

# Logistika systémů a zdravého úsudku

Na sklonku minulého roku došlo k výměně generálního ředitele společnosti Gefco Česká republika s.r.o. Pana Christophe de Korver, který stál uzrůdu a prvních krůčků zastoupení tohoto francouzského logistického gigantu na českém trhu, nahradil další zkušený manažer s dlouholetou praxí u společnosti Gefco, pan Gonzague Collong. Jeho úkolem je navázat na úspěšné období rozvoje jednotlivých aktivit v České republice z uplynulých let.

Jedním z hlavních úkolů bude nepochybně i navázat na dosavadní trend výchovy a odborné přípravy všech pracovníků společnosti, protože kvalifikovaná pracovní síla je významným předpokladem poskytování kvalitní služby. A proto jsme se s panem Collongem sešli, abychom mu položili několik otázek.

## *S jakým posláním přicházíte do funkce v ČR?*

Mým hlavním úkolem v nadcházejícím období bude navázat na práci mého předchůdce pana Christophe de Korver a zasadit se o další rozvoj vybraných aktivit společnosti Gefco na českém, ale i širším střeoevropském trhu. Cílem skupiny Gefco je být vzorem v oblasti logistiky pro průmyslové podniky. Tím zajišťujeme kontrolu logistického řetězce, a to od dodávky (inbound) po distribuci (outbound). Nabízíme komplexní řešení ve třech oblastech činností, kterými jsou distribuce a příprava (Automotive), pozemní přeprava nákladu (Network) a námořní a letecká přeprava nákladu (Supply).

Naše aktivity v oblasti Automotive jsou v současné době centralizovány v Kolíně, námořní a letecká přeprava je od letošního roku zajišťována z našeho pražského pracoviště a mým úkolem pro nejbližší období je sjednotit zázemí pro pozemní přepravu nákladů v oblasti dálnice D1 a spojit tak provozy v Čestlicích a Nupakách.

## *Jak jste se na ně připravoval?*

Já osobně se považuji již od počátku své profesionální kariéry za pomyslného syna logistické rodiny. Po ukončení studia na univerzitě v Paříži jsem

nastoupil k významné spediční společnosti, která zajišťovala export osobních automobilů do USA. V roce 1977 jsem nastoupil ke společnosti Gefco do divize Automotive, kde jsem po dobu následujících tří let pracoval na projektu distribuce náhradních dílů a komponentů na vozy Peugeot v Nigérii. Následně jsem 4 roky pracoval jako zástupce ředitele divize přepravy osobních automobilů v zámoří, dalších 6 let jsem byl ředitelem společnosti Gefco Italy. Dále jsem 7 let strávil ve funkci ředitele zámořských operací pařížské centrály společnosti Gefco a po té jsem byl ustanoven do pozice ředitele Gefco Switzerland, kterou jsem úspěšně vybudoval a v důsledku mého jmenování do čela společnosti Gefco ČR s.r.o. jsem ji předal svému nástupci.

## *Disponuje společnosti Gefco „kádrem“ špičkových manažerů, vychovávaných pro působení v globálních podmínkách?*

Odpověď na tuto otázku je poněkud rozsáhlejší. Společnost Gefco má precizně vypracovaný systém personálního hodnocení. Pravidelně v červnu a červenci probíhají v celé společnosti řízené personální pohovory, jejichž výsledky jsou v celosvětovém měřítku centrálně konsolidovány, vyhodnocovány a následně využívány. Součástí personální politiky společnosti je podpora při získávání mezinárodních zkušeností manažerů jednotlivých úrovní, kteří tak mají příležitost poznat různá prostředí a podmínky, ve kterých naše společnost působí. Nové zkušenosti pak nepochybně pomáhají utvářet firemní kulturu společnosti Gefco v jednotlivých částech světa, ale mají i vý-



Gefco je příkladem využívání železnice.

rzně pozitivní vliv na profesní růst jeho zaměstnanců.

## *Má firma svůj vzdělávací systém, jak moc se spoléhá na vzdělání, které zaměstnanci získali během studia?*

Na otázku, zda existuje nějaká Gefco škola, musím, bohužel, odpovědět záporně. Naše společnost má vypracován velmi podrobný model vzdělávání všech úrovní zaměstnanců a pro jednotlivé části tohoto vzorového systému jsou formou outsourcingu nakupovány jednotlivé vzdělávací služby, a to jak na globální úrovni, tak i lokálně. Vzdělávání v rámci celé skupiny Gefco tak má jednotný charakter, který je navíc umocněn tím, že manažeři jednotlivých úrovní z různých zemí světa procházejí společnými vzdělávacími moduly.

## *Má Gefco dost logistických odborníků?*

Společnost Gefco se stejně jako všechny ostatní úzce specializované společnosti oboru snaží být atraktivní pro kvalitní odborníky a specialisty na jednotlivé dílčí oblasti logistických služeb. Logicky se tak zaměřujeme jak na mladé perspektivní pracovníky, kteří jsou obvykle vybaveni základními odbornými znalostmi načerpanými při studiu na školách, ale i na zkušené odborníky, kteří přicházejí buď z konkurenčních firem, nebo z příbuzných oborů. Všichni bez rozdílu pak průběžně procházejí firemním vzdělávacím systémem.

## *Co musí logistický manažer zvládat jako samozřejmost - co z něho dělá špičkového - co se nedá naučit?*

Z mého pohledu nenahraditelná je pouze zkušenost a odborná praxe, kterou lze získat pouze dlouhodobým působením v oboru. Vše ostatní se dá dříve, či později v člověku vypěstovat. Moje zkušenost je taková, že valná většina lidí, kteří přicházejí pracovat do logistiky, jsou již od počátku pro tento obor nadšení. Logistika je tak pro ně zpravidla nejen prací, ale i osobním zájmem, což je tou nejlepší kvalifikací.

## *Co je nejsilnější stránkou nabídky Gefco?*

Bez ohledu na skutečnost, že společnost Gefco v České republice nevlastní žádný vozový park, jsou nejsilnější stránkou naší české pobočky služby



Gonzague Collong

spojené s pozemní přepravou nákladů. Jedná se o přepravu kusových zásilek (LTL), celovozové zásilky (FTL) a konsolidace mezinárodních zásilek (Intl. groupage). Na druhém místě je přeprava nových automobilů.

*Co víte o české logistice, jakou má pověst ona a její manažeři?*

Mám pocit, že za těch pár měsíců, které v české logistice působím, jsem nenalezl žádný rozdíl v české logistice oproti zvyklostem v jiných zemích, kde jsem měl možnost doposud působit.

*Jsou rozdíly v „logistických školách“ - německá, japonská, americká, francouzská.. dokonale improvizovaná česká?*

Jistě bychom našli menší či větší rozdíly mezi pojetím německým resp. japonským a těmi ostatními. Nicméně pokud mohu srovnávat školu francouzskou, italskou a českou nemyslím, že by zde byly nějaké zásadní rozdíly. Jsem si vědom nezbytnosti existence moderních logistických systémů, které do značné míry algoritmizují většinu standardních postupů, ale současně jsem zastáncem zdravého lidského úsudku a schopnosti kvalifikované improvizace.

*Změní se s Vaším působením aktivita Gefco unás?*

Nadcházející období není věnováno realizaci žádných zásadních změn v charakteru působení společnosti Gefco na logistickém trhu. Naše aktivity jsou dlouhodobě do značné míry definovány úzkou



*Renomé firmy je spojeno s autoprůmyslem.*

vazbou na Peugeot a Citroën. Přesto všechno bychom však rádi v krátkodobém horizontu více pronikli i do ostatních oborů jako jsou spotřební zboží, elektronika, obuvní průmysl, bílá technika atp. V této oblasti bychom se chtěli zaměřit na vypracování standardní profesionální nabídky distribučních služeb pro oblast České republiky a širší středoevropský region, včetně klasických cross-dockových operací. Mezi mé nejbližší úkoly však patří, jak jsem se již zmínil, centralizace naší pozemní přepravy nákladů v oblasti dálnice D1. ■

*S přáním úspěšné české mise panu Collongovi děkuje redakce RLN*

## Nové překladiště pro zásilkovou službu

Své největší překladiště otevřel v Birminghamu poskytovatel zásilkových a expresních BSB služeb DPD. S využitím nejmodernějších technologií nabízí kapacitu až 45 tis. rozříděných zásilek za hodinu. Za noc je tak logistické centrum, rozkládající se na ploše 16 fotbalových hřišť, schopné rozřídít půl milionu zásilek.

Nový triumf DPD se 700 zaměstnanci pětkrát převýšil kapacitu největšího překladiště DPD v Německu - 14 krát českého v Praze Modleticích. V jednom okamžiku zde může nakládat nebo vykládat zásilky až 200 přepravních vozů. Provoz překladiště monitoruje 200 kamer. Systém Track&Trace umožňuje prostřednictvím čárového kódu sledovat on-line pohyb každé zásilky. Zákazník může i několik měsíců zpětně prostřednictvím barkódu dohledat na internetu cestu svých zásilek. Stavbu nového centra se vyžádala vysoká poptávka po expresních zásilkových službách ve Velké Británii, kde DPD patří klíčovému trhu. Vedle tradiční expresní přepravy nabízí i speciální služby, např. možnost komunikace s příjemcem přes SMS. Technologie tohoto logistického centra umožňuje operativně reagovat na svážené a rozvážené objemy zásilek. Za plného provozu lze flexibilně měnit směry svozových a rozvozových pásů i počty vstupních bran v překladišti - reagovat na potřeby zákazníků. ■ RLN

# Ztraceni být můžeme, ale nezabloudíme

Elektronická navigace se stala hitem další sezóny a výrazným segmentem telematiky. S novinkami ve své produkci přichází na český trh i společnost Mio Technology - v podobě nové řady automobilových navigací Mio Moov. Ta je první sérií výrobků po fúzi společností Mio a Navman a zahrnuje pět produktů založených na vyzkoušené GPS technologii firmy Mio a vybavených trasovacím softwarem od firmy Navman. Nabízí kromě nového systému také převratnou technologii InstantFixII od firmy SiRF, která dokáže hned po zapnutí navigace předpovědět, kde se budou tou dobou nacházet GPS družice, takže lze s nimi navázat spojení do pěti sekund a uživatelé mohou využívat navigace, jen co nasednou do auta.

Řada Moov je jí jako první standardně vybavená. Jako první v Evropě obsahují dynamické vyhledávání místních obchodů, restaurací, firem a služeb. Tato technologie umožní prohledat nejobsáhlejší databáze místních služeb pomocí mo-



*Místo papírových map a atlasů*

Foto: MIO

bilního telefonu napojeného na navigaci přes Bluetooth.

S ohledem na potřeby klientů byly vyvinuty nové prvky: - Nový software poskytuje lepší pokrytí mapami než předchozí Miomapy, platí to o celé

Evropě, ČR je plně pokrytá; - Na viditelné části mapy lze vyhledávat významné body; - S fonetickou klávesnicí už nemusíte být odborník na pravopis ani hledat na papírových mapách. Software je k pravopisným chybám tolerantní a nabídne vám veškeré možné alternativy; - software s googlovskými rysy velmi usnadňuje práci, zvládají ji i děti; - Při vyhledávání podle adresy nemusíte začínat státem, ale rovnou městem. Vyhledávat lze kromě města také v rámci jeho centra, podle křižovatky, poštovního směrovacího čísla; - Vyhledávat podle fotografií umožňuje služba Navpix - fotografie se stáhnou z internetu zdarma a pak už jen stačí kliknout na obrázek navigace ukáže cestu; - V několikajazyčné mapě najdete jména všech zemí a měst rovněž v místním jazyce; - Nové mapy jsou lokalizované u většiny států střední a východní Evropy. U českého softwaru budou české popisky v mapách a rovněž hlasová navigace bude dostupná v českém jazyce i v angličtině.

U příležitosti konání olympijských her v Pekingu připravila společnost Mio Technology pro návštěvníky unikátní olympijskou mapu, která je dovede na každé sportoviště. V nabídce Points Of Interest pak budou nejenom stadiony, haly a další olympijská zařízení, ale také další důležité služby, jako je lékař, ambasády, muzea a mnohá další. ■ RLN