

80 let společnosti Raben Group

Když J. W. Raben založil v roce 1931 dopravní společnost v Nizozemsku, chtěl poskytovat dopravní služby pro místní trh. Zřejmě nečekal, že podnik, který založil, oslaví 80. narozeniny a že jeho pobočky budou působit v deseti zemích a jeho služeb bude využívat celý evropský kontinent.

Jeho následovník Theo Raben, který převzal vedení společnosti v roce 1960, zahájil činnost průkopnickým činem – zavedl přepravní linku do Polska. Díky tomu se společnost brzy stala uznávaným odborníkem na přepravu mezi oběma státy. Na jedné z takových cest zakoupil jeho syn Ewald Raben mladší mapu Polska a vyznačil na ní body, které, jak se později ukázalo, znamenaly naplánované obchodní pobočky v Polsku. Klíčovým momentem se stal rok 1991, kdy byla v Baranowu poblíž Poznaně otevřena první pobočka. Zpočátku společnost zajišťovala pouze přepravu mezi Polskem a zeměmi Beneluxu. Brzy však v souladu s potřebami zákazníků svoji činnost rozšířila o služby spojené s poskytováním celního odbavování, sběru a skladování zásilek. Od té doby poskytované služby nabývaly na rozsahu, což si vyžádalo další rozšíření sítě, a tak z původně dvanácti plánovaných poboček jich v roce 2010 bylo 24.

Další z poboček společnosti Raben v této zemi zahájila provoz v roce 2002. Z pobočky se pod názvem Fresh Logistics stala společnost orientující se na logistiku čerstvých produktů, které vyžadují po celou dobu přepravy a skladování stálou teplotu mezi +2 °C až +6 °C. Tato pobočka vznikla na základě potřeb zákazníků, což se později ukázalo jako správné rozhodnutí. Společnost Fresh Logistics se v krátké době stala lídrem na trhu logistických služeb pro čerstvé produkty v Polsku.

Rozvoj společnosti a změny v Evropě se staly podnětem pro to, aby vedení společnosti Raben Group prozkoumalo i trhy v ostatních zemích. Výsledkem bylo, že v roce 2003 Raben Group zahájila činnost na Ukrajině, kde se její tehdy jediná pobočka v Kyjevě začala rychle rozvíjet. Brzy otevřela nové kanceláře, sklady, terminály a průběžně rozšiřovala nabídku služeb. V současnosti má Ukrajina osm obchodních poboček a svým zákazníkům nabízí 50 000 m² ploch, včetně prvního profesionálního cross-docku. Další fáze rozvoje proběhla v roce 2004, kdy společnost Raben Group založila pobočky v Litvě, Lotyšsku a Estonsku.

V roce 2005 společnost Raben Group expandovala do Německa, kde v rámci akvizice získala společnost Birkart Systemverkehre, nyní Raben Logistics Germany. Raben Group v Německu posílila svůj vliv a rozšířila svoji síť o dvě pobočky společnosti Cordes & Simon ve městech Prenzlau a Mittenwalde.

O dva roky později, tedy v roce 2007, byla v Polsku založena společnost Raben Sea & Air, která

doplňuje široké spektrum služeb poskytovaných Raben Group o námořní a leteckou nákladní dopravu, čímž se otevřel další distribuční kanál pro logistiku zboží našich zákazníků.

Společnost Raben Group v rámci své strategie rovněž zjišťovala možnost vstupu na trhy v České a Slovenské republice. A tak se v roce 2008 stala akcionářem a později i majitelem logistické společnosti Setto Spedition, která v té době působila



v obou těchto zemích (v současné době Raben Logistics Czech a Raben Logistics Slovakia). Dalším krokem, který posílil v roce 2010 pozici Raben Group na tomto trhu, bylo získání společnosti Transkam, jež byla jednou z největších místních společností poskytujících služby 3PL pro potravinový sektor FMCG. Touto akvizicí došlo k expanzi logistických služeb pro potravinářské výrobky v České republice a na Slovensku.

Další zemí střední a východní Evropy, do níž Raben Group v roce 2010 expandovala, je Maďarsko. Společnost Raben Logistics Hungary se tak stala součástí skupiny Raben. Je to právě střední a východní Evropa, kde se chce Raben Group stát lídrem, a Maďarsko je její nezbytnou součástí. Aby Raben Group usnadnila pronikání

svého know-how na tamní trh a nabídla svým zákazníkům další výhody, rozhodla se posílit svoji pozici na trhu a začlenit do své struktury společnost Masped Expressz-Logisztika.

Poslední významnou událostí, která se uskutečnila v červnu 2011, byla akvizice německé silniční distribuční sítě a obchodních aktivit prováděných v České republice, Maďarsku, Polsku a Slovenské republice společnosti Wincanton. Díky této transakci se společnost přes noc rozrostla z původních 5 200 zaměstnanců na 7 500 a ze 77 poboček na 133. „Tato akvizice je pro Raben Group milníkem a zároveň i krokem k cíli stát se lídrem na trhu ve střední a východní Evropě. V nejbližší budoucnosti se soustředíme na dokončení implementace integračního plánu, který jsme vytvořili společně se zaměstnanci bývalé společnosti Wincanton. Prvním krokem bude změna názvu společnosti z Wincanton na Raben Trans European,“ komentuje transakci Ewald Raben, CEO Raben Group.

Dnes je Raben Group evropskou společností s bohatými zkušenostmi a rozsáhlými znalostmi. Působí v 10 evropských zemích, disponuje téměř

800 000 m² skladovacích ploch a poskytuje služby smluvní logistiky a přepravy zboží. Zároveň si je plně vědoma dopadu na životní prostředí a řídí se jasnou strategií v rámci společenské odpovědnosti firmy. Od počátku byla rodinným podnikem a její forma vlastnictví umožňovala například poměrně vysokou nezávislost na finančních trzích a rychlejší možnost se rozhodovat. Raben Group zůstala společností „s lidskou tvář“, kde mezilidské vztahy jsou skutečně důležité. Dobré partnerské vztahy se zákazníky, zaměstnanci a partnery měly vždy pro Raben Group zásadní význam. ■

Jan Loubal
Raben Logistics Czech a.s.

80 Years of Raben Group

When J. W. Raben founded a transport company in the Netherlands in 1931, his intention was to provide transport services on the local market. He would be probably far from expecting his company to celebrate the 80th birthday and operate in ten countries, with its services being used by the entire European continent.

His successor, Theo Raben, who took over the company management in 1960, started his work by a groundbreaking decision – he introduced a transport line to Poland. Thanks to that the company became a respected expert in transport between the two countries soon. On one of their journeys to Poland his son Ewald Raben Jr. bought a map of Poland and marked a few points in it, which later turned out to be branches planned in Poland. The turning point came in 1991, when the first branch was opened in Baranow close to Poznan. At the beginning Raben provided only transport between Poland and Benelux countries. However, it quickly expanded its services by customs clearance, and shipment collection and storage, as it was required by its customers. Since then the scope of the provided services has been growing, which made further expansion necessary and the originally planned twelve branches became 24 in 2010.

Another Raben branch started to operate in Poland in 2002. Under the name "Fresh Logistics" the company became a specialist in logistics of fresh products that require constant temperature in the range between +2 °C and +6 °C throughout the whole transport and storage process. The branch was established based on client needs, which later turned out to be a good decision. Fresh Logistics grew to become the leader on the fresh product logistic market in Poland in a short time.

The company's growth and the changes in Europe motivated Raben Group to investigate markets in other countries too. The result was opening of Raben Group operations in Ukraine in 2003, where the only branch in Kiev started to grow rapidly. Soon it opened new offices, warehouses, terminals and continuously expanded its service portfolio. Today Ukraine has eight branches and offers 50,000 square metres of storage space to its clients, including the first professional cross-dock in the country.



Another development phase came in 2004 when Raben Group started branches in Lithuania, Latvia and Estonia.

In 2005 Raben Group expanded to Germany, where it acquired Birkart Systemverkehre, today known as Raben Logistics Germany. In Germany Raben Group strengthened its position and expanded its network by two branches of Cordes & Simon in Prenzlau and Mittenwalde.

Two years later, i.e. in 2007, Raben Sea & Air was established in Poland. It added sea and air freights transport to the broad spectrum of the services provided by Raben Group; another distribution channel was opened for logistics of Raben's customers.

Within its strategy, Raben Group also investigated the possibility of entry to the Czech and Slovak markets. In 2008 it became a shareholder and later also the owner of Setto

Spedition, a logistic provider operating on both the markets at that time (today Raben Logistics Czech and Raben Logistics Slovakia). The next step that strengthened the position of Raben Group on the market in 2010 was acquisition of Transkam, one of the biggest local companies providing 3PL services to the FMCG food sector. The acquisition enabled expansion of food product logistic services to the Czech Republic and Slovakia.

Another Central and Eastern European country entered by Raben Group in 2010 was Hungary. Raben Logistics Hungary joined Raben Group. It is the region of the Central and Eastern Europe, where Raben Group plans to become the market leader, and Hungary forms a necessary part of it. To make penetration of its know-how to the local market easier and offer extra benefits to its clients, Raben Group decided to reinforce its market position and make Masped Expressz-Logisztika a part of its organisational structure.

The last landmark was acquisition of the German road distribution network and commercial activities in the Czech Republic, Hungary, Poland and Slovakia from Wincanton in June 2011. Thanks to that transaction the company grew up from originally 5, 200 to 7,500 employees and from 77 to 133 branches overnight. "The acquisition means a milestone to Raben Group and at the same time a step towards its objective to become the market leader in the Central and Eastern Europe. In the nearest future we are going to focus on completion of the integration plan created together with the employees of former Wincanton. The first step will be the change of the company name from Wincanton to Raben Trans European," comments Ewald Raben, CEO Raben Group.

Today Raben Group is a European company disposing of extensive experience and broad knowledge. It operates in 10 European countries, has almost 800,000 m² of storage area available and provides services in the field of contractual logistics and transport of goods. At the same time it is fully aware of the environmental impacts and is driven by a clear strategy within its corporate responsibility. Since the very beginning it has been a family business and its ownership structure allowed for example a relatively high level of independence on financial markets and faster decision-making processes. Raben Group continues to be a company with "human face", where interpersonal relations play a really important role. Good partner relations with clients, employees and partners have always been of cardinal importance to Raben Group. ■

Jan Loubal
Raben Logistics Czech a.s.

