



# SPEEDCHAIN

## představuje své hvězdy

I když do letošního ročníku mezinárodní logistické konference SpeedChain 2011 chybí ještě pár měsíců, přípravné práce běží na plné obrátky. Rychle se plní program i seznam přednášejících. Jednou z prezentujících „hvězd“ dopolední sekce bude bezesporu i Joel L. Sutherland, který v listopadu přicestuje opět do Prahy, aby si po dvou letech pro velký úspěch zopakoval svou účast na konferenci a přednesl svou přednášku na téma kolaborativních logistických řetězců.

### Kdo je Joel L. Sutherland?

Joel L. Sutherland, generální ředitel Centra pro výzkum hodnotového řetězce z americké Lehigh University, získal prestižní cenu CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals). Tato cena je CSCMP udělována jednotlivci, jenž významně přispěl k rozvoji znalostí a vědeckého zkoumání v oblasti řízení dodavatelského řetězce a logistiky. Jedná se o nejvyšší ocenění, jež může být uděleno jednotlivci za výsledky v těchto dvou profesích.

Profesor Sutherland byl jedním z prestižních řečníků na mezinárodní logistické konferenci SpeedChain 2009, kde velký ohlas vzbudila jeho prezentace na téma Collaborative Transportation Management: Nástroj pro řízení současné dopravní krize.

O své účasti na konferenci Dr. Joel Sutherland prohlásil:

*„Jakožto profesionál, který se pravidelně účastní a přednáší na konferencích zaměřených na logistiku a dodavatelský řetězec pořádaných po celém světě, chci říct, jak velký dojem na mě udělala konference SpeedChain každoročně pořádaná v Praze v Břevnovském klášteře společností Reliant s.r.o. Nejenže se prezentace týkají nejaktuálnějších globálních ekonomických výzev, ale bezchybná je i organizace. Mnohočetné příležitosti k navázání kontaktů mně jako americkému logistikovi a vědci umožnily setkat se se zkušenými evropskými logistiky, kteří mají zájem o spolupráci. Mám velkou radost, že jsem do Prahy znovu pozván.“*

### O čem bude mluvit?

**Confection Connection – Kolaborativní dodavatelský řetězec**

Název společnosti Just Born Inc., která vyrábí cukrovinky, nemusí znít povědomě, ale její výrobky jsou dobře známy po celém světě. Společnost sídlí v americkém Bethlehemu byla založena v roce 1923 a v současné době je osmým největším výrobcem cukrovinek v USA. K nejznámějším firemním značkám patří Peeps, Mike and Ike, Hot Tamales a Peanut Chews.

Cukrovinky se vyrábějí v Bethlehemu, odkud se přepravují do blízkého distribučního centra provozovaného společností OHL, globálním 3PL poskytovatelem logistických služeb. Z distribučního centra se výrobky rozvážejí zákazníkům do celých Spojených států ve formě celozozových nebo men-



ších (kusových) zásilek. Příjemce kusových zásilek obsluhuje společnost prostřednictvím překladišť, která jsou nazývána „pool points“. Zde rozdělují poskytovatelé logistických služeb celozozové zásilky na menší zásilky k dodání jednotlivým zákazníkům. Celozozové zásilky jsou přitom přepravovány přímo z distribučního centra do zákaznických skladů.

V roce 2007 zahájila společnost Just Born zásadní restrukturalizaci svého dodavatelského řetězce. Ve snaze navrhnout optimální logistickou síť se rozhodla požádat o pomoc externí poradce a oslovila výzkumníky z Centra pro výzkum hodnotového řetězce při Lehigh University, která také sídlí v Bethlehemu. Ti sestavili pro optimalizace distribuční sítě společnosti matematický model.

### Výsledky projektu

Cílem modelu je minimalizovat výrobcovy průměrné přepravní náklady. Ty zahrnují náklady na dopravu celozozových zásilek do překladišť a přímo k velkým zákazníkům a také náklady na přepravu kusových zásilek zákazníkům. Model umí pro dané časové období určit, které ze stávajících 28 překladišť by mělo být využito a jaký objem by měla jednotlivá překladiště odbavit. Model zároveň stanoví, kteří zákazníci by měli být obsluhováni formou přímých celozozových zásilek a kteří formou kusových zásilek a jak by měly být celozozové zásilky v rámci sítě naplánovány. Pracovníci výzkumného centra roztřídili zákazníky společnosti Just Born podle PSČ a vyřadili zákazníky, kteří obvykle přijímali malé nebo málo četné zásilky. Výsledný soubor dat

zahrnoval přibližně 85 % průměrného přepravovaného týdenního objemu.

Model ukázal, že stávající síť společnosti byla příliš nákladná a nedostatečně efektivní. Například počet překladišť byl moc vysoký – ukázalo se, že optimální počet je 22 (oproti současným 28). Současně bylo zjištěno, že firma má v tomto ohledu určitý manévrovací prostor – téměř optimálních výsledků by mohla dosáhnout i v případě, že by měla 20 až 24 překladišť.

### Další krok - spolupráce

Just Born nyní zvyšuje objem nákladu odesílaného z distribučního centra díky tomu, že přizvala ke spolupráci ostatní přepravce přepravující cukrovinky, aby vytvořili kolaborační řetězec dopravců distribuujících podobné výrobky podobným zákazníkům. Tento kolaborační projekt je nazýván Confection Connection. Odhaduje se, že toto nové řešení ušetří spolupracujícím firmám přibližně 25 % jejich celkových ročních přepravních nákladů.

Koncept konsolidace zásilek není nový, ale jeho realizace je pro firmy obtížná, když se od nich žádá, aby spolupracovaly se svými konkurenty. Přesto – v případě menších výrobců cukrovinek jako je Just Born, kteří na trhu konkurují gigantům jako je Mars, Nestlé a Hershey, je spolupráce způsobem, jak dosáhnout kritických objemů nutných pro to, aby mohly těmto větším firmám účinněji konkurovat. Spolupráce s konkurenty dává smysl, zvláště pokud jejich dodávky směřují do stejných maloobchodů, pro které je výhodné přijímat ve svých distribučních centrech menší počet kamionů.

### Hodnota získaná díky spolupráci

Kolaborativní dodavatelský řetězec je nejspěšnější, pokud jsou propojeny sítě několika odesílatelů, tzn. dojde k propojení většího počtu odesílatelů, příjemců a dopravců – to přinese více příležitostí ke komunikaci a zlepšování přeprav. Zásadním předpokladem snahy o propojení sítě spolupracujících stran je vytvoření společného informačního uzlu. Obecně platí, že míra sdílení informací stoupá se zvyšující se úrovní spolupráce. Níže uvedený obrázek C ukazuje rostoucí získanou hodnotu v závislosti na rostoucím rozsahu kolaborativní sítě a vyšší míře sdílení informací.

### Shrnutí

Snaha o dosažení spolupráce musí přinášet výhody všem zúčastněným. Pokud výsledky pozitivně ovlivní jen jednu stranu a tato strana se o své zisky nepodělí, aby vynahradila ztráty ostatním, nemá spolupráce smysl. Z tohoto důvodu nesmí přínosy posuzovat jen jedna strana – iniciativa musí představovat přínos pro všechny. ■ RLN

# SpeedChain 2011 Introduces its Stars

Although there are still several months to go before the start of the International Logistic Conference SpeedChain 2011, preparations are running at full blast. The conference programme and the list of speakers have been filling up with names quickly. Without question, one of the "stars" of the morning session will be Joel L. Sutherland, who will come to Prague in November to participate in the conference again after he gave his successful speech in 2009. This year, his presentation will focus on collaborative logistic chains.

## Who is Joel L. Sutherland?

Joel L. Sutherland, Managing Director of Lehigh University's Center for Value Chain Research received the Council of Supply Chain Management Professionals' (CSCMP) Distinguished Service Award. CSCMP presents the award annually to an individual who has made significant contributions to the art and science of supply chain and logistics management. The award is the highest honour that can be bestowed upon an individual for achievement in these two professions.

Joel L. Sutherland participated in the conference two years ago and he is going to give a speech at SpeedChain 2011 conference in November.

## What is he going to speak about?

### *The Confection Connection - A Collaborative Supply Chain*

Candy maker Just Born Inc. may not be a household name but their products are known around the world. Located in Bethlehem, Pennsylvania, USA, Just Born is now the eighth-largest confectioner in the U.S.

The candy is manufactured in Bethlehem, and then is shipped from there to a nearby distribution center (DC) run by OHL, a global third-party logistics (3PL) services provider. From The DC, product ships out to customers nationwide, in either less-than-truckload (LTL) or truckload (TL) shipments. Just Born serves LTL customers via distribution centers known as "pool points." There, third-party logistics (3PL) providers break down truckloads into smaller shipments for delivery. Full truckloads, meanwhile, move directly from the DC to customers' facilities.

In 2007, Just Born began a major re-engineering of its supply chain network. To design the optimal network Just Born decided to seek help from outside the company, and they opted to work with researchers at the Center for Value Chain Research (CVCR) at Lehigh University, also located in Bethlehem. The researchers at CVCR built a mathematical model for optimizing the company's distribution network.

## Project Results

The model's objective is to minimize the manufacturer's average transportation cost. This includes line-haul costs for truckloads to pool points and direct customers as well as the per-pound cost to ship to LTL customers. The model is capable of deciding, for a representative period of time, which of the 28 available pool points should be used and how much volume each pool point

should handle. The model also indicates which customers should be served by direct truckload and which by LTL, and how truckload shipments should be scheduled throughout the network. The data set modeled roughly 85 percent of the manufacturer's average weekly volume.

The model revealed that Just Born's existing network was too costly and not as efficient as it could be. For example, there were too many pool points—the optimal number turned out to be 22, rather than 28, locations. But the researchers found they could still achieve near-optimal results with anywhere from 20 to 24 pool points.

## Next Step - Collaboration

Just Born is now increasing the amount of freight shipped out of this DC by including other confectionery shippers to form a collaboration of like shippers delivering product to like customers. This collaborative arrangement is known as the "Confection Connection". It is estimated that this new solution will save the collaborating companies approximately 25% of their total transportation costs per year.

The concept of freight consolidation is not new, but it is tricky for companies to grasp when they are being asked to partner with competitors in a collaborative way. Yet for smaller confectioneries like Just Born, who are competing with giants like Mars, Nestle, and Hershey, collaborating is a way to achieve the critical mass to compete more effectively with these larger companies. Working with competitors makes sense, especially when their deliveries are going to the same retailers who prefer to have fewer trucks pulling in and out of their own distribution centers.

## Collaboration Value Add

Supply chain collaborative is most successful when multiple shipper networks are integrated, connecting a broader sphere of shippers, receivers and carriers and enabling enhanced opportunities for communication and improved execution. Central to the effort to connect a network of collaborating parties is the development of a common information hub. In general, the level of information sharing increases with the level of collaboration.

## Summary

Collaborative efforts must result in gains for everyone involved. Therefore, no single party can only consider what it stands to gain from the effort. The initiative must represent a collective win. ■ RLV



## Your Goods in Good Hands



**Green 3PL**  
solutions

## Storage

- **Localities:** D1 Jazlovice, Kladno, Brno, Senec (SK)
- **Capacity:** 45.800 m<sup>2</sup>
- **Goods:** dry and chilled
- **Equipment:** sprinklers, Wi-Fi
- **Security:** security guard, electronic security system, CCTV

member of  Hitachi Transport System Group

[www.esa-logistics.cz](http://www.esa-logistics.cz)

Otto Slavík - tel.: +420 725 397 226  
e-mail: [slavik.otto@esa-logistics.eu](mailto:slavik.otto@esa-logistics.eu)