



Rozhovor s Tomášem Ječným, výkonným ředitelem pro prodej spol. Telefonica O₂ Czech Republic, a.s. – korporátní segment a segment veřejné správy

■ Ing. Tomáš Ječný, ředitel

Co se skrývá pod službou O₂ Car Control?

► O₂ Car Control je unikátní technologie, která v sobě spojuje zařízení pro GPS sledování automobilu, tzn. sledování polohy automobilu přes družici, spolu s tzv. GPRS přenosem dat, které zákazník zná ze svého standardního mobilního přístroje. Na této službě je ale asi nejvíce zajímavé to, že v sobě skrývá velmi inteligentní zabezpečený software, který je on-line přístupný přes webové rozhraní. Umožňuje například sledovat vozový park zákazníka, sleduje mnoho sofistikovaných reportů, umožňuje on-line správu tzv. knihy jízd, hlídání spotřeby paliva a mnoho dalšího. Nemusíte tak instalovat žádný software či aplikaci na vašich počítačích.

Zdá se, že je to služba s velkou přidanou hodnotou. Co kromě již zmíněných funkcionalit může zákazníkovi přinést?

Už dnes víme, že aplikace tohoto produktu změnily některým našim klientům zcela obchodní model. Umožnily například změnit vykazování počtu kilometrů pro takzvanou smluvní přepravu, nebo slouží k optimalizaci distribuce. Konkrétním příkladem může být například společnost Údržba silnic Karlovarského kraje, a.s. nebo společnost Drinks Union.

Další přidanou hodnotou je naše vlastní portálová aplikace. Díky ní zákazník dokáže eliminovat jedny z největších skrytých nákladů, kterými jsou správa a údržba aplikace. Veškeré reporty ze služby O₂ Car Control najdou na naší aplikaci, včetně práv, autorizace skupin, zařazování a vytváření reportů, atd. Dovolím si říct, že náš portál je dneska nejpropracovanější aplikací na trhu.

O₂ Car Control slouží také jako bezpečnostní prvek. Např. v případě odcizení auta tak zákazník okamžitě ví, kde se to které auto nachází.

Kolik máte v současné době zákazníků a kdo je typickým zákazníkem pro službu O₂ Car Control?

V tuto chvíli máme přes jedenáct tisíc on-line automobilů v systému, což je největší počet v ČR a prodeje dále naprosto exponenciálně rostou. Když se podíváme na trh, jsou zde jasně vyprofilované tři skupiny.

První skupinou jsou malé a střední podniky, které službu většinou využívají na hlídání jízd a projezdu kilometrů svého vozového parku a samozřejmě využívají elektronickou knihu jízd. Druhá poměrně sofistikovaná skupina jsou velké firmy, které službu začínají využívat na speciální aplikace, které podporují jejich obchod. A v neposlední řadě je to samozřejmě skupina veřejné správy.

Máte představu kolik peněz je služba schopna ušetřit a jaká je její návratnost?

Samozřejmě záleží na té které firmě. Ty, které se staraly o svůj autopark, neznamenávají co se financí týče, tak velkou úsporu. Něco jiného je ovšem jejich zvýšení efektivity práce a využití vozového parku. Většinou se však úspora pohybuje v řádech 20 %. Máme například klienty, kterým se tato služba zaplatila asi za čtyři měsíce.

O₂ Car Control?

Jedná se o satelitní sledování pohybu vozů. Systém je nejčastěji aplikován na monitorování pohybu služebních vozů. Služba je založena na principu lokalizace vozů pomo-



ci zabudovaného GPS zařízení, jehož signál je technologií GPRS přenášen na server Car Control. Po aktivaci služby se můžete pomocí přístupového hesla a jména kdekoli, kde máte přístup na internet přihlásit na server www.carcontrol.cz.o2.com a tam najdete informace týkající se aktuální polohy vozidla, najetých kilometrů, spotřebě, počtu jízd a spoustu dalších statistických údajů.

Cena se skládá z jednorázového poplatku za základní jednotku, její montáž do vozidla a aktivčního poplatku a dále z měsíčního tarifu. Služba je nabízena ve třech variantách odvislých od podpisu smlouvy na určité období. Cena jednorázového poplatku nepřesahuje 12 tisíc Kč a měsíční paušál se pohybuje od 399 Kč do 899 Kč. Při zvažování zda investovat či neinvestovat do systému O₂ Car Control je třeba mít znovu na paměti, že systém má návratnost menší než jeden rok.