

Všechno zlé je k něčemu dobré?

Současná nálada v ekonomice, obchodu a tedy i v logistice je silně ovlivněna mohutnou mediální masáží o ekonomických, energetických, politických a jiných krizích. Pomiňme fakt, nakolik jsou tyto krize živeny právě takto vytvářenou „špatnou náladou“, a pojďme se zamyslet, jaký dopad má zpomalení ekonomických parametrů na logistiku a co v době recese můžeme dělat, abychom nejen přežili toto dočasné období, ale abychom se také připravili na to, co přijde poté.

Dnes se většina logistických společností potýká s poklesem poptávky po skladování i přepravě, což vede k nižšímu využití distribučních center, uvolnění skladových kapacit i lidských zdrojů. Zkrátka, je méně práce. Pochopitelně existuje také mnoho těch, kteří se naopak i v současnosti potýkají s nedostatky zdrojů a dosahují růstu, v tomto článku bych se však chtěl zaměřit na ty méně šťastné.

Rozumná firma si bude v této době těžko po vzoru mnohých vlád půjčovat a následně utrácet astronomické částky peněz a čekat, že se rázem vše v dobré obrátí. Potřeba je naopak uvážlivě hospodařit, zredukovat náklady a opatrně investovat. Ano, investovat – nikoli zcela zavřít kohoutky, protože to pak může vést k rychlému konci. Vhodné je investovat do projektů, které splňují tyto podmínky:

1. je nutné je provést v každém případě,
2. usnadní budoucí včasné zachycení nástupu zvýšené poptávky,
3. jindy na ně není tolik času,



4. zaměstnají pracovníky, kteří by museli být jinak propuštěni,
5. nejsou příliš riskantní (je malé riziko ztráty investice),
6. nestojí příliš mnoho peněz.

Jako příklad uvedeme projekt zavedení řízeného skladu.

Řeknete si, že pokud sklad nebyl pomocí WMS (Warehouse Management System, systém pro řízení skladu) řízený doposud, je zbytečné se tím zabývat právě teď, když je zakázek méně. Budiž, ale nastane-li někdy růst, což zcela jistě nastane, bude WMS tak jako tak potřebný. Stěží pak bude čas na analýzy, výběrová řízení, implementace, testování apod., když bude nutné se soustředit spíše na to, aby se z nově probuzeného trhu ukrojil co největší krajíc. Avšak pokud se ten krajíc ukrojí a firma na to nebude připravena, může překotný růst velmi snadno přejít i ve volný pád.

První i druhou podmínku tedy projekt nasazení WMS splňuje – jednou budete WMS potřebovat a rozhodně Vám pomůže mít budoucí expanzi pod kontrolou, lépe reagovat na poptávku a disponovat konkurenční výhodou v boji, který bude po období poklesu a stagnace jistě nelostný.

Projekt nasazení WMS vyžaduje zapojení tří Vašich zdrojů – peněz, lidí a času. Lidí a čas právě v tuto chvíli máte, a pokud jste nepropustili své vyškolené zaměstnance, které budete později zase potřebovat, můžete je v projektu využít. Mohou se účastnit analýz, definic, testování, zkoušení a hledání správného řešení, přitom získají pracovní náplň a Vy ušetříte budoucí



Petr Žemlička – SCM Solution Architect

náklady a čas na opětovné hledání a zaškolení zaměstnanců nových.

V budoucnu budete možná potřebovat robustní a výkonný WMS, jehož požadovanou funkčnost nyní těžko odhadnete a jehož pořízení je velmi nákladné. I to je možné nyní řešit. Zaměřte se prozatím především na analýzu. Zjistěte, kde máte rezervy, jaké nástroje byste mohli v budoucnu využívat, jaké služby nabízet a jaké jsou Vaše současné možnosti. Taková analýza bude jednou potřeba a teď máte dostatek času ji provést. Po provedení analýzy můžete začít s nasazením WMS. Vyberte ale dodavatele, který Vám nabídne jednoduché, nenákladné a snadno implementovatelné řešení, které bude prozatím dostatečné, přitom však bude umožňovat rychlý upgrade a přechod k vyspělému řízení skladu. Právě možnost rychlého přechodu na robustní WMS řešení s využitím dříve provedených analýz a implementovaných základních funkcí Vám přinese ohromnou výhodu a náskok před konkurencí v době, kdy to budete nejvíc potřebovat.

Mnoho z těch, kteří začali s projektem podobného rozsahu až v době, kdy díky růstu nemohli provoz zvládat dřívějším způsobem, bylo nakonec zklamáno, jelikož se projekty realizované v časovém tlaku a během provozního přetížení nepodařilo zdárně dokončit. Využijte čas, který teď máte, k tomu, abyste maximum kroků provedli již nyní – v klidu, s rozvahou a s minimálním rizikem neúspěchu. Později to velmi oceníte.

V tomto článku jsem chtěl ukázat, že rozumné investice mají i v dnešní době svůj smysl a nemusejí nutně přinášet jen rizika a velké náklady. Naopak mohou pomoci vybudovat Vaší firmě pevné základy, na kterých pak lze postavit kontrolovaný a řízený rozvoj ihned poté, co „špatná nálada“ a s ní spojené různorodé krize budou jen vzpomínkou. ■

Petr Žemlička, DATA SOFTWARE BRNO, s.r.o.

No Great Loss without Some Gain?

The current mood in the economy and trade, which means also in logistics, is strongly affected by an intensive media pressure on the theme of economic, energetic, political and other crises. Let's ignore the fact to what extent those crises are supported by the "spleen" created in the above mentioned way, and let's consider what impact a slow-down of economic parameters has on logistics and what we can do in time of recession to not only survive the temporary period but at the same time get ready for what comes after it.

Today most logistic companies are facing a drop in demand for both warehousing and transport, which leads to a lower rate of utilisation of distribution centres, warehousing capacities and human resources. In short, there is less work. Naturally, even today there are many companies that are on the contrary facing a shortage of resources and achieve growth, however, I would like to focus on the less lucky ones in this article.

An intelligent company will hardly start to borrow money in this time, inspired by many governments, and then spend huge amounts and wait that everything will take a turn for the better at once. By contraries, it is necessary to manage money ponderously, reduce costs and invest carefully. Yes, to invest – not to turn the taps off completely, because that may lead to quick end. It is good to invest to projects that fulfil the following conditions:

1. it is necessary to implement them in every case,
2. they will help you catch a future increase in demand easier,
3. there is not enough time for them at other times,
4. they will use employees that would otherwise have to be dismissed,
5. they are not too risky (there is a low risk of a loss of the investment),
6. they are not too costly.

Let's mention a project of introduction of a managed warehouse as an example.

You can think that if your warehouse has not been managed by WMS (Warehouse Management System) till now, it is useless to deal with it now when you have fewer jobs. All right, but if growth comes, and it will come for sure, WMS will be necessary anyway. Then you will hardly have time for analyses, tenders, implementation, testing, etc., when you will have to focus on how to cut as big piece as possible from the market cake. But if you cut the piece and your company is not ready for it, mushroom growth may very easily turn into free fall.

A WMS introduction project fulfils both the first and the second condition: you will need WMS one time and it will definitely help you keep a future expansion under control, react to

demand better and have a competitive advantage in the battle which is sure to be fierce after a period of recession and stagnation.

A WMS introduction project requires involvement of three resources of your company: money, people and time. People and time are available at present, and if you did not dismiss your trained employees that you will need in the



future again, you can use them for the project. They can get engaged in analyses, definitions, testing, verification and search for the right solution, doing that, they will have work to do and you save future costs and time for searching and training of new employees.

In the future you may need a robust and powerful WMS, the functional requirements of which you can hardly guess at the moment, and it is very costly to acquire it. Even that can be solved at present. For the time being, focus mainly on analysis. Find out where your reserves are, what tools you could use in the future, what services you should offer and what your current possibilities are. That kind of analysis will be necessary one time and now you have enough

time to carry it out. Having carried out an analyses, you can start to introduce WMS. But select a supplier that will offer a simple, cost-efficient, easy-to-implement solution, which will be sufficient for now, and at the same time allow a fast upgrade and transfer to advance warehouse management. It is the capability to switch to a robust WMS solutions quickly with the use of previously carried out analyses and implemented basic functions that will bring you a gigantic advantage and edge on competitors in time when you need it most.

Many of those who started a project of a similar extent only in time when they couldn't manage their operations in the old way because of growth were disappointed in the end, as they failed to push projects implemented under time pressure and in time of operational overload

through successfully. Use the time you have available at present to take as many steps as possible now – calmly, at presence of mind and with a minimal risk of failure. You will highly appreciate it at a later time.

In this article I wanted to point out that reasonable investments make sense even today and needn't necessarily bring only risks and high costs. On the contrary, they can help your company build strong foundations on which you can build controlled and managed development immediately after the "bad mood" and various crises connected with it will become only a memory. ■

Petr Žemlička, DATA SOFTWARE BRNO, s.r.o.