

Navštivte **logistické veletrhy** v Německu

V roce 2011 se v Německu během krátkého období uskuteční dva přední světové veletrhy v oblasti logistiky: CeMAT proběhne 2. - 6. května v Hannoveru a Transport Logistic 10. - 13. května v Mnichově. Na veletrhu CeMAT budou prezentovány inovace a produkty týkající se intralogistiky, zatímco na veletrhu Transport Logistic budou v centru pozornosti témata doprava, přeprava a služby. Veletržní správa Deutsche Messe AG a společnost Messe München společně zvou k návštěvě obou akcí.

Veletrh CeMAT, který probíhá v Hannoveru, je nejvýznamnější světový veletrh intralogistických řešení. Během pěti veletržních dnů 2. - 6. května 2011 budou v centru pozornosti veletrhu řízení na rozhraní mezi logistickými uzly a trvale udržitelné a inovační produkty a komplexní systémová řešení z oblastí materiálového toku a logistiky. Motto veletrhu CeMAT 2011 zní „Sustainability in Intralogistics“. Téma trvalé udržitelnosti je pro intralogistiku v důsledku stoupajících cen za energie a suroviny a na pozadí současné debaty o klimatu mimořádnou výzvou. U příležitosti veletrhu CeMAT 2008 představilo 1 040 vystavovatelů své produkty a inovace na ploše cca 80 000 m². Do Hannoveru přijelo více než 58 000 návštěvníků z 37 zemí.

Transport Logistic je největší světový veletrh mnohovrstevně strukturované přepravy zboží na silnici, po kolejích, na vodě a ve vzduchu. Portfolio zahrnuje lo-

gistiku a nákladní dopravu, telematiku a vnitropodnikovou dopravu a materiálový tok. Součástí veletrhu Transport Logistic 2011 bude Air Cargo Europe, výstava globální letecké nákladní dopravy, která se koná popáté. Bohatý doprovodný konferenční program a odborná konference Air Cargo Europe poskytne fundovaný přehled o nových trzích, trendech a inovacích mezinárodního dopravního průmyslu a logistiky. Na veletrh v roce 2009 přijelo 1 764 vystavovatelů z 55 zemí a okolo 48 000 návštěvníků ze 112 zemí.

Jak CeMAT, tak Transport Logistic jsou mezinárodně zaměřené veletrhy. Na veletrh CeMAT přijelo v roce 2008 přes 35 % návštěvníků ze zahraničí, na veletrh Transport Logistic 2009 okolo 30 %. V květnu 2011 bude pro logistiku z celého světa vycestovat do Německa ještě zajímavější, protože oba přední veletrhy tohoto segmentu proběhnou během dvou týdnů.



CeMAT 2008

Informační a propagační kampaň pro české zájemce o návštěvu veletrhu CeMAT v Hannoveru připravuje veletržní správa Deutsche Messe. Možnost spoluúčasti ve společném stánku na tomto veletrhu a doprovodné služby zahraniční kanceláře CzechTrade v Německu nabízí českým exportérům agentura CzechTrade. Cestovní kancelář Fractal pro návštěvníky veletrhu připravila autobusový zájezd včetně ubytování a vstupenek za zvýhodněné předprodejové ceny. Více informací o možnosti prezentace a návštěvy veletrhu CeMAT je k dispozici na adrese www.hf-czechrepublic.com. O obou veletržích a podpoře české účasti budeme psát i v příštích číslech časopisu. ■ MB

DACHSER
Intelligent Logistics

KVALITU POZNÁTE NA PRVNÍ POHLED

