

CeMAT – pestré spektrum inovací a rekordní zahraniční účast

Veletrh CEMAT ohlásil více než tisícovku inovací, historicky nejvyšší počet účastníků ze zahraničí a opětovný nárůst počtu zúčastněných profesionálů s pravomocí rozhodovat o nákupu technologií.

Vystavovatelé letos na veletrh pořádaný v prvním květnovém týdnu pod heslem „Trvalá udržitelnost v logistice“ přivezli komplexní portfolio intralogistických technologií včetně hybridních pohonů, automatizovaných dopravních systémů, sériově vyráběných vysokozdvíhacích vozíků s lithium-iontovými bateriemi, prostorově a energeticky úsporných balicích strojů a nového softwaru na bázi cloud computingu.

Veletrh CeMAT 2011 do Hannoveru přilákal 1 084 společností z 38 zemí, přičemž přibližně polovina z nich přijela ze zahraničí. Na otevřené ven-

kovní ploše i v přilehlých halách a pavilonech mohli návštěvníci obdivovat nejmodernější modely vysokozdvíhacích vozíků, zdvihacích zařízení, jeřábů a pojezdových plošin, zařízení pro manipulaci a logistiku a další exponáty. Největší důraz byl kladen na inovativní hnací systémy navržené s ohledem na maximální ekologičnost provozu.

Haly 13 a 27 byly věnovány komplexním výrobním a logistickým systémům. Fórum organizované Vědeckou společností pro technickou logistiku (WGTL) se zaměřilo na aktuální výsledky výzkumu a vývoje a představilo nejnovější trendy v intra-



logistice. Hala 27 nabídla přehlídku logistického softwaru, automatizovaných systémů, e-logistických konceptů a nejrůznějších služeb. V hale 13 se „usídlily“ skladovací systémy a výrobní zařízení, inovativní řešení pro vychystávání a balení, dopravní služby, zařízení pro nakládku, telematika a logistické nemovitosti byly k vidění ve vedlejší hale 12. Zde proběhlo také Mezinárodní CeMAT Forum pořádané Německou logistickou asociací (BVL).

Podle pořadatelů hodnotilo 90 procent účastníků veletrh CeMAT velice pozitivně díky jeho širokému profesionálnímu záběru intralogistických témat. Příští CeMAT proběhne v termínu 19. až 23. května 2014. ■



Toyota – Společně zodpovědnější

Atraktivní, velkoryse pojatý stánek společnosti Toyota umístěný v hale číslo 25 nabídl profesionálům i obdivovatelům moderních intralogistických technologií jedinečnou příležitost shlédnout kompletní nabídku inovací a systémových řešení z oblasti materiálového toku a logistiky.

Stánek hlásající heslo „Společně zodpovědnější“ byl rozdělen do tří barevně odlišených zón, vybavených dotykovými obrazovkami, jež nabídlly informace a odpovědi na otázky týkající se jednotlivých témat.

Zóna „Responsible Innovation“ (Zodpovědné inovace) se zaměřila na nové zdroje energie pro pohon vysokozdvíhacích vozíků. Velice povedená byla ukázka fungování hybridního pohonu - hybridní technologie jsou silnou stránkou společnosti Toyota, která na světě již prodala více než tři milióny svých hybridních vozidel. Největším lákadlem expozice byl nový hybridní vozík, který se již prodává v Japonsku.

Zóna „Safety DoJo“ (Bezpečnost zvyšuje produktivitu) soustředila pozornost na otázku bezpečnosti na pracovišti. Představeny zde byly například výhody Systému aktivní stability Toyota SAS, návštěvníci stánku ocenili také možnost vyzkoušet si práci a bezpečnostní rizika řidiče vysokozdvíhacího vozíku na simulátoru.

Třetí zóna „Empowering your Business“ (Hnací síla vašeho podnikání) prezentovala přístup společnosti

Toyota k manipulaci s materiálem. Dotykové obrazovky názorně ukázaly přínosy informačního systému Toyota I_Side založeného na podrobném vykazování činností vozíků a nákladů na jejich provoz.



Vrcholem expozice byla přehlídka produktových novinek – všichni příchozí si mohli podrobně prohlédnout a doslova „osahat“ nové skladovací vozíky BT Optio, BT Vector, VNA modely, automatizovaný systém BT Radioshuttle, řešení pro dynamické vychystávání a další inovace.

Pozornost diváků přitahovala i efektní „vozíková show“, která za doprovodu hudby a zasněženého komentáře moderátora ukázala neuvěřitelnou přesnost a rychlost manipulace, jíž lze dosáhnout díky nejmodernějším technologiím. ■ MB

Transport Logistic 2011: více než 51 000 návštěvníků

Největší světový veletrh pro logistiku, mobilitu, IT a řízení dodavatelského řetězce, který proběhl druhý týden v květnu v Mnichově, vykázal nejen nárůst počtu vystavovatelů, ale přitáhl zároveň více návštěvníků než kdykoli jindy – na výstaviště dorazilo 51 000 lidí ze 134 zemí.

Celkový počet návštěvníků se zvýšil o 7 %, přičemž k nárůstu přispěli z velké části noví návštěvníci ze zahraničí. Veletrh byl účastníky všeobecně hodnocen velice příznivě, nejvíce byl oceňován jeho mezinárodní charakter a přítomnost vysokých představitelů jednotlivých firem. Veletrh tak prokázal, že hospodářství je opět na vzestupu a logistické odvětví je jedním z prvních, které pocítilo známky ekonomického oživení.

Kromě komplexní nabídky z oblasti dopravy a logistiky a sprízněných odvětví nabídl veletrh i bohatý doprovodný program. K zemím s největším zastoupením na veletrhu patřily SRN, Rakousko, Holandsko, Itálie, Švýcarsko, Česká republika, Francie, Belgie, Polsko, Velká Británie a Maďarsko.

Příští veletrh Transport Logistic se koná za dva roky, od 4. do 7. června 2013 v Mnichově. ■



Česká expozice – spokojenost a příslib do budoucna

Mezinárodního veletrhu Transport Logistic 2011 se zúčastnila také řada vystavovatelů z České republiky. V rámci 134 vystavovatelských zemí se Česká republika umístila s 41 vystavovateli na 6. místě. Redakce Reliant Logistic News zjišťovala, jak byli vystavovatelé s organizací a průběhem veletrhu spokojeni.

Díky soustředění významných poskytovatelů logistických a dopravních firem na jednom místě se podařilo formou anonymního dotazníku oslovit celkem 37 vystavovatelů. Byla dosažena 42 % návratnost řádně vyplněných a odevzdaných dotazníků. Průzkum byl kromě toho doplněn řízenými rozhovory obdobného obsahového zaměření, které proběhly s 25 účastníky – vystavovateli. Otázky byly především orientovány na spokojenost vystavovatelů, na skutečnost, jak veletrh splnil jejich představy a názor na podporu poskytnutou MPO.

Většina respondentů - celých 80 % - uvedla, že se veletrhu zúčastnila již v minulých letech, a více než 50 % se veletrhu zúčastnilo tři a vícekrát. Jako důvod účasti uvádějí v 66 % úsilí o získání nových obchodních partnerů, celkem 53 % respondentů uvádí, že účast na tomto veletrhu berou jako prestižní záležitost pro svoji firmu, a třetina – 33 % uvádí jako cíl účasti poznání úrovně a struktury nabídky konkurence, respektive možnost srovnání úrovně české logistiky se světovými trendy.

Absolutně shodně se vyjádřili všichni respondenti k finanční podpoře poskytované našim vystavovatelům ministerstvem průmyslu a obchodu. Celých

100 % respondentů i oslovených v rámci řízeného rozhovoru považuje tento impulz za velmi pozitivní, pomáhající prezentaci českých logistických a dopravních subjektů na mezinárodní platformě. Téměř polovina z nich přiznává, že bez uvedené podpory Ministerstva průmyslu a obchodu by se pravděpodobně veletrhu Transport Logistic nemohla zúčastnit.

S touto skutečností koresponduje i odpověď na otázku, zda respondenti vážně uvažují o účasti na veletrhu Transport Logistic Mnichov 2013. Kromě jednoho respondenta odpověděli všichni na tuto otázku kladně a současně předpokládají, že podpora MPO bude poskytována i nadále.



Tisková konference ČLA a SSL

Pro letošní ročník veletrhu Transport Logistic Mnichov 2011 vyznělo hodnocení nejen v dotazníku, ale i v rámci řízených rozhovorů velmi příznivě. Prakticky všichni vysoce hodnotili organizační zajištění veletrhu ze strany jeho organizátorů. Stejně pozitivně byla hodnocena práce společnosti EXPO-Consult+Service, spol. s r.o., která poskytovala služby v rámci českého uskupení vystavovatelů v rámci Czech Point. Ne zcela pozitivně byl hodnocen výběr organizátora, který byl vybrán MPO na základě výběrového řízení. Účastníci dobře hodnotili uspořádání „Českého večera“, záměr splnila i tisková konference zajišťovaná SSL a ČLA. Větší připomínky byly k pokrytí prostoru Czech Point bezdrátovým připojením přes WiFi. Nedostatečné bylo především zajištění tohoto prostoru bezpečnostní službou v noční době, kdy došlo ke ztrátě hodnotného vybavení některých stánků včetně reklamních předmětů.

Celkově je však možné hodnotit průběh veletrhu ze strany vystavovatelů pozitivně. Na otázku, jak hodnotili veletrh a svoji účast jako celek, nebyla ani jedna negativně laděná odpověď. 40 % respondentů ocenilo veletrh jako „velmi zdařilý“, 60 % druhým stupněm jako „spíše dobrý“.

Positivně působila i účelná a tradičně dobrá spolupráce ČLA a SSL v rámci veletrhu zaměřená na pomoc při vytváření nových obchodních kontaktů. ■

Ing. Miroslav Rumler, CSc.

