

Exportní cena DHL

► Soutěž pro malé a střední exportéry, Exportní cena DHL, vstoupila letos do desátého roku své existence. Koncept čtyř nových soutěžních kategorií bude letos navíc rozšířen o specializovaný seminář Czech Trade, zaměřený na praktické využití logistiky pro zvýšení exportu.

V roce 1997, kdy se konal první ročník, byl český zahraniční obchod v hlubokém deficitu, dnes je přebytkový. To vedlo i ke změně podoby Exportní ceny DHL. Hlavním důvodem inovace byla snaha

soutěž otevřít širšímu okruhu českých podnikatelů. Důraz je kladen také na zvýšení motivace exportérů ve vybraných regionech.

Celkový obrat 184 soutěžících firem dosáhl loni 51,6 miliardy korun a celkový export 24,1 miliardy korun. Export se na obratu firem podílel téměř 46,3 %.

Velkým přínosem je podle předsedy nezávislé poroty, generálního ředitele České agentury na podporu obchodu Czech Trade, ing. Ivana Jukla skutečnost, že roste podíl vývozu malých a středních firem.

