

DHL vytýčila směr k zelené logistice

Je dobrou zprávou, že společnost DHL si nespojuje pozici leadera v oblasti poskytování expresních a logistických služeb pouze s tím, že by byla největší na trhu. Jedním z hlavních cílů společnosti je udávat směr také ve sféře ochrany životního prostředí. Angažovanost v této oblasti je chápána jako součást společenské odpovědnosti podnikat trvale udržitelným způsobem. Cílem je stát se vzorem a inspirovat i další logistické společnosti k podobnému chování. Zkušenosti ukazují, že zákazníci nechtějí pouze pasivně přijímat, ale naopak, sami vyžadují aktivní zapojení do ekologických aktivit.

Program GOGREEN

V roce 2008 společnost DHL Express oznámila, že do roku 2020 zvýší svou uhlíkovou účinnost o 30 %. Společnost si stanovila přísné cíle prostřednictvím snižování emisí na odeslaný balík, přepravovanou tunu a čtvereční metr využívaných prostor nejprve o 10 % do roku 2012 a o 30 % do roku 2020 v porovnání s úrovní v roce 2007. Dále DHL Express sloučila všechny své iniciativy zaměřené na klimatické změny pod hlavičku programu GOGREEN, aby tak vytvořila ucelenou řadu řešení trvale udržitelných logistických služeb. Program GOGREEN rovněž pomůže sledovat a monitorovat aktuální postup v porovnání s cílem snižování produkce uhlíku. Tento cíl je plněn zaměřením pozornosti na čtyři klíčové funkce – leteckou a pozemní přepravu, nemovitosti a produkty a služby.

Služba GOGREEN

Aktivity s označením GOGREEN, podporující bezuhlíkové a nízkouhlíkové produkty a služby, vycházejí ze snahy zabránit dalším globálním změnám klimatu. Evropští zákazníci si dnes mohou vybrat z pestré nabídky přepravních služeb DHL, které jsou šetrné k životnímu prostředí. Tento program je postupně rozšiřován také do dalších zemí.

O řešení otázek souvisejících s ochranou životního prostředí projevila zájem významná část zákazníků. Podstatná část z nich se rozhodla investovat právě do těchto projektů. Aby jim společnost vyšla vstříc i na místním trhu, spustila v roce 2008 v České republice jako první ve svém oboru po vzoru zahraničních kolegů novou „ekologickou“ službu GOGREEN. Zákazníci DHL v České republice tak mohou již více než 3 roky aktivně přispívat k ochraně životního prostředí podporou vybraných projektů vedoucích ke snižování emisí oxidu uhličitého. Zásilky přepravované se službou GOGREEN využívají stejné přepravní sítě jako běžné zásilky, avšak za malý příspěvek získá klient možnost přispět na ekologické projekty a současně obdrží Certifikát o eliminaci oxidu uhličitého vzniklého přepravou jeho zásilek.

Alternativní vozidla

Využívání alternativních vozidel je jednou z aktivit, jejichž prostřednictvím chce společnost DHL dosáhnout cíle, k němuž se zavázala: snížit do roku 2020 produkci uhlíku o třicet procent ve srovnání s úrovní v roce 2007. Vozidla na zemní plyn produkují výrazně méně škodlivin než vozidla s klasickým pohonem. A to nejen sledovaných škodlivin – oxidů dusíku, oxidu uhelnatého, oxidu uhličitého, pevných částic, ale i karcinogenních látek – polyaromatických uhlovodíků, aldehydů a aromátů včetně benzínu. Oproti benzínu zemní plyn nabízí potenciál 20 až 25procentního snížení emisí CO₂ (oproti naftě o 15 %).

V současné době má DHL Express v České republice pět vozidel s pohonem na zemní plyn značky Opel Combo CNG, která jsou využívána v Praze, Ostravě a Olomouci. Jen za první rok jejich užití v ČR (2007), kdy tato vozidla najela 43 500 km, došlo k faktickému snížení produkce emisí CO₂ o 25 % a zároveň ke snížení standardních provozních nákladů o 35 %. Využívání vozidel s alternativním pohonem tak přináší úspěšné spojení ochrany životního prostředí s úsporami finančních nákladů.

Pro řídiče se plánuje zavedení tzv. Telematiky, což je vysoce inovativní systém technologie kombinované bezdrátové komunikace a GPS za účelem poskytování rychlejších a přesnějších navigačních služeb řidičům. Zaměstnanci DHL z jiných zemí testují různé druhy alternativních vozidel - například v Německu a ve Spojeném Království se zkoušejí elektrické hybridní kamióny a v Japonsku vozidla na palivové články. Čeká se na biopaliva II. generace.



Modernizuje se i letecký park, staré Boeingy jsou nahrazovány moderním typem Boeing 757 Special Freighter. Na letadla Boeing 767-300ERF jsou připravena aerodynamická křídélka – bylo prokázáno, že tento jednoduchý doplněk snižuje spotřebu paliva a zvyšuje uhlíkovou účinnost o více než 4 %.

Ekologické obaly

Klientům je DHL schopna nabídnout širokou škálu standardních recyklovatelných obalů. Všechny obalové materiály, kromě obalů na láhve, jsou poskytovány zákazníkům zcela zdarma a jsou přizpůsobeny tak, aby co nejlépe vyhovovaly specifickým požadavkům na přepravu různého druhu zboží. Každý z obalů byl navržen tak, aby minimalizoval množství použitých surovin, ale zároveň splňoval vysoké požadavky na kvalitu a odolnost materiálu. V těchto obalech mohou zákazníci přepravovat zásilku od 250 gramů až po 100 kilogramů. Velkou výhodou je také úspora místa při skladování, snazší sestavení jednotlivých krabic a v neposlední řadě také samotná široká nabídka výběru. I na základě ohlasů klientů je možno konstatovat, že u obalů nabízených DHL nebyly zaznamenány žádné nevýhody oproti běžným obalům. Největší odezva byla od klientů, kteří vlastní certifikaci ekologického chování podle ISO 14001. Mezi země, ve kterých je ekologické chování samozřejmostí, patří již tradičně Švýcarsko a Německo spolu se skandinávskými zeměmi. V budoucnosti se bude společnost zaměřovat na inovace, které zajistí, aby obaly byly snadno manipulovatelné a umožňovaly automatické třídění na moderních, plně automatizovaných překladištích DHL.

Další projekty v oblasti společenské odpovědnosti (CSR)

Na externích ekologických projektech spolupracuje DHL například s Nadací Partnerství, se kterou pomohla vybudovat nová odpočívadla na významných cyklostezkách v Severomoravském a Západočeském kraji nebo zpřístupnit unikátní reliéf v areálu zámku Kuks v Královéhradeckém kraji. Společnost byla i partnerem projektu zaměřeného na bezpečnost dětí na cestě do škol, zúčastňuje se a podporuje Ekologickou cenu - Cenu zdravé a bezpečného životního prostředí, kterou každý rok vyhlašuje organizace Business Leaders Forum (BLF). Dobrovolníci z řad DHL se pravidelně zapojují i do společensky prospěšných aktivit v rámci projektu „Zapojím se“, který organizuje firma Byznys pro společnost. Aktivní dlouholetá spolupráce je navázána i s nadací Chance 4 Children, se kterou jsou pořádány výlety s nebo za dětmi z dětských domovů.

Zaměstnanci DHL jsou podporováni ve zdravém životním stylu. Pro ty, kteří rádi jezdí na kole, byl založen Klub stovkařů, kde se eviduje počet najetých kilometrů, a tím i ušetřené emise CO₂ za cestu do práce a z práce. Stanovené limity najetých kilometrů jsou ohodnoceny stříbrnou, bronzovou, zlatou nebo platinovou plaketa. V rámci svých provozů společnost odebírá zelenou energii, využívá recyklovaný papír. Díky implementaci a certifikaci systému dle ISO 14001 jsou stanovovány environmentální cíle společnosti, sledovány spotřeby energií a pohonných hmot na úrovni jednotlivých pracovišť. Samozřejmostí je třídění odpadů. Environmentální přístup společnosti je představován také na vysokých školách.

Environmentální politika DHL Express (Czech Republic) s.r.o.

Jako jeden z významných hráčů na trhu mezinárodní přepravy a logistických služeb si DHL Express uvědomuje své postavení ve společnosti včetně příslušných závazků. Ochrana životního prostředí, zejména co se týče klimatu, je považována obecně za problematiku, na jejímž řešení se chce společnost významnou měrou podílet.

Závazkem společnosti je rozvíjet síť DHL Express Network tak, aby byla zajištěna její trvalá udržitelnost z hlediska životního prostředí. Usiluje o to, aby:

- jako nedílnou součást začleňovala ochranu životního prostředí do své firemní strategie, která je zaměřena na vytváření dlouhodobých hodnot, přičemž ochrana životního prostředí tvoří významnou část hodnocení obchodních činností a výkonů,
- na základě úzké spolupráce se svými zákazníky a obchodními partnery prosazovala taková opatření, která umožní předcházet a na minimum omezovat negativní dopad činností firmy na životní prostředí a zajišťovat účinnou kontrolu těch činností, které nelze okamžitě eliminovat,
- dodržovala relevantní ustanovení národních a mezinárodních předpisů z oblasti životního pro-

středí, které jsou v této souvislosti minimem, a je-li to možné, uplatňovala i nepovinné zásady správné praxe stanovené například Zásadami pro ochranu životního prostředí stanovenými mezinárodní smlouvou Organizace spojených národů, a nad rámec těchto stanovených požadavků kladla důraz zvláště na prevenci znečištění životního prostředí a dosahovala neustálého zlepšování svého environmentálního profilu, a to především prostřednictvím environmentálních cílů,

- zaměstnanci absolvovali příslušná školení a byli motivováni k tomu, aby při výkonu svých každodenních činností postupovali s ohledem na ochranu životního prostředí,
- prováděla systematické vyhodnocování své výkonnosti v oblasti životního prostředí, pracovala na zvýšení efektivity svých přepravních a logistických procesů, které jsou dosahovány díky technologickým inovacím, a vždy usilovala o zdokonalování v této oblasti,
- byl udržován nepřetržitý styk a spolupráce se



všemi akcionáři včetně otevřené komunikace a podávání zpráv o dosažených výkonech a nových pokrocích v rámci ochrany životního prostředí.

Tato environmentální politika je vypracována v souladu s politikou Deutsche Post DHL. ■

*Pavla Křapová
DHL Express (Czech Republic) s.r.o.*

Zelená flotila na Manhattanu

DHL vyjíždí do ulic New Yorku se zelenou flotilou komerčních nákladních vozidel s cílem přispět ke snížení dopadu svých aktivit na životní prostředí americké metropole. Tuto iniciativu ohlásil na konci března Frank Appel, ředitel společnosti Deutsche Post DHL, při své návštěvě New Yorku. Do letošního září bude DHL Express provozovat 30 dodávek poháněných elektrickými bateriemi a 50 hybridních nákladních vozidel, která ve srovnání s tradičními nákladními vozidly sníží používání fosilních paliv a vylučování emisí CO₂ o více než 50 procent za rok.

Investice ve výši několika milionů dolarů do moderních, ekologických vozidel je nedílnou součástí globální strategie skupiny Deutsche Post DHL známé jako *GOGREEN* a přispěje ke komplexnímu plánu starosty New Yorku Michaela R. Bloemberga, který usiluje o snížení uhlíkových emisí na celém území města.

Dva druhy zelených vozidel, které budou používány v New Yorku, jsou vyráběny americkou společností Azure Dynamics, významným hráčem na trhu vývoje a výroby hybridních elektrických a elektrických komerčních vozidel. Podvozek vyrobila společnost Ford Motor Co. Přestavbou stávajících vozidel DHL Ford E450 na hybridy se sníží spotřeba paliva až o 40 % a emise o cca 30 procent. ■

JARNÍ NOVINKY V NÁJEMNÍ FLOTILE

Terénní vozíky Mast Explorer za jarní ceny již od 2400* Kč/den (bez DPH)

Standardní nabídky manipulační techniky Hyster:

- skladová technika
- čelní elektrické vysokozdvíhací vozíky
- čelní vysokozdvíhací vozíky se spalovacími motory
- big trucks

Vaše stálé výhody:

- doprava zdarma při pronájmu techniky na dobu přesahující 60 dní
- fullservis **ZDARMA**
- pojištění Allrisk **ZDARMA**

* denní sazba při nájmu nad 30 kalendářních dní



Kontakty:
Modletice
Lipová 72
251 70 Modletice
tel.: 724 370 348

Olomouc
Sladkovského 2
772 00 Olomouc
tel.: 777 081 803



Uzavřete-li smlouvu na pronájem jakéhokoliv vozíku z flotily Hyster pronájem na více než 60 dní, budete zařazeni do slosování o poukaz na služby pronájmu pro další zakázky v hodnotě 20 000 Kč.

DHL on the Road towards Green Logistics

It is good to know DHL wants to minimize the impact of its business on the environment: On the road towards an environmentally responsible future, it has set the goal of improving CO₂ efficiency by 30 % by the year 2020 – for operations throughout the Group, including all transport services provided by subcontractors. As a first step, Deutsche Post DHL wants to increase the climate efficiency of its own operations by 10 % by 2012, compared to its 2007 baseline.

GOGREEN Program

This ambitious goal is the focus of the comprehensive GOGREEN program, introduced in 2008 and being implemented today in all divisions throughout the Group. GOGREEN provides a framework for further reducing the Group's energy consumption and environmental impact. The key levers of the GOGREEN program are fleet and network optimization, improved energy efficiency in buildings, implementation of innovative technologies, mobilization of employees and the involvement of subcontractors and customers.

GOGREEN service

GOGREEN service is a carbon-neutral shipping option for customers of DHL and Deutsche Post, now available for DHL Express customers in more than 35 countries. With the GOGREEN optional service, all transport-related emissions of carbon dioxide are first calculated and then offset through external climate protection projects. Business customers can choose to send all or a selection of their international express shipments as GOGREEN. Business customers who use the GOGREEN service receive GOGREEN stickers to place on their shipments, as well as an annual certificate stating the total amount of carbon dioxide which was offset on their behalf during the year.

Fleet optimization

Use of alternative-fuel vehicles is one of the activities leading to achievement of the goal set by the company: improving CO₂ efficiency by 30 % by the year 2020. Natural gas driven vehicles produce significantly less harmful emissions compared to traditional vehicles. Compared to gasoline, natural gas can reduce CO₂ emission by 20 – 25 % (by 15 % compared to diesel fuel). In the Czech Republic, DHL currently operates five Opel Combo CNG vehicles in Prague, Ostrava and Olomouc. Only in the first year of their use in the Czech Republic (2007), the actual CO₂ emissions production was reduced by 25 %, while standard operation costs went down by 35 %. Telematics, a highly innovative system combining wireless communication and GPS to

provide faster and more accurate navigation services to drivers, is planned to be introduced. DHL employees in various countries have been testing other types of alternative-fuel vehicles, for example electric hybrid trucks are being tested in Germany and U.K. Similarly, the company's own air fleet is being upgraded. Aircrafts with aerodynamic winglets are used, which increases lift generated at the wingtip and optimizes carbon efficiency by more than 4 %.

Environment friendly packaging

DHL Express offers a wide range of packaging made from 100 percent recyclable material. The range extends from 250 g to 100 kg. Each packaging item has been developed to minimize the amount of raw materials being used, while increasing strength and compression resistance. Further customer benefits of the flat pack design are evident in the reduced storage space required and in the reduced time for assembly.

Environmental Strategy of DHL Express (Czech Republic) s.r.o.

As a key player on the international transport and logistics service market, DHL Express is aware of its social responsibility. Environmental protection is in general considered as an important issue that needs to be taken by the company seriously.



DHL Express Network is committed to develop its network in a way securing its sustainability in terms of environmental protection. It strives to:

- make environmental protection an integral part of its corporate strategy focused on creation of long-term values, while environmental protection forms an important part of evaluation of business activities and performance
- based on close cooperation with its clients and business partners promote measures that will enable negative environmental impacts of the company activities to be prevented or minimised and assure effective control of those activities that cannot be eliminated with immediate effect
- respect relevant provisions of the national and international regulations in the field of environmental protection and, if possible, apply also voluntary best practice principles
- provide training to its employees and motivate them to act with due regard to the environment in their everyday activities
- evaluate its performance in the field of environmental protection systematically, work on improving of its efficiency of transport and logistic processes and endeavour to achieve continuous improvement in those areas
- be in continuous contact and work together with all shareholders including open communication and reporting on its performance and progress in the field of environmental protection. The environmental strategy is developed in accordance with the policy of Deutsche Post DHL. ■

Pavla Křapová
DHL Express (Czech Republic) s.r.o.

