

Kurýři TNT soutěžili v ekologické jízdě

Kurýři expresní dopravní společnosti TNT se utkali v soutěži o nejrychlejší, nejušpornější a nejbezpečnější jízdu. Akce nazvaná **Drive Me Challenge** vyvrcholila koncem září, kdy se celosvětového finále v Anglii zúčastnilo 16 nejlepších národních týmů ze všech kontinentů. Hodnotila se rychlost, bezpečnost, spotřeba paliva a také spokojenost zákazníků. Zvítězil tým z nizozemské divize TNT Post. Jednalo se o třetí ročník soutěže, jejímž cílem je zpopularizovat ekologické řízení aut a bezpečnost.

Česká republika ve finále zastoupení neměla, nicméně TNT Express ČR se do projektu aktivně zapojuje. Všichni řidiči jezdící v barvách TNT procházejí školením ekologické jízdy a bezpečnosti. Hlavním cílem Drive Me Challenge je výrazně zefektivnit spotřebu paliv. Podle výpočtů TNT se dá ekologickou jízdou uspořit 5 % paliva. V celosvětovém měřítku to pro TNT znamená ročně o desítky milionů tun CO₂ méně a finanční úspory v řádu milionů EUR, které pak mohou být investovány do zlepšení servisu pro zákazníky.

Zdroj: TNT



Logistické společnosti zásadní v podpoře ekonomické obnovy

Deutsche Post DHL společně s London School of Economics zveřejnily studii „Mezinárodní obchod, expresní logistika a globalizace jsou nedílnou součástí řešení stávajících ekonomických výzev“. Studie uvádí, že jakmile dojde ve střednědobém horizontu ke zlepšení mezinárodního obchodu, postupné zvyšování obrátu obchodu, obzvláště pak v odvětví letecké expresní přepravy, by mělo růst rychleji než samotné objemy. S danou klíčovou rolí logistiky v mezinárodním obchodě studie předpokládá, že logistické společnosti hrají zásadní roli v podpoře ekonomické obnovy.

Třebaže logistické odvětví vyžaduje velká aktiva – kvůli výrazným investicím do letadel, lodí a vozidel – a náklady na logistiku výrazně fluktuují v závislosti na poptávce, hraje logistika důležitou roli v ekonomické obnově. Právě proto se během ekonomického poklesu logistické náklady výrazně snížily, což pomohlo zmírnit plný dopad ekonomického poklesu na společnosti, které jsou činné v mezinárodním obchodě.

Důležitou roli hrají logistické společnosti například také ve zlepšování atraktivnosti Asie jako místa pro podnikání. Jak rychle roste asijská kupní síla, logistické společnosti posilují své pozice v tomto regionu, čímž potvrzují jeho strategickou roli. Když jsou logistické služby široce dostupné, pomáhá to zemím v regionu, aby se vyrovnaly s ekonomickým poklesem a byly dobře připraveny na oživení.

Zdroj: DHL

GEFCO Německo otevírá letecké překladiště ve Frankfurtu

Společnost GEFCO v létě otevřela nové překladiště na letišti ve Frankfurtu. GEFCO Německo bude využívat zařízení, které slouží jako letecké překladiště a nachází se v Cargo City Süd, ke službám letecké přepravy pro trhy střední a východní Evropy. Zpočátku zde budou zajišťovány zejména přepravy z Asie, převážně z Číny. GEFCO plánuje jednu až dvě dodávky týdně. Kai Längert, vedoucí leteckých a námořních překladišť v GEFCO Germany, vysvětlil, že „otevření tohoto překladiště přispívá k posílení kvality služeb a mezinárodní sítě GEFCO“.

Zdroj: GEFCO

Pokles nájemného se v Evropě zpomaluje

Vysoký podíl prodloužených nájemních smluv, bonusy pro nájemce a sílící tlak firem na snižování nájemného byly hlavními znaky trhu kancelářských prostor v Evropě ve 3. čtvrtletí. Nepřekvapí proto, že za prvních devět měsíců tohoto roku byla uzavřena jen polovina nájemních smluv na kancelářské plochy než ve stejném období 2008. Výsledky v České republice jsou velmi podobné. V Praze dosáhla čistá realizovaná poptávka méně než 95 000 m², což představuje 52 % propad v porovnání s prvním až třetím čtvrtletím roku 2008.

Navzdory obecné situaci jsou evropské metropole, kde objem uzavřených smluv mezikvartálně stoupl. Důvodem je zastavení poklesu nájemného, což je stimulem poptávky; firmy poptávající nájem například v obchodním centru (CBD) Paříže nebo londýnských čtvrtích City a West End si uvědomují, že s výhodnějšími podmínkami již nelze počítat.

Zdroj: DTZ

Veolia Transport testovala nejkratší autobus

Společnost Veolia Transport Východní Čechy (VT VČ) testovala na konci října 2009 nejkratší autobus českého výrobce SOR CN 8,5. Testování probíhalo na několika méně vytižených meziměstských linkách na Chlumecku a Bydžovsku, při kterých autobus najezdil přes tisíc kilometrů.

Nejkratší autobus z produkce firmy SOR byl vyvinut na základě poptávky dopravců, je meziměstský a v přední části - pro komfortnější nástup a výstup cestujících - nízkopodlažní. Vozidlo umožňuje i nástup a přepravu osob se sníženou pohyblivostí (plošina pro vozíčkáře) a rodičů s kočárky. Spotřeba nafty je u SOR CN 8,5 oproti klasickému střednímu autobusu Karosa typové řady 7 nižší o 7 až 9 litrů na sto kilometrů. VT VČ i cestující byli s autobusem spokojeni. Na základě celkového vyhodnocení testování byl mohl dopravce zakoupit v příštím roce dvě až tři vozidla.

Zdroj: Veolia Transport

75 let DKV Euro Service

DKV Euro Service, společnost působící na evropském trhu v oblasti tankovacích a servisních karet pro podnikání v nákladní a autobusové dopravě, slaví v roce 2009 své 75. jubileum. Rodinný podnik z německého Düsseldorfu má za sebou úctyhodný vývoj: v roce 2008 dosáhla společnost DKV obrátu ve výši 4,6 mld. EUR a v současnosti zaměstnává kolem 550 pracovníků ve 13 zemích.

„DKV karta“ nahradila do té doby používané tankovací šeky poprvé 1. dubna 1966. DKV se tak stala v Německu první společností, která svým klientům umožnila bezhotovostní platby tankovací a servisní kartou v mezinárodní síti čerpacích stanic všech značek. V 75. roce existence podniku nabízí DKV Euro Service síť 43 000 čerpacích a servisních stanic různých značek ve 40 evropských zemích.

Zdroj: AC&C Public Relations

