



■ Ing. Pavel Rosol

► Ing. Pavel Rosol, jmenovaný ministrem průmyslu a obchodu ředitelem oficiální účasti ČR na veletrhu Transport Logistic Mnichov 2007. Ve státní správě pracuje od roku 1999, nejdříve na Ministerstvu zahraničních věcí, nyní na Ministerstvu průmyslu a obchodu. V letech 2000 až 2004 působil jako velvyslanský tajemník obchodně-ekonomického oddělení Velvyslanectví České republiky v Berlíně.

1. Jaký přínos lze očekávat pro české firmy na veletrhu Transport Logistic Mnichov?

Již spoustu let, v podstatě po celou dobu existence samostatné České republiky je Německá spolková republika, a v rámci Německa pak Bavorsko, naším nejvýznamnějším obchodním partnerem. Účast českých firem na prestižních mezinárodních veletrzích nejenom v SRN je důkazem toho, že české firmy důležitost prezentace v zahraničí nepodceňují a mají ji ve svých marketingových plánech.

Veletrh Transport Logistic Mnichov patří svým zaměřením k jednomu z nejprestižnějších mezinárodních veletrhů, je pravidelně navrhován do seznamu oficiálních účastí České republiky.

Rozvoj spolupráce s německými partnery je, nejenom z hlediska geografické blízkosti, v zájmu České republiky, v zájmu českých firem. Důležitost účasti na veletrhu dokládá každoročně počet českých vystavovatelů,

kteří patří ve srovnání se zastoupením ostatních zemí k jednomu z nejvyšších. Při posledním ročníku veletrhu v roce 2005 se jej zúčastnilo celkem 42 českých vystavovatelů, což znamenalo pro ČR pátou největší zahraniční účast. V letošním roce evidujeme před uzávěrkou přihlášek již kolem 35 přihlášených firem.

Cílem oficiální české účasti na veletrhu Transport Logistic v Mnichově je představit Českou republiku jako zemi nabízející novinky z oblasti přepravy zboží a osob, jako jsou silniční, železniční, vodní a letecká doprava, a souvisejících logistických služeb. Cílovými skupinami návštěvníků jsou poskyvatelé služeb a subjekty pověřené rozhodováním z oblasti dopravy a logistiky a odborných sdružení a svazů v dopravě a logistice.

2. Jak se všeobecně díváte na účast našich firem na obdobných akcích?

Z pohledu mého předchozího působení na obchodně-ekonomickém úseku velvyslanectví ČR v Berlíně účast na takovýchto akcích jednoznačně doporučuji. Během svého působení v Německu, v zemi velice významné pro Českou republiku, nejenom z obchodního a hospodářského hlediska, jsem měl spoustu příležitostí navštívit mezinárodní veletrhy nejrůznějšího zaměření, které se zde pravidelně pořádají, a hovořit s českými vystavovateli o jejich zkušenostech na těchto veletrzích a o tom, jak účast na nich přispěla k rozvoji jejich kontaktů se zahraničím.

Aktivity firem snažících se etablovat na zahraničních trzích, ale i těch, kterým se již podařilo na zahraničních trzích prosadit, si bez účasti na takovýchto akcích představit nedovedu.

Snažit se obchodně prosadit v zahraničí jenom „na dálku“ jde v současném globalizovaném světě a při existující konkurenci jen velice těžší. Osobní přítomnost na trhu prostě nic nenahradí.

3. Jaká je a do budoucna bude podpora státu pro české firmy na těchto akcích?

České oficiální účasti v roce 2007 a dalších letech se řídí novou koncepcí oficiálních účastí na veletrzích a výstavách, kterou projednala vláda České republiky již v roce 2005. Tato koncepce je v souladu s Koncepcí jednotné prezentace České republiky v zahraničí, kterou vláda schválila v lednu 2006. Vychází přitom z dosavadních více než desetiletých zkušeností nejenom Ministerstva průmyslu a obchodu, ale i dalších subjektů, které se podporou exportu zabývají. Důležité je poznamenat, že tato koncepce není v rozporu s pravidly mezinárodního obchodu a směrnicemi EU. Na základě pravidelného monitoringu vývoje v oblasti veletrhů a výstav v zahraničí a aktuálních trendů se sestavuje každoroční plán oficiálních účastí ČR ve světě, který každý zájemce o účast na nich z řad českých podnikatelských subjektů nalezne m.j. na internetových stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu, popř. v odborném tisku.

4. Jaký je význam ČR z hlediska její polohy pro evropskou logistiku?

Stačí pohled na mapu Evropy a je jasné, jak je důležité řešit v České republice problematiku dopravy, logistiky, dostupnosti vůbec a problematiku s tím souvisejících služeb. Poloha České republiky určuje její dopravní význam v rámci Evropy, což předznamenává důležitou roli tranzitu. Při nárůstu objemů přepravy zboží, které jsou v posledních letech zaznamenávány, je neodmyslitelné nevěnovat této oblasti příčinnou pozornost.