

Moderní součást logistického trhu

► Self-Storage znamená „uskladni si sám“. Jedná se o krátko- i dlouhodobý pronájem prostor ke skladování osobních a obchodních věcí.

V České republice působí od roku 2002 společnost City Self-Storage, která se stala průkopníkem této služby na našem trhu. Obdobnou službu poskytují některé stěhovací společnosti, nikdy však tak komplexně a na takové kvalitativní úrovni.

Společnost je součástí norské skupiny Selvaag Gruppen, jejíž hlavní činností je developerství. V roce 1993 začala provozovat Self-Storage v mateřském Norsku a v současnosti ji provozuje v sedmi evropských zemích mj. ve Španělsku, Itálii, Polsku a skandinávských zemích. Expanze probíhá zejména v zemích, kde má mateřská společnost developerské projekty. Jednou z posledních zemí, kde Self-Storage expanduje je Estonsko v souvislosti s výstavbou bytových jednotek.

V České republice působí pouze v Praze, kde má v současnosti dvě pobočky a v roce 2008 hodlá otevřít třetí v Praze 6. V obou pobočkách je k dispozici cca 850 kóji a v databázi společnosti je 3000 zákazníků. Průměrná obsazenost je 65 %. Do dalších měst se společnost zatím nechystá.

Není bez zajímavosti, že v ČR tvoří 55 % klientů soukromníci a 45 % připadá na firemní klientelu. Podle slov marketingové koor-

dinátorky Kamily Bruthansové, v zahraničí tvoří soukromá klientela až 80 %. Jak dále uvedla, společnost si musí během půldruhého roku začít vydělávat na provoz a během pěti až šesti let by se měly zaplatit veškeré investice. Velkou část těchto investic tvoří zabezpečení jednotlivých kóji. Každá má vlastní alarm a je sledována kamerovým systémem. Do kóji je přístup 24 hodin denně na základě individuálních bezpečnostních a přístupových kódů. K úložným prostorům lze zajet autem. Součástí služeb je i prodej balících a skladovacích potřeb.

Firemní klientela využívá tuto službu hlavně pro uskladnění materiálu v době konání výstav, pro jednorázové akce např. komplety různých dárkových balíčků, vzorníků apod. Soukromníci skladují převážně sezónní věci např. pneumatiky, zahradní techniku, lyže apod.

O seriózním přístupu firmy svědčí i její spolupráce s Policií ČR při eliminaci „nežádoucích úloží“.

A jak vidí budoucnost marketingová koordinátorka Kamila Bruthansová?

„Český trh si na tuto službu velmi rychle zvyká, zákazníci se vracejí a noví přicházejí na základě kladných referencí i naší aktivní práce na trhu. Jedinou překážkou v tomto podnikání je i pro nás špatná vymahatelnost práva vůči dlužníkům.“

Na to, jak se tato služba bude na českém trhu rozvíjet se podíváme za rok. ■



■ Přístup do kóji je na základě individuálních bezpečnostních a přístupových kódů



■ Kóje pro uskladnění