

Hotel MODRÁ STODOLA

Lidé jsou klíč

Pokud hledáte nové, neotřelé místo pro firemní konferenci, vánoční večírek nebo teambuilding, vyzkoušejte Modrou stodolu v Horoměřicích. V moderně řešeném zařízení vás uvítá nejen vysoká kvalita služeb, ale i úsměv a přehršel dobrých nápadů.

Bowlingové centrum Modrá stodola stálo v Horoměřicích již několik let, když se jeho majitelka rozhodla přistavět na přilehlém pozemku hotel. Realizace se podařila a od začátku dubna tohoto roku byla obě zařízení pronajata společností Intercatering s.r.o. Právě tehdy do Horoměřic zavál čerstvý vítr. Do hotelu nastoupil nový provozní ředitel a krátce po něm i obchodní ředitel, kteří s sebou přinesli mladistvý elán a bohaté zkušenosti ze svého působení v zahraničí.

Vzhledem k tomu, že hotel rozjíždí svou činnost v období, které turizmu příliš nepřeje, rozhodlo se nové vedení vsadit na méně tradiční postup - nespolehat na cestovní kanceláře a „automatický“ příliv zahraničních návštěvníků. Výsledkem je orientace na firemní klientelu a současně záměr stát se centrem zábavy a gastronomie pro obyvatele blízkého i vzdálenějšího okolí.

Návštěvníkům nabízí Modrá stodola komfort čtyřhvězdičkového moderně zařízeného hotelu doplněný pestrou nabídkou gastronomie. Provozní ředitel Maroš Šivec k tomu říká: „S blížícími se chladnými dny a Vánoce přichází čas pro staročeskou kuchyni. Kulajda, sušená šunka, poctivá svíčková a další pochoutky se u nás v Modré stodole budou servírovat až do zlaté neděle. To ovšem neznamená, že se v restauraci trvale soustředíme jen na tradiční česká jídla. Sváteční hodování později vystřídá odlehčené menu inspirované místními i zahraničními specialitami, které se obměňuje dle sezónní nabídky.“ Restaurace nabízí kapacitu 80 míst, za příznivého počasí rozšířenou o místa na dvou terasách.

Období před Vánoci je charakteristické i zvýšeným zájmem o pořádání večírků a společenských

akcí. „Pokud někdo v těchto dnech zavolá, že by si chtěl na prosinec rezervovat prostory pro firemní oslavu, musím ho bohužel zklamat. Prosincový kalendář je již plný. Objednávky na vánoční večírky začaly chodit už v srpnu. Proto jsme se rozhodli, že nabídku firemních večírků prodloužíme do konce ledna 2010“, popisuje situaci obchodní ředitel Kamil Bernášek. Co firmy na Modré stodole tolik láká? Je to určitě nejen gastronomický servis na vysoké úrovni, garantované patnáctiletými zkušenostmi společnosti Intercatering s pořádáním rautů, banketů a dalších společenských událostí, ale i možnost zahrát si s kolegy bowling, biliard, pétanque, šipky nebo stolní fotbal. Hotelovou škálu zábavy rozšiřuje i nedaleké squashové centrum, jehož služeb lze také prostřednictvím hotelu využít. Tým Modré stodoly je navíc připraven zařídit i další doprovodný program dle přání zákazníka jako hudbu, tanec, kouzelníka, umělecká vystoupení, soutěže, turnaje a v podstatě cokoli dalšího, co klienta napadne. Podle obchodního ředitele Kamila Bernáška se v Modré stodole fantazii meze nekladou.

Pro účely pořádání konferencí a školení mohou hosté využít velkého sálu o kapacitě až 100 osob nebo malého salonku pro 25 osob. Oba jsou účelově vybaveny flipcharty, promítacím plátnem, projektorem, ozvučovací technikou atd. Internetové WiFi připojení a parkování mají všichni návštěvníci zdarma.

Pro firemní klientelu je jistě zajímavá i skutečnost, že hotel leží jen 5 kilometrů od ruzyňského letiště. To je velkou výhodou v případech, že se společenské akce, konference nebo teambuildingového programu účastní i členové managementu ze zahraničí



Kamil Bernášek a Maroš Šivec

nebo když ze zahraniční centrály přijíždí kolega na krátké jednání. Hotelový personál návštěvníka na letišti vyzvedne, přepraví do hotelu a nakonec opět rychle a bez stresu z dopravní zácpy odveze zpět k odletovému terminálu. Těto služby mohou samozřejmě využít i hosté, kteří se v hotelu rozhodnou přenocovat před odletem na dovolenou. Zbaví se nejen starostí s komplikovanou (často noční) cestou na letiště z místa svého bydliště, ale navíc získají odvoz na letiště hotelovým minibusem, hlídané parkování a dopravu z letiště zpět do hotelu zcela zdarma. K dispozici je 40 parkovacích míst monitorovaných kamerovým systémem.

Individuální hosté jsou samozřejmě vítáni, i když zrovna neletí na dovolenou. Hotel Modrá stodola se pomalu stává centrem dobrého stolování i zábavy pro Horoměřice a celé okolí. Kromě rodinných oslav, svateb, letního grilování na terase a dalších akcí jsou velmi populární dětské narozeninové oslavy spojené s bowlingem a dalšími aktivitami. Malým návštěvníkům lze uzpůsobit bowlingové dráhy, k dispozici mají i dětský koutek a hřiště. Jak poznamenává obchodní ředitel Kamil Bernášek: „Spokojení hosté mají tendenci se vracet, často s sebou přivedou i své příbuzné či známé nebo nás doporučí ve firmě, kde pracují.“

Je všeobecně známo, že kvalita služeb přímo závisí na kvalitě lidí, kteří je poskytují. Tímto heslem se při výběru personálu řídí i vedení hotelu Modrá stodola. Zda se týmu se sympatickým přístupem a nadstandardním pracovním nasazením podaří uspět na trhu, jenž právě prochází nelehkými časy, závisí opět na lidech – na těch, kteří se rozhodnou nabízených služeb využít a v případě spokojenosti přijít zas. První zkušenosti vedení hotelu naznačují, že se cíl přes těžké startovní podmínky začíná dařit naplňovat. ■

RLN



Hotel MODRÁ STODOLA

People are the Key

Looking for a new, novel place for your company conference, Christmas party or teambuilding event? Try Modrá stodola in Horoměřice. A modern, stylish design centre offers a high level of service accompanied by a smile and heaps of good ideas.

After several years of operation of Modrá stodola bowling centre the owner decided to build a hotel on the adjacent piece of land. The plan came right and both the buildings were let to Intercatering s.r.o. in April 2009. It meant a breath of fresh air to Horoměřice – a new operations manager shortly after followed by a new sales manager, who have brought youthful energy and experience from work abroad.

As the hotel started its activities in time which is not very favourably inclined to tourism the new management decided to take a less traditional way – not to rely on travel agencies and “automatic” influx of foreign tourists. The result is a focus on corporate clientele and at the same time a plan to become the centre of entertainment and gastronomy for the locals.

Modrá stodola offers comfort of a 4-star modern hotel and varied gastronomy. Maroš Šivec, the operations manager, says: “With upcoming cold days and Christmas, it’s time for the Old Czech cuisine. We will serve traditional specialities till the last Sunday before Christmas. But it doesn’t mean the restaurant is permanently specialised in Czech foods. The holiday feasting will be replaced by a lighter menu inspired by both local and international seasonal products.” The restaurant has a capacity of 80 seats extended by two terraces in good weather.

The pre-Christmas period is distinguished by increased interest in parties and social events. “If you call me one of these days and want to book for a party, I will be unfortunately forced to say no. The December calendar is fully booked. We started to accept bookings in August. That’s why we have decided to prolong our company party offer till the end of January 2010,” the sales manager Kamil Bernášek describes the situation. What is so attractive about Modrá stodola? It’s definitely not only the high-quality gastronomic service, guaranteed by fifteen years of experience of Intercatering, but also a possibility to have a bowling, billiard, pétanque, darts or table soccer game with your colleagues. The hotel’s entertainment offer is extended by a squash centre situated nearby. What more, the team of Modrá stodola is ready to arrange other types of entertainment programmes for clients – music, dancing, artists, competitions and anything else that can come to the client’s mind.

Guest can use a large conference room having

the capacity of 100 people or a smaller meeting room (25 people) for the purpose of organisation of conferences and training courses. Both the rooms are equipped by flipcharts, a screen, a projector, a sound system, etc. All guests have WiFi and parking facilities available for free.

For corporate clientele, it is certainly important to know that the hotel is located only 5 kilometres from Ruzyně airport. It is undoubtedly a big advantage in case your social event, conference or teambuilding event is joined by management members from abroad or when your colleague from the headquarters abroad comes just for a short meeting. The hotel personnel picks your visitor up at the airport, transports him/her to the hotel and in the end takes him/her back to the departure terminal without any stress from traffic jams. The service is naturally available also to guests who decide to stay in the hotel overnight before they fly for vacation. In that way they get rid not only of the complicated (often night) transfer to the airport from their home but they get a transfer to the airport by a hotel shuttle bus, supervised parking and transfer back from the airport to the hotel for free. The hotel has 40 parking places monitored by a camera system.

Private guests are obviously welcome also in case they are not on their way to the airport.



Modrá stodola has been gradually becoming the centre of good dining and entertainment for Horoměřice and people from its surroundings. Next to family parties, weddings, summer barbecue on the terrace and other events, it has become very popular to have children’s birthday parties with bowling and other entertainment in the hotel. The staff is ready to adjust the bowling lanes to the children’s needs, there is also a playground prepared for children. Kamil Bernášek says: “Satisfied guests tend to come back and they often take their family members or friends with them or recommend us at work.”

It is generally known the quality of services depends on people who provide them. The hotel management adheres to the fact when selecting the hotel personnel. Whether the team with an extremely positive approach and unusual commitment succeeds on the market that is going through hard times will depend on people again – those who will decide to use the offered services and come back again if satisfied. The first experience of the hotel management starts to indicate the goal could be achieved despite the difficult starting conditions. ■ RLN

