

Nová pracovní místa v plzeňském terminálu DHL a PPL CZ

► Dva měsíce od oficiálního zprovoznění významného distribučního terminálu společností DHL a PPL CZ v Plzni na Borských Polích zde našlo práci několik desítek pracovníků z Plzně i jejího okolí.

„V první fázi jsme dali práci stovce lidí, přibližně osmdesát z nich přišlo ze čtyř bývalých pracovišť obou společností. Dalšíh patnáct pracovních míst vzniklo nově. Očekáváme, že do konce roku navýšíme počet zaměstnanců v důsledku nárůstu přepravovaných objemů společně s PPL zhruba o dalších deset až patnáct,“ říká provozní ředitel společnosti DHL Express CZ Radek Odstrčil.



Nový terminál v Plzni díky své poloze a třídícímu systému umožňuje rychleji a komfortněji obsloužit klienty DHL a PPL v západočeském regionu. Výkonný ředitel společnosti PPL CZ Jiří Hondl doplňuje: „Přesun do tohoto nového depa nám umožňuje vylepšit obslužnost regionální metropole. Dostatečná kapacita a lepší dostupnost terminálu nám přináší dobrý základ pro růst společnosti, který je meziročně 35 procent. V naší společnosti je zvykem vybavovat nová depa nejmodernějším třídícím systémem, a ani v tomto případě jsme nepostupovali jinak. Nejen díky tomu můžeme v tomto regionu rychleji a komfortněji obsluhovat naše klienty, což je naším prvořadým cílem.“

Moderní distribuční centrum zajišťuje překládkové operace spojené s distribucí zásilek směřujících od nebo k zákazníkům sídlícím v Plzeňském, Karlovarském a čas-

tečně Středočeském kraji. Výstavba terminálů je součástí rozsáhlého projektu – integrace terminálové a distribuční sítě společností DHL a PPL CZ v České republice. Celkové náklady projektu dosáhnou téměř jedné miliardy korun.

Cílem je v průběhu následujících tří let vytvořit páteřní síť deseti hlavních terminálů, které budou základem moderního distribučního systému.

Další nové překladiště bude otevřeno letos v polovině září v Teplicích. V příštích letech budou následovat terminály v Hradci Králové, Ostravě, Olomouci a Praze. Společnosti DHL a PPL CZ si od projektu slibují větší konkurenceschopnost díky optimalizaci distribuce zásilek, rozšíření nabídky produktů a služeb pro klienty, včetně modernizace zařízení. ■

