

Jubilejní 10. ročník Exportní ceny DHL s logistickým seminářem

► Soutěž Exportní cena DHL slaví letos desátý rok své existence. Společnost DHL Express v České republice ve spolupráci s vládní agenturou CzechTrade společně udělují toto prestižní ocenění malým a středně velkým exportním firmám v České republice. Cílem této aktivity je poukázat na jejich význam pro českou ekonomiku. Úspěšný koncept čtyř nových soutěžních kategorií pokračuje i v letošním roce a je navíc rozšířen o specializovaný seminář CzechTrade, zaměřený na praktické využití logistiky pro zvýšení exportu. Firmy zapojené do soutěže o Exportní cenu DHL získaly možnost účasti na tomto semináři zdarma.

Seminář Exportního klubu CzechTrade s názvem „Využití logistiky pro úspěšný export“ se uskuteční ve čtvrtek 15. 11. 2007 dopoledne ve Švandově divadle na pražském Smíchově.

„Je potěšující, že v posledních letech znamenáváme rostoucí počet přihlášených firem do Exportní ceny DHL. Uspořádáním semináře jsme chtěli firmám poděkovat za jejich zájem o soutěž a nabídnout jim zároveň nové pohledy do oboru, ve kterém pod-

nikají. Naši odborníci seznámili účastníky setkání s neaktuálnějšími logistickými trendy, postupy a metodami, které jim pomohou například efektivněji využívat náklady na dopravu, skladování a další související služby při exportu výrobků,“ doplňuje Communication Specialist DHL Express v ČR Pavla Křapová.

Kromě praktických rad a doporučení specialistů DHL, Dun&Bradstreet a CzechTrade, měli přihlášení manažeři příležitost poznat také výhody a přínosy využití Free zón, nebo se mohli seznámit se speciálními druhy kontejnerů pro bezpečnou a efektivní dopravu v mezinárodním obchodě.

Seminář byl určen především pro manažery a vlastníky exportujících firem, které se účastní letošního 10. ročníku prestižní soutěže Exportní cena DHL.

V loňském roce získala Exportní cena DHL novou podobu. Otevřela se tak širšímu okruhu českých podnikatelů ve všech regionech České republiky. Luděk Drnec, Express Business Unit Director DHL Express v ČR, doplňuje: „Český export za posledních deset let zaznamenal obrovský nárůst. Místo hlubo-

kého deficitu dnes vykazuje obchodní bilance přebytky. S tím se mění i Exportní cena. V průběhu uplynulých deseti let jsme museli reagovat na dynamiku vývoje českých exportérů a například upravit kritéria týkající se obrátu, protože čeští exportéři rostli tak rychle, že jim 500 miliónů korun ročního obrátu začalo být málo.“ Exportní cenu DHL nyní tvoří čtyři nové kategorie: Malá společnost, Středně velká společnost, Exportér teritoria a Exportér regionu.

Hodnotícím kritériem exportérů je index, který se vypočítá jako násobek meziročního růstu exportu a podílu exportu na obrátu. Na základě získaných výsledků je určeno pořadí a společnosti jsou rozděleny do kategorií.

Celkový obrat 184 soutěžících firem dosáhl v loňském roce 51,6 miliardy Kč a celkový export 24,1 miliardy Kč. Každý z účastníků průměrně zrealizoval vývoz za 130 miliónů Kč s obrátem 281 miliónu Kč. Nejčastěji soutěžící firmy vyvážely produkty do těchto zemí: Německo, Slovensko, EU, Polsko, Rusko a Velká Británie.

