

Výsledky 15. vlny exportního výzkumu

tisková zpráva, redakce

► Počátkem května byly zveřejněny výsledky 15. vlny exportního výzkumu DHL, který dlouhodobě mapuje názory nejvýznamnějších českých vývozců na aktuální události v ČR i zahraničí. Průzkum provedla společnost GFK ve 250 významných českých firmách u ředitelů a manažerů zodpovědných za export.

Jednou z klíčových otázek bylo zavedení mýtného a jeho dopad na ceny. Jak průzkum ukázal, musela své služby podražít třetina (30 %) oslovených exportních firem a další zřejmě budou ještě následovat, neboť v době průzkumu ještě plně nepocítily dopady mýtného do distribučních nákladů. Ještě fatálnější dopady na zvýšení nákladů bude mít očekávané rozšíření mýtného na silnice 1. a 2. třídy.

Podle výzkumu očekává nárůst objemu exportu většina (55 %) exportních firem. Nárůst počtu zaměstnanců očekává 19 % exportních podniků. Výzkumy ukázaly, že navýšení exportu o 1 % má za následek zvýšení počtu pracovních míst o 10 až 12 tisíc.

Pro české exportéry jsou stále klíčovými trhy země EU, kde největší podíl má Německo s 24 % a Rusko s 22 %.

Nepříznivým vlivem v oblasti exportu v příštích dvanácti měsících bude podle 19,2 % respondentů kurzová a měnová nestabilita. Zavedení EURA bude mít podle vývozců spíše pozitivní vliv na export a to jak z hlediska snazšího přepočtu, jednoduššího účetnictví tak i odstranění kursovního rizika.

Exportní sebevědomí podniků je stále na vysoké úrovni a výrazně v kladném pásmu i přes skutečnost, že v porovnání s poslední vlnou výzkumu, mírně poklesl index krátkodobého exportního sebevědomí pro období příštích třech měsíců.

Celkově jsou odhady zaměstnanosti v exportních firmách mírně optimistické. Ve většině (66 %) exportních firem by měl být počet zaměstnanců stabilizován, pokles počtu zaměstnanců očekává pouze 9 % firem.



Exportéři očekávají získání nových odbytišť v příštích 12 měsících především na unijním trhu. Největší exportní příležitosti do budoucna představuje podle čtvrtiny exportních firem Německo. Zajímavostí je, že pro Slovensko a Čínu se vyslovilo shodně téměř 5 % respondentů. Severní Ameriku uvedlo 4 % respondentů.

Z oborového hlediska se za perspektivní oblast českého exportu podle 31% společností považuje automobilový průmysl, 28 % společností uvedlo stroje, strojírenství a strojírenská zařízení.

Ztrátu nějakých zahraničních odbytišť přiznává 32 % firem. Důvodem ztráty trhu u těchto firem, byla především blíže nespecifikovaná konkurence (18 %), dále cenová konkurence (14 %), konkurence produktů ze třetích zemí (13 %) a snížení poptávky v cílových zemích (11 %).

Ekonomická situace se podle respondentů dále zlepšuje. Pouze 8 % exportních firem označilo svoji situaci za horší než před dvanácti měsíci. Více než polovina (55 %) ji označilo za lepší.

Nepříznivým vlivem působícím na export v příštích dvanácti měsících zůstala podle 19,2 % respondentů kursová a měnová nestabilita. Zdražení vstupů pro produkci uvedla desetina respondentů a stejný počet respondentů uvedl jako nepříznivý vliv rostoucí konkurenci na cílových trzích. Politickou situaci uvedlo 6 % respondentů. Nejvíce by českým exportérům pomohla stabilizace kursu.

Podmínky k exportu v ČR vnímá jako dobré 80 % respondentů, to je o 9 % více než loni. Pozitivní hodnocení pokračuje od vstupu ČR do EU.

O podpůrných programech pro české exportéry je dostatečně informována většina (55 %) exportérů. Informace o těchto programech čerpají hlavně z internetu (47 % exportérů).

Z možnosti podpory Czech Trade využívají respondenti nejvíce konzultace a poradenství (15 %). Společné výstavy v zahraničí využívá 5 % respondentů. Řada firem však stále ještě všech možností podpory pro svůj vstup na zahraniční trhy využít neumí.

