

Obsah

01 - Editorial

02 - Vybavení logistických center
– vrata, rampy, těsnící límce



04 - České a Saské přístavy - šest
přístavů – jeden partner

05 - Nové trendy v oblasti
manipulace a skladování
materiálu – PR

06 - Matra Transport,a.s.
– profil úspěšné regionální firmy



08 - Trh logistických nemovitostí
– analýza loňských výsledků

10 - Přístav Brémy a Bremerhaven
– významný evropský přístav ve
světle historie i moderní
budoucnosti

12 - Kompletní obměna manipulační
flotily vytrhla trn z paty
nápojářské firmy – PR

14 - Havajské ostrovy – díl druhý.
Pohled českýma očima na
Tichomoří.

16 - Sedm smrtelných oblastí plýtvání
v logistice – aplikace principů
Toyota Production Systém na
vytváření hodnoty v logistice

18 - Formy Zajištění v Obchodních
Vztazích – díl druhý
– Bankovní záruky

19 - I financování velkých projektů
má svá úskalí

20 - „1000“ vlaků Bohemia Express-
úspěšný projekt intermodální
dopravy



22 - WMS – cena až na prvním místě

24 - Škodní události v dopravě
– okolnosti pro zproštění
odpovědnosti dopravce za
ztrátu zásilky

26 - Kaleidoskop: zprávy z oboru

Editorial



Moderní logistická centra a distribuční sklady pro jejich efektivní hospodaření ve stále větší míře využívají informační logistiku. Požadavek vyplývá z trvalého růstu sortimentu produktů. Bez zapojení moderních informačních technologií není možné optimální řízení jak fyzického řízení materiálových toků, tak řízení distribuční logistiky.

Hlavní rolí informační logistiky, vedle klasických oborů zásobovací, pořizovací a výrobní logistiky, je požadavek na význam její příčné funkce, která tvoří především prostřednictvím využití softwarových systémů ve spojení s novými informačními a komunikačními službami základ pro vnitropodnikové a externí sítě. Zásobovací, pořizovací a výrobní logistika stanovuje v rámci fyzické logistiky požadavky na šest „S“, která ve slovním vyjádření znamenají správné zboží na správném místě ve správném množství a termínu ve správné kvalitě a za správné náklady.

Trend integrace zákazníků a integrace dodavatelů vytváří v podnikové praxi řadu nových oborů využívajících informační logistiku, která je dnes spojena především s Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM) a Efficient Consumer Response (ECR).

Strategickým úkolem CRM je získání nových zákazníků, dlouhodobé vztahy se zákazníky a vyhodnocení prognóz pro střednědobý a dlouhodobý vývoj objednávek. Prognózy hrají důležitou roli v průběhu vývoje objednávek, plánování marketingu a kampaní, selekce výrobních řad ale i pro řadu dalších analýz.

Supply Chain Management (SCM) označujeme dodavatelské a zásobovací řetězce a představuje systematické sestavení a koordinaci všech aktivit při realizaci objednávek.

Zavedení ECR vyžaduje od všech zainteresovaných obchodních partnerů spolupráci zaměřenou na prosazení vysoké efektivity dodavatelského řetězce na úkor efektivity jednotlivých jeho součástí. Cílem je dosáhnout snížení celkových nákladů, zásob a vynaložených prostředků a současně výrazně zvýšit úroveň služeb poskytovaných zákazníkům.

Závěrem bych nechtěl opomenout významné postavení ryze českých firem v oblasti tvorby a realizace kvalitních informačních systémů v odvětví logistiky.

Doc. Ing. Václav Cempírek, Ph.D.

Reliant Logistic News – magazín logistiky, dopravy, skladování, manipulace, supply chain

Ročník V., číslo 2, vychází 29. 2. 2008

Adresa redakce: U Habrovky 11A/1562, tel.: +420 241 445 270, fax: +420 241 442 821,
e-mail: logisticnews@reliant.eu, <http://www.logisticnews.eu>

Šéfredaktor: Ing. Ivan Argaláč, tel.: +420 773 970 888, e-mail: argalac@reliant.eu

Manažer inzerce: Helena Fejtková, tel.: +420 607 767 005, e-mail: fejtкова@reliant.eu

Překlady: Mgr. Alice Osborne

Redakční rada: Ing. Miroslav Rumler, CSc., Ing. Jaroslav Hanák,
Doc. Ing. Antonín Peltrám, CSc., Ing. František Kyncl, Ing. Martin Drábek, Ing. Pavel Tunkl,
Ing. Jaromír Široký, Ph.D., Doc. Ing. Václav Cempírek, CSc.

Redakce magazínu spolupracuje s Českou logistickou asociací.

Vydává: Reliant s.r.o., IČ: 49702726, DIČ: CZ49702726, U Habrovky 11A/1562, 140 00 Praha 4

Grafické zpracování a zlom: Jan Nováček / DTP FUTURA spol. s r.o., Bořivojova 100, 130 00 Praha 3, ntp@reliant.eu

Tisk a distribuce: EXPODATA-DIDOT spol. s r.o., Výstaviště 1, Brno

Zapsán do evidence periodického tisku Ministerstva kultury ČR pod evidenčním číslem 15712, ISSN 1802-3746

Poskytnutím autorského příspěvku autor souhlasí s jeho rozmnožováním a sdělováním internetem v kterémkoli tištěném či elektronickém médiu. Autor souhlasí s úpravami a odpovídá za právní i faktickou bezvadnost příspěvku. Autorská práva k magazínu patří vydavateli, přetiskování a přebírání článků včetně provádění překladů je bez výslovného souhlasu vydavatele zapovězeno. Publikace je neprodejná, cena za distribuci za rok (poštovné a balné) v rámci České republiky činí 450,- Kč + DPH. Publikace vychází v nákladu 3500 výtisků. Pro vybrané veletrhy a výstavy dotisk. Zaslání publikace je možné objednat/zrušit na adrese logisticnews@reliant.eu.

© Reliant 2008.