

# Logisticki, zůstaňte laskavě zdraví

Některé logistické podniky ukazují, jak mohou být zaměstnanci plně výkonní až do vysokého věku. Stárnutí společnosti se totiž také projevuje na logistických podnicích. Ve světě zítřka nebude možno zejména pro komerční oblast počítat s dostatkem „čerstvých“ pracovních sil. Prodlužuje se životní pracovní doba. Spojeny s tím také stoupají požadavky na stabilní zdraví pracovníků, aby bylo možno s jejich pracovním zatížením dlouhodobě počítat. Některé podniky již dnes ukazují, jak se o zdravotní stav svých pracovníků starají.

**Z německé odborné studie** - Bonnský podnik průzkumu trhu EuPD Research vypracoval nedávno studii „Management zdraví 2007/08“, ve které se uvádí, že především velké logistické podniky již novou výzvu uznaly, zatímco střední stav o tom ještě nechce moc vědět. Především v oblasti controllingu přijatých opatření a ve zdravotních službách pro vlastní zaměstnance si velcí logisticki vedou dobře. Podniky jako Německá pošta, letiště Frankfurt, Německá dráha či zásilkový Otto-Versand uznávají požadavek doby.

Ukazuje se to především na konkrétních zdravotních službách. Německá pošta zde silně sází na intranet, aby se opatření snadno dostala do celé sítě. Pobočky tak mohou nejen nahlížet do všech materiálů, jako letáků nebo informačních brožur, ale také si je podle potřeby tisknout. Nacházejí tam také pomůcku „Toolbox Health Promotion“, ve které - členěno do 17 oblastí prevence - je možno využívat přes 150 vědecky zhodnocených opatření od ověřených externích odborníků. K tomu logistické podniky informují své pracovníky přes intranet o zdravotních titech, denně měněných, ke kterým je k dispozici na telefonické zavolání podnikový lékař.

**Široká nabídka** - Nejčastěji nabízenými službami v logistickém sektoru jsou informační materiály, informační stáže, osobní poradenské rozhovory a zdravotnické stáže. Těžiště tu je vedle témat o vhodné výživě a pohybu především v „nové“ nemoci psychické povahy jako stres a „burn-out syndrom“ (syndrom vyčerpání). Mnohé formy „presentismu“ - přítomnosti na pracovním místě přes onemocnění - se sice obtížněji diagnostikují než klasická chřipka. Jsou však pro podnik spojeny s vysokými, často ne příliš uznávanými ztrátami na produktivitě. Nemocnost a absence v zaměstnání proto platí jako málo uspokojivé ukazatele v moderním logistickém managementu zdraví. Vedle intenzivní poradenské služby sázejí logistické podniky také na široké spektrum nabídek v oblasti wellness a uvolňování.

Co se již etablovalo u velkých podniků, je u logistických podniků středního stavu ještě spíše výjimkou. Zásadním problémem je neznalost podnikových služeb, jakož i chybějící informační báze. Mnoho zaměstnavatelů sotva něco ví o zdraví a o zdravotních rizicích svých zaměstnanců a proto proti nim nepůsobí. Připomíná to podnikový let bez viditelnosti, jaký je v tradičních podnikatelských disciplínách, jako je třeba financování, sotva myslitelný.

Jednou z příčin je neznalost nákladů a užítku. Mnoho studií prokázalo, že investice do zdraví zaměstnanců se vyplatí. Vedoucí logistické podniky zde uvádějí, že výnosnost z vloženého kapitálu je 1:4 až 1:6. Znamená to, že každé vložené euro se vrátí nejméně čtyřikrát. Kromě toho nemusejí být dobrá opatření vůbec drahá. Nabízí se zde spolupráce se zdravotními pojišťovnami, které mívají v zásuvkách již hotové koncepce.

**Bolestná zjištění** - Předpokladem úspěchu je, že management zdraví se uplatňuje trvale. Na počátku je uznání potřeby strategické a na budoucnost orientované personální politiky. Platí to i pro firmu, jež pracují se subdodavateli služby. Výpady pracovníků ve vlastních řadách nebo u partnerů vždy vedou k narušení firemního běhu a tím k vyšším nákladům.

Ke zjištění potřeb a na ně navazujících opatření se doporučuje dotázání zaměstnanců, ve kterém se bere zřetel rovněž na vedoucí pracovníky. Výsledky takové dotazovací akce mohou sice být pro podnik značně bolestné, protože skutečný rozsah problému často převyšuje očekávání. Jako výchozí báze je však nezbytná. Teprve na rozumné datové bázi je možno odhalit rezervy pro optimalizaci, definovat cíle a uplatnit příslušná opatření. „S přijetím se setkají nabídky a služby, pokud odpovídají potřebám zaměstnanců. Zde se nachází jedna

z největších výzev v managementu zdraví,“ říká M. Blechschmidt, jenž u Německé pošty působí jako Senior Expert Health Manager.

Jak důležité je proaktivní konání, zdůrazňuje dr. Ch. Gravert, vedoucí managementu zdraví u Německé dráhy: „Struktura managementu zdraví je stále v pohybu.“ Dráha pravidelně analyzuje ve speciálních workshopech přednosti a slabiny vlastní podpory zdraví a přizpůsobuje svá opatření konkrétním potřebám zaměstnanců.

**Pojišťovny pomáhají** - Konkrétní cíle, jako je například snížení nemocnosti u zaměstnanců přes 45 let, nebo zamezování delším dobám výpadků, jakož i rychlé znovuzapojení po delších nemocech, mohou podniky samy definovat bez velkých výdajů. I zde pojišťovny pomáhají při výhledech, jak například získávat a zpracovávat správné informace z personálního oddělení. Následně se musejí stanovit kompetence, časový plán a rozpočet.

Dobré plánování a vhodná opatření jsou jednou věcí. Ale stejně důležité je přesvědčit zaměstnance o jejich smysluplnosti a motivovat je k účasti. Manažer pro zdraví na letišti Frankfurt (Fraport AG) U. Schlitt potvrzuje: „Na počátku nebylo jednoduché zakotvit management zdraví v hlavách zaměstnanců. Podnik jim nechtěl žádná pravidla vnucovat, nýbrž povzbuzovat je ke zdravému životu.“ Fraport, stejně jako jiní velcí logisticki, musel vykonat hodně přesvědčovací práce - nejen u zaměstnanců, ale také především u vedoucích pracovníků. Tvrdá konkurence v logistice není omluvou a už vůbec ne argumentem vůči investicím do osazenstva podniku - ta činí ze strategického personálního managementu nezbytnost. Motivovaní a zdraví zaměstnanci jsou produktivní a tím jsou tou nejlepší výchozí pozicí pro závod o budoucnost. Lze doufat, že mnoho logistiků na to nepřijde, až již bude pozdě. ■

*Ing. Jiří Kladiwa, CSC.*



Nové sklady

**SKANSKA**

**R6**  
LOGISTICS PARK  
www.R6LogisticsPark.cz

- ↳ Praha - západ, bezprostředně vedle obce Jeneč
- ↳ Přímo na sjezdu dálnice R6 (už od 12 / 2008)
- ↳ Flexibilní velikosti 1.500m<sup>2</sup> – 40.000m<sup>2</sup>
- ↳ Časté autobusy a vlaky z Prahy i z Kladna
- ↳ Prostory k dispozici od 1. čtvrtletí 2009

www.Skanska.cz  
tel.: 224 506 111