

Autobusová doprava stokrát jinak

Pokud si myslíte, že pojem osobní doprava znamená více či méně nudné přepravování osob z předem určeného místa na jiné předem určené místo, to vše prováděno s železnou pravidelností a s nutností dodržovat „suchopárný“ jízdní řád, přijměte naši pozvánku na výlet do společnosti Interbus Praha. Již po několika kilometrech jízdy zjistíte, že i v autobusové dopravě platí, že výsledek jakékoli činnosti hrozně moc záleží na tom, kdo a hlavně jak kreativně ji dělá.

Společnost Interbus Praha spol. s r.o. začínala v roce 1992 skutečně od píky. Právě tehdy se Josef Zvoniček rozhodl založit společnost, jejímž úkolem mělo být přepravovat jednotlivé osoby, skupiny i velká shromáždění lidí z jednoho místa na druhé – včas, kvalitně, luxusními dopravními prostředky. Hlavním cílem bylo přesvědčit uživatele, aby se k Interbusu rádi a opakovaně vraceli. Myšlenka to je velmi jednoduchá, ale je nutno přiznat, že na začátku 90. let mělo tak jasnou představu o podnikání jen velmi málo z nás.

Interbus začal tedy jako fyzická osoba a v roce 1993 se změnil na právnickou osobu – Interbus Praha, společnost s ručením omezeným. Za 18 let svého působení na dopravním trhu se dokázal vypracovat na jednu z největších dopravních společností, nabízející svým klientům osobní dopravu v zahraničních autokarech, minibusích a osobních vozidlech vysoké kvality. Dnes provozuje rozsáhlou flotilu luxusních autokarů, minibusů, mikrobusů, limuzín i osobních vozů. Vozidla se značkou Interbus Praha vozí lidi například z a na letiště, turisty na okružní jízdy, přepravují svatebčany, zaměstnance

v rámci firemních akcí, vozí děti ze škol a mateřských školek na výlety. Od svého založení až do současnosti je řízena přímo majiteli ve funkcích výkonných ředitelů.

Od roku 1999 je Interbus Praha členem sdružení ASTA (American Society of Travel Agents). V roce 2000 se stal také řádným členem asociace ETOA (European Tour Operators Association). Členství v těchto sdruženích zavazuje Interbus Praha prostřednictvím svých členských stanov ke kvalitativně vysokému standardu služeb. Právě kvalita je podle slov majitele společnosti pro Interbus Praha nejdůležitější součástí renomé firmy, která se nedá vyčíslit penězi.

Aktivity společnosti se dají rozdělit do dvou hlavních oborů činnosti – přepravní služby a služby cestovní agentury.

Pokud jde o klasickou – hlavně autobusovou – přepravu, firemní flotila v současnosti nabízí několik desítek dopravních prostředků různých kategorií. Všechny vozy jsou vybaveny mobilními telefony, které jsou 24 hodin denně, 7 dní v týdnu ve spojení s firemním NONSTOP dispečinkem. Samozřejmým předpokladem deklarované kvality jsou pravidelné roční technické prohlídky prováděné u společnosti DEKRA a protokol TEMPO 100, stejně jako pojištění samotných vozidel, přepravovaných osob a provozu firmy proti škodám na majetku a zdraví.

Pokud si objednáte dopravu při kongresové, incentivní, kulturní nebo sportovní akci, Interbus

Josef Zvoniček o začátcích svého podnikání:

„Již jako mladý a nezkušený student jsem měl jasnou představu o své kariéře. Věděl jsem, že práce, kterou budu dělat, donutí všechny čekat v dlouhé frontě na můj příjezd. Když se objevím, budou všichni nadšení. Ptáte se co to bude za práci?

No přece řidič autobusu.

Řidičem sice nejsem, ale snažím se, aby mohli být všichni moji řidiči vítáni se stejnými ovacemi.“

Praha zařídí i její řízení a koordinaci. Ať už vás poveze autobus SETRA, SCANIA, Mercedes Benz nebo jiný, ve všech vozidlech najdete klimatizaci, vysokou míru pohodlí a možnost zajistit a podávat během cesty občerstvení. To platí i pro minibusy ISUZU Turquoise, Mercedes Benz Sprinter, Toyota i další. Speciální kategorií tvoří přeprava luxusními limuzínami, jež vám zaručí mimořádný komfort a pocit výjimečnosti při soukromých i firemních akcích. Aby Interbus Praha dostal své zásadě nabízet kvalitu i flexibilitu, je na požádání připraven zajistit i alternativní způsoby dopravy skupin cestujících po celé České republice, například letadlem, veteránem nebo i koňským povozem. Netradiční dopravní prostředky mohou být využity i jako doprovodné vozy na akce spojené s možností vlastního řízení. Nejčastěji jsou využívány motocykly Harley Davidson, policejní auta, taxi (americké i evropské provenience), sanitky z 50. a 60. let minulého století, vojenská vozidla a filmová americká auta značky Ford – limuzíny i sportovní vozy.

Díky svému podnikatelskému duchu a kreativnímu myšlení se majitelé společnosti ovšem omezili jen na „fádní“ přepravu z místa na místo. Vedení myšlenkou, že autobusová flotila může vedle





přepavní klasiky sloužit i k mnoha jiným aktivitám, rozšířili své portfolio o služby cestovní agentury. Autobusy Interbus Praha vás tedy mohou zavést i na netradiční okružní cestu nebo vám pomoci utužit firemní kolektiv v rámci teambuildingových akcí. To vše bez ohledu na to, zda vaše cesta slouží k soukromým či služebním účelům, nebo zda cestujete na den či na měsíc. Profesionální tým je připraven pomoci s přípravou a optimalizací cesty.

Zdá se, že Interbus Praha myslí při vašich cestách opravdu na všechno – ve „svém“ autobusu můžete mít k dispozici například i průvodce a asistenta mluvícího anglicky, německy, rusky, francouzsky, španělsky, japonsky, řecky, polsky, korejsky, turecky, arabsky, mandarínskou čínštinou i dalšími jazyky. Na konci jízdy vám cestovní agentura umí zařídit ubytování ve dvou- až pětihvězdičkových hotelích a penziónech. Máte-li hlad nebo chcete pozvat své kolegy či obchodní partnery na večeři, můžete vybírat z nabídky oblíbených tradičních, folklorních a luxusních restaurací s českou i mezinárodní kuchyní.

Za zmínku stojí jistě i možnost uspořádat okružní jízdu – společnost pro inspiraci uvádí na svých webových stránkách nabídku standardních výletů, ale je připravena zkombinovat, obměnit nebo sestavit zcela nový program přesně podle zákaznickova přání. Okružní jízdu lze nabídnout jako doplněk k ubytovacím, stravovacím a kongresovým službám. Pořádáte-li konferenci, můžete pozvat své hosty například na projížďku večerní Prahou nebo na výlet mimo hlavní město.

Fantazii se meze nekladou – autobus můžete využít i pro vícedenní cesty za poznáním, které v podá-

ní společnosti Interbus Praha zahrnují kompletní služby včetně dopravy, ubytování, stravování, vstupného do navštívených objektů a průvodcovských služeb. Díky těmto balíčkům můžete vyrazit za nejkrásnějšími památkami Prahy a středních Čech, na toulky po jižních Čechách nebo třeba za krásami Moravy.

Interbus Praha se může stát také organizátorem vaší firemní akce, večírku, oslavy nebo – nyní aktuálně – vánoční party. Na výběr máte prostory z rozsáhlé databáze, pražské paláce a sály, galerie, muzea, hrady a zámky, selské farmy. Agentura je připravena zprostředkovat catering, hostesky, tématický kompars a hudební a taneční programy, mobiliář, stylové dekorace a rekvizity.

Pro kongresy a konference je v nabídce zahrnuta veškerá potřebná technika – ozvučení, mikrofony, řečnické pulty, flip charty, zpětné projektoři, dia-projektoři, videotechnika, světla, plátina, televize a kamerová technika, klimatizační jednotky. Vaši akci může na fotografiích nebo videozáznamu zdokumentovat profesionální fotograf nebo kameraman. Poskytnut může být i kompletní produkční servis.

Pokud potřebujete motivovat své pracovníky, může vám Interbus Praha zorganizovat efektivní teambuildingovou akci. Vypadá to, že o nápady tu skutečně nemají nouzi. Rozhovor s pracovníky společnosti prozradí, že zatímco doposud se agentura zabývala výhradně incommingovými službami, tj. službami pro klienty v rámci České republiky a přijíždějícími do České republiky, výhledově se připravuje na rozšíření svých aktivit o cestovní kancelář. To znamená, že nabídka bude zahrnovat i služby pro českou klientelu v zahraničí (zimní i letní pobyty).

Poslední novinka se jmenuje Orange Interbus. Jedná se o variantu linkové přepravy, která zajišťuje přepravu 1 – 7 osob z Prahy do vybraných destinací – Brna, Ostravy, Vídně, Frankfurtu nad Mohanem atd. Tato služba může být vhodnou alternativou nejen k autobusové či vlakové, ale i letecké přepravě. Klient si může jízdu objednat bez pevných jízdních řádů, určit si nástupní a výstupní místo dle svého přání, je tudíž vyloučeno čekání na letištích a nádražích a šetří se čas a náklady na další dopravu z/na letiště, nádraží...

Seznam připravovaných novinek nekončí – agentura již pracuje na nových produktech jako je například zábavný vinařský program spojený se



Sabrage Show

Sabrage Show – sekání hrdla lahve šavlí či jiným kuriózním předmětem. Těšit se můžeme i na návštěvu pražské prodejny jednoho z největších světových výrobců šperků, jednodenní výlety do Regensburgu, Drážďan a Norimberku nejen za vánočními trhy a nákupy. Do blízké budoucnosti je plánovaný i tzv. audiovýlet, výlet minibusem po hlavních pražských památkách bez průvodce, pouze s poslechem audioprůvodce. Nebo by vás raději oslovil výlet po třech nejoblíbenějších pražských barech, kde se můžete seznámit s barmanskou prací a ochutnat drinky?

Interbus Praha jako ryze česká soukromá společnost jasně ukazuje, že i zdánlivě obyčejný nápad provozovat autobusovou dopravu se může stát odrazovým můstkem k úspěšnému rozvoji firmy, která již dávno překročila svůj stín a stala se mnohem víc než kvalitním autobusovým přepravcem. Ať už plánujete pronájem minibusu nebo kongres pro několik stovek účastníků s bohatým doprovodným programem, vždy oceníte, když se o vás bude starat zástupce společnosti, která doslova nezůstává stát na místě a svůj závazek vysoké kvality bere opravdu vážně. ■

MB



Bus Transport in All Different Ways

If you think passenger transport is just more or less tiresome transit of people from one predefined place to another, carried out at regular intervals with a necessity to stick to a tedious time-table, accept our invitation to a trip to Interbus Praha. After the first kilometres you will find out that, similarly to other branches of activities, bus transport can be done in many different ways, depending on who and especially how creatively is doing it.

Interbus Praha spol. s r.o. started in 1992 from scratch, when Josef Zvoníček decided to establish a company that was supposed to transport individuals, small and big groups of people from place to place – in time, in good quality, by superb vehicles. The main objective was to persuade users to come back to Interbus gladly and repeatedly. The idea sounds very simple, but it should be admitted only a few people had such a strong business vision in the early 1990s in the Czech Republic.

In 1993 the company was transformed into a limited liability company and in 18 years of its existence it has grown to become one of the biggest transport companies on the Czech market offering coach transport. Today it operates an extensive fleet of coaches, minibuses, limousines and passenger cars. Interbus Praha coaches carry people for example from and to the airport, tourists on sightseeing tours, wedding guests, employees within corporate events, school children to trips... Since its foundation the company has always been managed by its owners.

Interbus Praha became a member of ASTA (American Society of Travel Agents) in 1999, and later in 2000 a member of ETOA (European Tour Operators Association). Membership in those associations is conditioned by a high standard of provided services. According to the company owner, quality is the most important part of the company's reputation that cannot be expressed in money.

The company activities can be divided into two basic areas – transport services and services of a travel agent.

As regards traditional – mainly bus – transport, the company fleet at the moment includes several dozen of vehicles of various categories. All of them are equipped by mobile phones connected to the company NONSTOP dispatching centre 24 hours a day, 7 days a week. The vehicles naturally pass annual technical inspections and are insured (together with passengers and company itself) against damage caused to property and health. No matter whether you order transport for your congress, incentive, cultural or sports event, Interbus Praha is ready to manage and coordinate it. All SETRA, SCANIA, Mercedes Benz and other coaches are air-conditioned, comfortable, and refreshment can be served on board. The same applies to ISUZU Turquoise, Mercedes Benz Sprinter, Toyota and other minibuses. A special category is transit by luxury limousines that guarantee extraordinary comfort and the feeling of exceptionality during your private and corporate events. To keep its promise of top quality and flexibility, Interbus Praha is at request ready to offer also alternative ways of transport – by air, or even by vintage cars or horse-drawn carriages. The most popular are Harley Davidson bikes, police cars, taxis, ambulances from the 1950s and 1960s, army vehicles and American film vehicles.

Thanks to their business spirit and creative thinking, the company owners did not confine themselves only to "monotonous" transport from place to place. Inspired by the idea a bus fleet can be used for many different activities, they extended the portfolio by travel agent's services. It means Interbus Praha coaches can take you



for a circular tour or help you strengthen your team at a teambuilding event. Interbus Praha seems to think about all your needs: you can hire a guide or assistant for "your" bus speaking English, German, Russian, French, Spanish, Japanese, Greek, Polish, Korean, Turkish, Arabic, Mandarin Chinese or other languages. The agency can also arrange accommodation or book a dinner in a favourite restaurant. Sightseeing trips are very popular as a part of the accompanying programme connected with accommodation, catering or congress services. Interbus can arrange also a several-day trip including transport, accommodation, board, admissions to sights and guide services. Thanks to that you can invite your guests or employees to discover the beauty of Prague and Central Bohemia, Southern Bohemia or Moravia.

In addition to transit services, your congress or conference can be supported by all kinds of necessary technical equipment. If you need to motivate your colleagues Interbus Praha can arrange an effective teambuilding programme for you. The team seems to be brimming with ideas. While till this time the agency dealt exclusively with incoming services, they are getting ready to carry Czechs out of the Czech Republic.

The latest product is called Orange Interbus. It is an alternative to coach, train or even air transport and offers transit of 1 – 7 people from Prague to selected destinations (Brno, Ostrava, Vienna, Frankfurt am Main, etc.). The service is fully flexible and the client can choose the point of departure and arrival, thus saving costs and time spent on the way to/from the airport or railway station... The list of news is not over. More and more ideas are called into action.

Interbus Praha as a 100% Czech private company has clearly shown that even a seemingly ordinary idea to operate bus service can become a stepping stone for successful growth. The company has become much more than a "mere" quality bus transport operator. No matter whether you plan to rent a minibus and organise a big congress, it is always good to know you will deal with a company that moves forward and takes its commitment of high quality really seriously. ■

MB

