

# Eventy

Firemní akce... porady, školení, večírky, jednání, konference, sportovní dny, teambuilding a aktuálně také vánoční večírky... Prvním krokem k úspěchu jakéhokoliv eventu je začít s jeho přípravou včas a hlavně neopomenout fakt, že se málokterý z vašich zaneprázdněných zaměstnanců s chutí zúčastní nudné akce, navíc se stejným programem jako před rokem. Je třeba nápad, kreativita a jednotná koncepce eventu, protože lidé se chtějí bavit.

Pustíte-li se do organizace firemní akce sami, pravděpodobně si ji kvůli starostem moc neužijete. Za služby event agentury si připlatíte, profesionální produkční tým vám však zajistí vhodné prostory, sestaví program na míru, zařídí, aby na místě vše šlapalo jako hodinky. Vaši představu navíc okoření originálními nápady a udělá z akce netradiční zážitek.

„Přípravy akce se nesmí podcenit. Důležité je včas si promyslet rozpočet a požadavky a agenturu oslovit co nejdříve. Stále se setkáváme s tím, že si firmy chtějí zajistit akci vlastními silami, a když si uvědomí, že to vlastně není tak jednoduché, je často pozdě i pro profesionály.“, říká ředitel společnosti RAIN.cz Pavel Hofrichter a dodává, že v případě větších eventů je ideální začít s přípravou i půl roku dopředu.

Nemůžete-li si agenturu dovolit, najdete si takový prostor, který nabízí služby eventového manažera, který je pro firmy připraven zajistit program, catering, dekorace i dramaturgii akce.

Každý event by měl mít jednotný koncept. Program a catering musí odpovídat duchu zvolených prostor. V poslední době jsou hitem interaktivní programy jako mobilní kasina, řemeslné dílny, hry a hlavolamy či Nintendo turnaje. Popularitu si získávají i miniworkshopy, na kterých se hosté naučí zahrát pár základních rytmů na africké bubny djembe, namíchají si vlastní koktejl, zatančí si salsa atd. Stále oblíbenější jsou efektní laserové a světelné show.

Velkou pozornost je třeba věnovat místu. Trendy jsou místa neokoukaná a originální. Jedinečným místem pro firemní akce je Středověký hotel Dětenice. Atmosféra hotelu vás spolehlivě vtáhne do doby minulé, kterou znáte jen z historických románů. Chcete-li své zaměstnance odměnit, dopřejte jim péči a relaxaci v někte-



rém z wellness hotelů. Doporučit můžeme například Wellness Hotel Frymburk, Hotel Savannah, Hotel Komorní Hůrka, PARK HOLIDAY Congress & Wellness Hotel\*\*\*\* a Hotel GRUND RESORT GOLF&SKI. Netradiční večírek s vánoční atmosférou můžete zažít třeba v restauraci Il Giardino na vrcholu kopce Mrázovka, kam se dostanete lanovkou ze spodní části hotelu Mövenpick. Jako ledová párty, casino v Monte Carlu, pirátský škuner, Orient expres, výletní loď v Karibiku nebo irský pub může být koncipována akce na lodi golfYacht Prague Hotel.

Originální vánoční večírek v českokrumlovském Hotelu Růže ve stylu renesanční hostiny bude jedinečný nejen krásným historickým prostředím... Skvělý zážitek svým hostům připravíte i ve vodním světě Aquapalace Praha, například při karibské party. Po dlouholeté rekonstrukci nabízí velmi variabilní prostory Malostranská beseda v centru Prahy. Historie na vás dýchne také z pražských věží. Firemní akci můžete uspořádat například v Prašné bráně, ve věži Staroměstské radnice, ve Staroměstské mostecké věži nebo na Petřínské rozhledně.

Pro svou firemní akci si můžete pronajmout také historickou tramvaj, která vás bude vozit po Praze, nebo prostory ve Vozovně Střešovice. Netradiční industriální interiér z doby české průmyslové secese poskytuje památkově chráněná budova Staré čistiřny v Bubeneči.

Trendem posledních let je pořádání post-vánočních večírků v lednu. Jejich výhodou je, že lze i na poslední chvíli vybírat ze zajímavých lokací. Tyto akce mají větší mnohem uvolněnější atmosféru, než jaká je obvyklá u předvánočních eventů.

A čeho se při přípravách akce vyvarovat a na co si dát pozor? Podle manažera informačního centra FiremniAkce.cz Daniela Srba nastává obvyklá chyba při odhadu počtu hostů a z toho plynoucího potřebného množství občerstvení. Přejde-li výrazně více lidí, často se situace napravuje velice složitě. Snažte se realizátorům akce důvěřovat v sestavování programu, dbejte však na to, aby měli konkrétní nápad a záměr. Jen člověk s vizí dokáže akci realizovat k vašemu i svému uspokojení, což je nejlepší zárukou kvality. A hlavně... začněte s přípravou včas. Ujasněte si, co chcete pořádáním eventu docílit. Pokud máte svoji představu, podělte se o ni s agenturou a nenechte ji vymýšlet něco, co už máte dávno v hlavě. Nenuťte svou asistentku, aby se ujala organizace. Nesnažte se za každou cenu ušetřit. Pokud stojíte o kvalitu, cena existuje jenom jedna.

Inspirací při přípravě eventů všeho druhu je informační a poradenský portál FiremniAkce.cz, který již 9 let inspiruje společnosti a jejich eventové manažery aktuálními informacemi, zajímavými tipy, nejnovějšími trendy ze světa pořádání eventů a v neposlední řadě přehledným katalogem služeb pro firemní akce. Pořádáte-li školení, seminář, tiskovou konferenci, večírek, sportovní den nebo teambuilding, na informačním centru **FiremniAkce.cz** naleznete všechny potřebné informace a kontakty v logicky řazených rubrikách katalogu včetně uvedených lokací. Pokud si však nejste jisti, zda je vámi vybraný prostor schopen uspokojit všechny vaše požadavky, můžete si zadat nezávaznou poptávku zdarma.

Funkce portálu „Poptávky“ je určena těm, kdo chtějí nabídku ušitou na míru, případně si vybrat služby na základě zadaných kritérií. Stačí vyplnit jednoduchý formulář a získat tak bezplatně a nezávazně konkrétní nabídky společností poskytujících vámi poptávané služby. Kromě typu, požadovaného místa, termínu a doby konání akce nebo počtu návštěvníků můžete do poptávkového formuláře specifikovat i výši rozpočtu, úroveň ubytování a stravování, požadovaný doprovodný program apod. Poptávka bude zaslána partnerským zařízením a firmám. Od těch, kteří shledají vaši poptávku jako realizovatelnou, poté obdržíte nabídku. Poptávky lze zadat zdarma na adrese [www.firemniakce.cz/poptavka](http://www.firemniakce.cz/poptavka). ■