

Burza nákladů

Více uživatelů = větší úspěch?

Burzy nákladů patří již neodmyslitelně ke každodenní práci disponentů. Zasilatelé v nich nabízejí své náklady, pro které nemají vhodnou dopravu. Na druhou stranu dopravci mohou zlepšit své vytížení. Jsou tedy smysluplným nástrojem zvyšujícím úspěch v podnikání a není tedy divu, že v Evropě dnes existuje více než 100 dopravních burz všeho druhu. O to těžší je udržet si v tomto množství přehled.

Spektrum výběru je široké – od malých specializovaných až po celoevropské obry. Na první pohled se zdá volba té správné snadná: čím více uživatelů, tím více šancí na lukrativní obchody. „Chybný úsudek, z našeho pohledu není rozhodující počet uživatelů, ale počet nabídek, které uživatelé uveřejňují“, říká Marcel Frings, zástupce lídra evropského trhu, společnosti TimoCom. Abychom v tomto smyslu rozlišili úspěšné burzy nákladů a volných vozů od těch druhých, stačí použít obyčejnou kalkulačku: například TimoCom má 75 000 uživatelů, kteří denně vloží až 230 000 nabídek. To znamená, že denně se zde zveřejňují průměrně 3 nabídky na uživatele. Jiné dopravní burzy uvádějí podstatně vyšší počet uživatelů, ale v některých případech je průměrný počet nabídek na uživatele mnohem nižší. Z tohoto důvodu je účelnější sledovat při výběru počet nabídek a nikoliv počet uživatelů.

Definice „uživatelé“ není mezi jednotlivými burzami nákladů stanovena. To je také důvodem, proč některé z nich zveřejňují v tomto směru vysoká čísla s velkým reklamním účinkem. Sledovat počty nabídek mohou všichni zákazníci a každý si sám ověří, zda je daná burza frekventovaná či nikoliv. Naopak u počtu uživatelů nelze skutečné číslo, z důvodu zmíněných rozdílů v definici, zjistit tak snadno. U solidní burzy se každý uživatel musí přihlásit a navíc musí platit poplatek za používání. Firmy tedy registrují pouze ty zaměstnance, kteří přístup skutečně využívají. U některých burz nákladů lze bezplatně přidat neomezeně velký počet „uživatelů“. Ti se pak sice objevují ve statistice, nikoliv však ve skutečné burze. Burzy, které se skutečně vyplatí, mají tedy více nabídek než uživatelů.

Při výběru burzy nákladů a volných vozů by kromě počtu nabídek měla být rozhodujícím kritériem také spolehlivost potenciálních obchodních partnerů. Čím rozsáhlejší bezpečnostní opatření burza nabízí, tím obtížnější je pak pro „černé ovce“, aby v ní obchodovaly. Společnost TimoCom nabízí například několikastupňovou bezpečnostní síť, která obsahuje nejen povinnou a obsáhlou kontrolu nových zákazníků před jejich vstupem. Dojde-li i přes všechna bezpečnostní opatření k prodlení v platbách, ujmeme se své práce vlastní inkasní oddělení, které pomáhá zákazníkům dostat se ke svým penězům mimosoudní cestou. Tato služba by měla být u skutečně bezpečných burz nákladů a volných vozů standardem. Před rozhodnutím pro tu či onu burzu se tedy vyplatí pečlivě vybírat. Zohledněte-li výše uvedené rady, pak je volba správné burzy nákladů na dosah pouhé kapesní kalkulačky.

Mimoходом: je-li v burze nákladů a volných vozů jen několik málo nabídek, hledá se obchodní příležitost těžce. ■ RLN



SSI SCHÄFER



Výrobky SSI SCHÄFER tvoří ucelený skladovací systém

SSI SCHÄFER dodává řešení na míru jak pro malé, tak velké firmy s různě náročnými představami na skladovou logistiku. Jednoduchá přestavitelnost systému a široký sortiment výrobků umožňují růst skladu společně s vaší firmou.

Díky skladovému systému SSI SCHÄFER vám navrhne neoptimálnější řešení, z kombinace velkého množství druhů přepravků a různých typů regálů až po vysoce automatizované, počítačem řízené zakladače.

SSI SCHÄFER - vše potřebné pro efektivní řízení intralogistiky z jedné ruky



SSI SCHÄFER s.r.o., Ke Smíchovu 21, 154 00 Praha 5 - Slivenec
TEL: +420 251 171 130
FAX: +420 312 662 593
EMAIL: prodej@ssi-schaefer.cz

www.ssi-schaefer.cz