

# Všechno začalo na Václaváku...

Letos slaví jeden z předních dodavatelů manipulační techniky a intralogistických řešení - firma STILL ČR 15 let na trhu v České republice. S jakou bilancí, s jakými zkušenostmi?

„Pokud se budeme bavit o faktech a číslech, tak je bilance více než dobrá. Začínali jsme v roce 1991 (tehdy ještě jako obchodní zastoupení firmy Wagner, výrobce manipulační techniky) v pěti lidech, dnes má firma (od roku 1993 STILL ČR spol. s r.o.) 123 zaměstnanců a obrát je 20 x vyšší než v prvních letech našeho působení na českém trhu. Dosahuje totiž 800 milionů Kč ročně. A s jakými zkušenostmi? Obecně jsou dobré výsledky jakékoli firmy podmíněny spojením kvalitního a funkčního produktu s lidmi, kteří jej prodávají, servisují. Proto můžeme dosahovat takových výsledků, expandovat. Produkt, který prodáváme se díky své kvalitě osvědčil a další plus je, že ho umíme prodávat“, říká jednatel firmy ing. Zdeněk Lamač.

„Naše začátky byly z dnešního pohledu minimálně úsměvné. Začínali jsme v pronajatých kancelářích, zato na nejprestižnějším z pražských náměstí. Zboží včetně pneumatik jsme skladovali na chodbě, servis



představovalo nákladní auto, pojízdná servisní dílna, zaparkovaná přímo na Václavském náměstí, zpočátku jsme neměli počítač, zato starý psací stroj. Pracovali jsme ale od začátku s chutí. Přistupovali jsme ke své práci tak, jako bychom pracovali ve vlastní firmě, s ambicí dokázat, že produkty STILL jsou to nejlepší, co trh může očekávat.“

Klíčovým rokem pro firmu STILL je objektivně rok 2000, kdy došlo vsouvislosti s akcelerací ekonomiky ČR na českém trhu manipulační techniky ke zlomu, razantnímu rozvoji prodeje s nárůstem desítek procent. V tomto roce firma dokončila výstavbu vlastního obchodního a servisního střediska v pražské Hostivaři, kam se přestěhovala ze své druhé adresy v Praze. Od roku 1994 totiž STILL sídlil v areálu firmy ARITMA Vokovice, kde prováděl svoji prodejní a servisní činnost v pronajatých kancelářích, hale, v dílně a ve skladu. „Naše výsledky na konci devadesátých let dokázaly majitelům naši perspektivnost na trhu ČR, a proto investovali do výstavby nového, vlastního areálu. Za další klíčový rok považují rok 2005, kdy jsme vyhráli nejvýznamnější projekt v naší historii i v Evropě: totální obměna manipulačních vozíků a jejich následný pronájem pro společnost ŠKODA AUTO“ říká ing. Zdeněk Lamač.

„Dnes můžeme našim zákazníkům nabídnout nejen výrobu a dodávku samotných manipulačních vozíků, ale i know-how v oblasti logistických řešení“, říká Karel Šprojcar, obchodní ředitel. „Loni jsme proto rozšířili obchodní i servisní oddělení a zároveň budujeme inovativní oddělení intralogistiky. Chceme být všem našim zákazníkům kvalitním obchodním partnerem. Vždyť se jedná o špičku na celosvětovém trhu, Škoda Auto, Tesco Stores, M.Premyesser, Panasonic, Czech Airlines, ND Logistic, Budějovický Budvar, DHL, C.S.Cargo, Miele, Siemens, Barum Continental, Yazaki a řada dalších.“

*Konkurence ovšem nespí. Čím se firma odlišuje? Která "pro" rozhodnou ve prospěch STILL?*

„Jsme firma postavená na lidech, na přístupu k zákazníkovi, jde nám i o řidiče, který ve vozíku s logem STILL sedí, věnujeme pozornost ergonomii. Další významné "pro" představuje fakt, že STILL uvádí na trh produkty, představující revoluční řešení. To je příklad elektrický vozík s výměnou baterie do boku. Dnes konkurence, dva roky po jejich uvedení na trh, přichází se



stejným řešením. STILL je vnímán jako silná značka, firma, která udává směr technického rozvoje v oboru manipulační techniky a přidanou hodnotu představuje pro zákazníka komplexní řešení jeho logistických potřeb. Třetím faktorem, který nás odlišuje od konkurence je náš stabilní tým. S klienty spolupracujeme dlouhodobě, mnohdy i 15 let. Nabízíme jim v osobní rovině kvalitní personální obsazení. Mimochodem - ze 123 zaměstnanců je 70 techniků a česká pobočka je z pohledu servisních techniků sedmá největší z 15 v Evropě. Jsem rád, že mohu vést tak silný a kvalitní servisní tým“, říká Tomáš Vít, technický ředitel.

Dle slov HR a manažerky marketingu ing. Ivany Majerové je konkurenční výhodou, že STILL je nejen lídrem technického rozvoje ve svém oboru, ale umí dávat svým zákazníkům i přidanou hodnotu, a ta je právě v jejich spoluzaměstnancích. Firma je členěna na servisní oddělení, dále oddělení obchodní, oddělení pronájmu a prodeje použitých strojů, oddělení podpory prodeje a finanční účetárnu. Průměrný věk našich zaměstnanců je 35 let. Průměrný služební věk u firmy je 6 let. Po celou dobu našeho trvání se snažíme pečovat nejen o naše zákazníky, ale i o naše zaměstnance. V současné době, kdy je na trhu nedostatek volných kvalitních pracovních sil, je to obzvláště důležité. Naším zaměstnancům nabízíme celý systém firemních bonusů a benefitů, teambuildingové akce, pro každého máme připraven osobní plán školení a avdělávání. Podporujeme kariéerní růst v rámci naší firmy, což mimo jiné potvrzuje náš technický ředitel Tomáš Vít, který ve firmě začínal jako servisní technik.“

*A vize firmy STILL?*

Být všem svým zákazníkům i zaměstnancům férovým partnerem a stát se nejvýznamnějším dodavatelem manipulační techniky a intralogistických řešení. Rekordní ekonomické a prodejní výsledky roku 2007 potvrzují, že je firma na správné, i když velmi náročné cestě k tomuto ambicióznímu cíli. ■



**STILL**  
first in intralogistics