

Transport logistic 2009

Světový veletrh dopravy a logistiky číslo jedna v Mnichově se letos uskuteční v nebývalé obchodní a hospodářské atmosféře. Nejen o ní jsme hovořili s panem Eugenem Egetenmeirem, členem managementu veletrhu.



Transport logistic roste navzdory krizi.

Ano, zvětšíme prostory o jednu halu a máme již nyní přes 1600 přihlášených vystavovatelů, což překračuje celkový počet z roku 2007. Kdo chce v roce 2009 ve svém oboru dostat svůj díl koláče, měl by být v květnu tady v Mnichově.

Nabídne veletrh šance k řešení dopadů celosvětové hospodářské krize?
Jejím důsledkem je i recese celosvětové přepravy zboží. Mnozí vystavovatelé si našli partnery, se kterými mohou vystavovat společně. Bude hodně společných stánků. Celé země, ale také regiony využijí synergie a budou vystavovat společně ve větších a reprezentativnějších stáncích. Návštěvníkům to usnadní orientaci.

Co dělá veletrh tak úspěšným?

Transport logistic protíná celý logistický řetězec: od logistiky, služeb a systémů dopravy zboží, přes IT a telematiku - až po vnitropodnikový transport a tok materiálu. Je nejen platformou pro největší setkání v tomto oboru, ale nabízí i fórum pro propojení průmyslu a obchodu s odvětvím transportu a logistiky. Toto podtrhuje i náš leitmotiv: connecting business. Faktorem kvality je i konferenční program. Je vyvíjen s mnoha odborníky, tak jsme nejen blíž trhu, ale dáváme našemu oboru také inovativní impulzy a snad i podněty, jak z krize ven.

Jaké stěžejní úkoly a trendy budou těžištěm letošního veletrhu?

Samozřejmě protikrizové strategie. Veletrh začíná 12. května diskusním fórem Určení směru v nejistém prostředí: Kam vede cesta v celosvětové logistice? Se špičkovým obsazením politiků i logistických lídrů.

Pokračující globalizace klade stále vyšší nároky na inteligentní logistiku. To vyžaduje stále inovace v IT, jak se již zavedením RFID také podařilo. V roce 2013 by měl být nastartován projekt Galileo. Navíc nás neustálý nárůst cen energií nutí ke změně myšlení. Nebude možné zaplatit transport nejrůznějšího spotřebního zboží kolem celého světa, cena dopravy tedy poroste a s ní i význam zelené logistiky. Také outsourcing logistických služeb bude velkým tématem. Segmentem s největším potenciálem růstu je dnes smluvní logistika. Ke všem těmto hlavním tématům máme co nabídnout jak v oblasti výstavy, tak i v našem konferenčním programu.

Ve Speciálu Země pak představíme prosperující trhy jako Turecko, Chorvatsko, Brazílii a ve Speciálu Euroasie obchodní cesty z Centrální Asie, Ruska, Středního Východu až po Jihozápadní Asii. Firmy z těchto regionů se budou navíc prezentovat společně v Euroasijském pavilónu.

Česká republika patřila vždy k významným partnerům - počtem návštěvníků i vystavovatelů. Jaký je letošní zájem českých logistických firem?

Přes probíhající hospodářskou krizi evidujeme rekordních 42 vystavovatelů z ČR, kteří se budou prezentovat na ploše kolem 1000 m². Jsme také velmi potěšeni, že se podařilo zařadit náš veletrh do seznamu tzv. oficiálních účastí Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Čeští vystavovatelé obdrží finanční příspěvek na svoji účast. Očekávám také, že o veletrh bude velký zájem také ze strany českých návštěvníků. Velmi kvalitní servis v souvislosti s naším veletrhem poskytne naše oficiální zastoupení v Brně, společnost EXPO-Consult+Service. ■

Redakce děkuje za rozhovor.

This year the number-one world fair for transport and logistics in Munich will be held in an unprecedented commercial and economic atmosphere. Not only that was the subject of our discussion with Mr Eugen Egetenmeir, a fair management team member.

Transport logistic is growing despite of the crisis.

Yes, we will extent the exhibition area by another hall and today we already have more than 1,600 registered exhibitors, which is more than the total number in 2007. Everyone who wants his piece of the action in the industry should be here in Munich in May.

Will the fair offer a chance to solve the impacts of the global economic crisis?

Its consequences include recession of the global freight transport. Lots of exhibitors have found partners with whom they can present themselves together. There will be many joint stands. Countries but also regions will use synergies and present themselves together in bigger and more impressive stands. It will be easier for visitors to find their direction.

What makes the fair so successful?

Transport logistic covers the whole logistic chain: logistics, services and good transport systems, IT and telematics, as well as own account transport and material flows. It is not only a platform for the biggest encounter in the industry, but at the same time offers a forum for cross connection of industry and trade with the transport and logistics sector. That is stressed by our leitmotiv: connecting business. Another quality factor is the conference programme. It is developed with numerous experts, so that we are not only closer to the market but we bring innovative stimuli, and hopefully also ideas on how to get out of the crisis, to our industry.

What key tasks and trends will be in the focal point of this year's fair?

Naturally anti-crisis strategies. The fair starts on 12 May by a discussion forum entitled "Mapping out the future in a time of uncertainty - what is the way forward for global logistics?" with participation of top politicians and logistic leaders.

The ongoing globalisation makes higher and higher demands for intelligent logistics. That requires continuous innovation in the field of IT, as already successfully achieved with introduction of RFID. The Galileo project should be launched in 2013. What more, the continuous growth of energy prices forces us to change the way of thinking. It won't be possible to pay transport of various consumer goods around the world, the transport price will grow together with the importance of green logistics. Similarly, outsourcing of logistic services will be a big theme. Today the segment with the biggest growth potential is contractual logistics. We have a lot to offer on all the main themes both in the exhibition area and our conference programme.

In a special section titled "Countries" we will present prosperous markets such as Turkey, Croatia, Brazil, and in the "Euro-Asian" section commercial routes from the Central Asia, Russia, Middle East and South-west Asia. Companies from those regions will be also presented together in the Euro-Asian pavilion.

The Czech Republic has always been an important partner - in terms of the number of both visitors and exhibitors. How big is the interest of Czech logistic companies this year?

Despite the current economic crisis we have registered a record-breaking number of 42 exhibitors from CR that will be presented on a space of about 1,000 sq m. We are also very pleased our fair has been included in the list of the "official participations of the Ministry of Industry and Trade of CR". Czech exhibitors will receive a financial contribution for their participation. I also expect big interest of Czech visitors. Our official representation in Brno, EXPO-Consult+Service, will provide high-quality service in connection with our fair. ■

The editor's teams thanks you for the interview.