

Aktivní logistika – ACTIVA spol. s r.o.

Text: Ing. Ivan Argaláč

► Dnes přinášíme první část volného cyklu logistika v praxi. V jednotlivých částech chceme ukázat, jak fungují logistické procesy v různých typech firem, výrobních, distribučních a kombinovaných, ve firmách s vlastní logistikou i outsourcingem. Rádi vám zprostředkujeme i kontakty a budeme se snažit pomoci vám společně s odborníky nalézat ta neoptimálnější řešení.

Jako představitel distributorů společnosti s vlastními sklady i logistikou jsme zvolili společnost ACTIVA, která je jedním z předních dodavatelů kancelářských potřeb na českém trhu.

V roce 2003 se ACTIVA přestěhovala do nových prostor a rozšířila tak skladové plochy z cca 5000 m² na 10 500 m² s další možností rozšíření. Nové skladové prostory byly ve spolupráci s ACTIVOU připraveny na míru jejím potřebám. Nový sklad přinesl nejen větší prostor pro zboží, ale i větší počet ramp pro expedici i příjem zboží. Pro expedici slouží 6 ramp se sklopnými můstkami, 14 nákladovými

vých ramp a 4 nakládací můstky s nulovou výškou. Pro příjem zboží slouží dvě rampy se sklopnými můstkami a dva můstky s nulovou výškou. Větší počet nakládacích míst se příznivě odrazil na zrychlení dodávek objednaného zboží. Flotila ACTIVY čítá zhruba 50 vozů, které obsluhují zákazníky z Prahy a středních Čech a denně rozveze průměrně 1500 zásilek. Společnost ACTIVA v současnosti nabízí více než 6500 položek zboží zhruba 15 300 zákazníkům.

Jedna pětina přepravních objemů je realizována externími dopravci. Používání vlastní dopravy je dáno charakterem poskytované služby. Podle manažera logistiky se na českém trhu jen velmi obtížně hledá firma, která by byla schopna uspokojovat okamžité požadavky klientů. ACTIVA pracuje ve 24hodinovém cyklu, což znamená, že od objednávky zboží do jeho doručení zákazníkovi uplyne maximálně jeden den. Často se však stává, že zákazník doobjednává zboží nebo potřebuje závoz okamžitě. V těchto případech ex-

terní přepravce není schopen pružně reagovat nebo je řešení zbytečně drahé. Limitujícím faktorem pro externího dopravce je i sezónnost.

Vnitřní chod skladu je dán obrátkovostí jednotlivých druhů zboží, sortimentem, počtem a velikostí objednávek. Většina druhů zboží má maximální dobu obrátky jeden měsíc. Převážná část sortimentu je drobnějšího charakteru a zakázky jsou kompletovány ručně. Jednotliví pracovníci mají přidělené úseky, na kterých kompletují zakázky na základě práce se skladovou mapou, která přesně určuje polohu jednotlivých druhů zboží. Skladové mapy jsou aktualizovány v závislosti na změnách v katalogu. O využití identifikace zboží např. pomocí čárového kódu se zatím neuvažuje i vzhledem k tomu, že řada druhů zboží přichází od několika dodavatelů.

Sklad je vybaven dopravníkem, který prochází jednotlivými úseky, kde má každý pracovník k dispozici obalový materiál a podle dodacího listu doplňuje zakázku zbožím



ze svého úseku. Kompletace zakázky probíhá za přispění lidského faktoru, je tedy nutno počítat s určitou, byť velmi nízkou chybovostí. Případy chybovosti jsou okamžitě individuálně řešeny s jednotlivými zákazníky a případné reklamace jsou většinou uznávány a okamžitě řešeny ke spokojenosti zákazníka. Velkým kvalitativním skokem bylo zavedení elektronického předávání daňových dokladů.

Závěrem lze tento model nezávisle ohodnotit takto: Kladem je rychlost reakce na požadavky zákazníka, minimální závislost expedice na jiných subjektech. Zápolem je vysoký podíl lidského faktoru a závislost na něm (kvalifikace, chybovost, dostupnost kvalitních pracovníků ap.). O tom, že společnost na dalších zlepšeních a optimalizaci celého procesu neustále pracuje, svědčí i fakt, že ACTIVA je certifikována podle mezinárodních norem ISO 9001:2000 Systém řízení jakosti, ISO 14001:2004 Environmentální management a ISO 27001:2005 Systém informační bezpečnosti. ■

■ Active Logistics – ACTIVA spol. s r.o.

► Today we'd like to introduce the first part of „Logistics in Practice“ series. In individual articles we'd like to show how logistic processes work in various types of companies: production, distribution and combined, both in companies using internal logistics and outsourcing. We will be glad to provide you with contacts and try to assist to, in co-operation with experts, to find an optimal solution.

We have selected ACTIVA, one of the leading stationery suppliers on the Czech market, as an example of a distribution company that has its own warehouses and logistics.

In 2003 ACTIVA moved to new premises and extended its warehousing area from about 5,000 m² to 10,500 m² with an option of further expansion. The new warehousing facilities were made to measure the needs of ACTIVA. The new warehouse has not only brought more room for goods but also a higher number of ramps for dispatching and receipt of goods. 6 ramps with collapsible bridges, 14 loading ramps and

4 zero height loading bridges are used to dispatch goods. Two ramps with collapsible bridges and two zero height bridges serve to receive goods. The higher number of landings has positively affected the speed of delivery of ordered goods. The ACTIVA fleet consists of about 50 vehicles that serve customers from Prague and Central Bohemia and every day deliver 1,500 consignments in average. ACTIVA currently offers more than 6,500 goods items to about 15,300 customers.

One fifth of the transport volume is carried by external hauliers. Use of company vehicles is due to the character of the provided service. According to the logistics manager, it is difficult to find a company that would be able to satisfy immediate demands of clients on the Czech market. ACTIVA works in a 24-hour cycle, which means that the lead time between ordering the goods and its delivery is maximally one day. However, it happens often that a client reorders goods or needs the goods to be supplied immediately. In those cases an external haulier isn't able to react flexibly or transport is unnecessarily expensive. Also seasonality is a limiting factor for external transport operators.

Internal operation of the warehouse is based on rotation of individual types of goods, the assortment, the number and size of orders. The maximal turnover ratio of most types of goods is one month. The bulk of the assortment is of a small size and consignments are assembled manually. Individual employees are in charge of sections where they assemble consignments based on a warehouse map that exactly shows the position of individual goods types. Warehouse maps are updated in accordance with catalogue changes. Using of goods identification tools such as bar code has not been considered yet, also due to the fact that many types of goods are supplied by several suppliers.

The warehouse is equipped by a conveyer that goes through individual sections where every employee has wrapping materials available and adds goods from his/her section to the consignment in accordance with the delivery note. Assembly of consignments includes the human factor and it is therefore necessary to allow for a certain, although very low error rate. Errors are immediately resolved with customers individually and potential claims are usually admitted and promptly dealt with to the customer's satisfaction. A big improvement in terms of quality was introduction of electronic transfer of tax documents.

In conclusion, we can independently evaluate the above mentioned model as follows. Its strength is the speed of reaction to customer demands, minimal dependence of the delivery service on external entities. Its weakness is the big portion of human factor and dependence on the human factor (qualification, speed, availability of skilled labour, etc.). The company's effort to improve and optimise the process is supported by the fact that ACTIVA is certified in accordance with the international standards ISO 9001:2000 Quality Management System, ISO 14001:2004 Environmental Management and ISO 27001:2005 Information Security Management System. □