

Megacentra se blíží již i k nám

Společnost Fiege v těchto dnech uvedla v Boru u Plzně do plného provozu své logistické centrum pro distribuci pneumatik značky Bridgestone. Skladový terminál o ploše 70 708 m², určený výhradně pro jediného klienta, je největší svého druhu v České republice. Je součástí panevropského logistického konceptu japonského výrobce pneumatik, který odtud přes svá regionální distribuční centra dodává do středo- a východoevropských zemí prakticky celou škálu pneumatik s výjimkou obutí pro závodní vozy Formule 1.

Dnes již plně funkční terminál, ležící asi 20 km od německo-české hranice, odpovídá všem požadavkům moderního logistického zařízení pro komplexní logistické služby vyžadované firmou Bridgestone. Maximální kapacita skladu přesahuje milion pneumatik od průměru 39 cm pro motocykly až po dvoumetrové kolosy pro zemědělské stroje. Průměrný denní obrat činí 38 000 pneumatik, ve špičce až 60 000. V případě potřeby může skladový komplex obsloužit i další zákazníky. Terminál obsluhuje asi stovka zaměstnanců a logisticky se tu odbavuje více než 2200 různých druhů zboží.

Společnost Fiege vyvinula pro svého japonského partnera celoevropskou distribuční síť včetně souvisejících moderních počítačových aplikací, které se osvědčily v jejím hamburském logistickém centru specializovaném na skladování a distribuci pneumatik. Víceúčelový skladovací komplex v Boru se specializuje na celoevropskou distribuci pneumatik značky Bridgestone. Je spolu s megacentrem firmy Fiege v Hamburku a logistickým centrem Lahr v jižním Německu součástí celoevropské distribuční sítě. Logistika v oboru skladování a distribuce pneumatik tak patří ke klíčovým kompetencím skupiny Fiege v Evropě.

Sortiment logistického centra Fiege v Boru tvoří pneumatiky pro osobní a nákladní automobily, motocykly, autobusy, traktory a další zemědělské stroje. Kamiony s pneumatikami odjíždějí z Boru do regionálních distribučních center firmy Bridgestone v Polsku, Itálii, Maďarsku, Rumunsku, Belgii, Německu a Rakousku. Podobně se z Boru rozvážejí pneumatiky i v rámci České republiky tak,

aby byly u příjemce nejpozději následující den.

Skupina Fiege se sídlem ve vestfálském Grevenu patří k předním logistickým společnostem v Evropě. Soustřeďuje se zejména na vývoj a realizaci komplexních integrovaných logistických systémů. Skupina celosvětově zaměstnává na 21 000 zaměstnanců. Součástí její rozsáhlé a úzce propojené logistické sítě je 222 poboček a distribučních partnerů v 18 zemích.

Specialitou koncernu jsou logistická řešení vyvíjená na míru individuálně podle požadavků klientů. Zahrnují kompletní dodavatelský řetězec od výrobce až po příjemce. Portfolio společnosti Fiege zahrnuje celé spektrum logistických služeb od počítačových aplikací z vlastního vývoje až po moderní systémy řízení logistických operací.

Těžištěm činnosti koncernu Fiege zůstane i v budoucnosti obchodní model smluvní logistiky. V souvislosti s prohlubující se mezinárodní dělbu práce a rostoucím tlakem na snižování nákladů vyvolává



Logistické centrum na ploše 14 fotbalových hřišť dokáže pracovat zároveň až s milionem pneumatik jedné značky

globalizace také v důsledku zostřující se hospodářské soutěže, náročnějších požadavků klientů,



Manipulaci ve skladech zvládají vysokozdvizné vozíky - s rotačními kleštinami pro manipulaci s velkými pneumatikami, vidlicovými pro přemísťování skladovacích boxů

zkracujících se přepravních vzdáleností a zmenšující se velikosti přepravovaných zásilek potřebu komplexních logistických služeb. Schůdné řešení dnes firmám nabízí cílený outsourcing. V současnosti neexistuje jiná optimální alternativa.

Cílem společnosti Fiege je poskytování kvalitních logistických služeb od Madridu až po Moskvu. V posledních pěti letech otevřela nové pobočky v České republice, Číně, Maďarsku a Rusku. V Číně Fiege disponuje požadovanou licenci třídy A.

Bridgestone Corporation se sídlem v Tokiu je vedoucím světovým výrobcem pneumatik a nabízí kompletní sortiment pneumatik, které tvoří 81 % z celkového obrátu společnosti. Společnost Bridgestone Europe NV/SA s evropskou centrálou v Bruselu je klíčovou divizí korporace. V Evropě vyvíjí a vyrábí pneumatiky špičkové kvality, jež prostřednictvím svých 17 dceřiných podniků nabízí v celé Evropě včetně východoevropských trhů. Produkty jsou vyváženy i mimo Evropu a také do Japonska.

Společnost i letos pokračuje v Evropě ve svém investičním plánu zajišťujícím stabilní růst. Loni zvýšila kapacitu stávajících výrobních závodů a před měsícem byla v maďarské Tatabanyi otevřena první evropská plně automatizovaná továrna na výrobu pneumatik. V roce 2007 bylo rovněž dokončeno vytváření evropského dodavatelského řetězce a otevřen byl i Evropský zkušební areál. V jeho blízkosti, jižně od Říma, je také Evropské technické centrum, které je hybnou silou výzkumných aktivit společnosti v Evropě. Zde se na jednom místě uskutečňuje projektování pneumatik, výzkum materiálů, výroba prototypů i veškeré testy jak v laboratorních, tak provozních podmínkách. Jedná se o klíčovou součást globální technologické sítě, která úzce spolupracuje s obdobnými zařízeními v USA a Japonsku. O postavení firmy svědčí i to, že pro léta 2007 - 2010 je Bridgestone jediným dodavatelem pneumatik do F1. ■

RLN

Foto: RLN a Fiege



Představitelé partnerů otvírají soudek saké pro stylový přípitek na úspěch nového LC - zprava Jens Fiege, CEO Fiege International, uprostřed Yves Kerstens, viceprezident pro logistiku Bridgestone Europe