

Logistika si žádá i neobvyklá řešení

JIPOCAR - Logistické centrum je koncentrací nabídky optimálního skladování s navazujícími službami pro zákazníka. Obstát v dnešních podmínkách konkurence není zrovna jednoduché. Není k tomu zapotřebí jen kvalitní skladové zázemí, vyškolený personál nebo vhodně zvolená lokalita. Někdy pro přesvědčení, že je zákazník právě na správné adrese, musí přijít originální nápad šitý právě na míru potencionálního klienta. Takovýchto nápadů je v JIPOCARU několik.

Téměř na dálnici D1, uprostřed republiky, tam, kde by stavbu tak velkého komplexu nikdo nečekal, se nachází areál Jipocar. Vyrůstal postupně podle potřeb klientů do podoby jednoho z největších skladových areálů u nás, ve kterém sídlí pouze jeden logistický provider. Kde je Jipocar, mnoho lidí neví, ale za to ví, kde je Motorest Tři Věžičky. Tam se totiž konají školení velké většiny firem z celé republiky.

Předpokladem prosperity každého logistického centra je především strategická poloha, komplexnost služeb s dostatkem kapacit a rozložení aktivit tak, aby byl areál odolnější vůči ekonomickým výkyvům.

Firma Jipocar, která v roce 1990 začala poskytovat služby v nákladní dopravě, začala postupně i s jinými aktivitami. Po rozdělení Československa na dva samostatné státy začali pracovníci Jipocar vytvářet potřebné celní doklady na hraničních přechodech. Až pak se vrhli na poskytování logistických služeb pro místní firmy. Nově vybudovaný areál v blízkosti dálnice se ale stal i vyhledávaným centrem distribuce zboží, nejen v rámci České republiky.

Firma klade veliký důraz na potřeby a požadavky zákazníků. Proto šla vždy nelehčí cestou poskytování širokého portfolia služeb, která vede její partnery snadněji ke kým cílům. Jak již bylo zmíněno, nabízí celé spektrum služeb od vystavování celních dokladů, přes skladování, dopravu, distribuci po ČR a SR, až po další doplňkové služby, jako je pronájem kovových ohradových palet (gitterboxů), nebo čištění a mytí plastových přepravek.

Časté exkurze odborníků do tohoto areálu umožňují dobrou konfrontaci představ o úrovni současného oboru s fungující skutečností i poučením. Studenti logistiky by zde mohli získat pár dobrých typů pro úspěšné absolvování logistické akademie. A především pochopit, proč je logistika tak zajímavá.

Ted' již k příkladům logistických modelů, které zde najdeme. Jedním z nich je budování a provozování specializovaného skladu chemických látek. Protože je to zařízení náročné investičně i na provoz, nebývá ve výstavě většiny podobných firem. Důvody, které vedly firmu k rozhodnutí skladovat nebezpečné věci, byly následující. Po vstupu do Evropské unie se začaly podmínky pro ukládání chemických látek zpříšňovat. Na firmu se obrátila společnost, která

si právě kvůli výhodné poloze uprostřed republiky a výbornému dopravnímu napojení vybrala pro tuto činnost JIPOCAR. Řada společností ukládá své zboží ve starých chemických skladech, které byly pro svůj účel zkolaudovány před třiceti či více lety. Tyto prostory přestávají postupně vyhovovat a seriózní firmy v tomto oboru si nemohou dovolit jakkoliv pochybit a porušovat stále složitější legislativu týkající se zejména životního prostředí. Zpočátku si v Jipocar nemysleli, že bude tak obtížné vybudovat potřebné kapacity a vyřídít povolení k ukládání těchto látek. Museli přesvědčit, že právě na Vysočině je dobré vybudovat jeden sklad, který bude splňovat přísná kritéria vůči životnímu prostředí a nahradí desítky nevyhovujících úložišť. Díky tomu se pak podařilo i získat většinu distributorů rostlino-lékařských přípravků v České republice. Firmy se nebály, že se pod jednou střechou skládají konkurenční zboží, ale právě naopak. Centralizace vedla k úsporám u odběratelů při následné přepravě. Každá firma má určité látky, ve kterých je lepší než konkurence, a tak si teprve nyní může zákazník v jednom místě pořádně vybrat. K nim potom přibývali další zákazníci z jiných oblastí - pro představu uvedme lepidla a minerální oleje. Vybudování skladu chemických látek byl značně složitý projekt, ale jeho zvládnutí a provozování povýšilo společnost v oblasti skladování na špičku v oboru u nás.

Dalším příkladem, jak může být efektivní logistické dotažení nápadu, ukazuje nový způsob uklá-

dání bytových dveří a manipulace s nimi. Jipocar je i logistickým partnerem firmy Sapeli, jejíž výrobky se ukládaly na sebe, a když bylo potřeba najít konkrétní dveře, tak se „jednoduše“ dala do pohybu armáda dělníků a překládala a překládala... pořád se něco hledalo. Dnes jsou dveře ukládány do hřebenu a v nich je obsluha snadno najde - každé dveře mají adresu v čárovém kódu, stejně jako buňka, v níž je hřeben uložen. V jedné části skladu vystupují k buňce skladníci na speciálním vozíku (podobný má firma Boeing) a z jeho plošiny vyberou konkrétní dveře. Zákazník efektivitu nového řešení vysoce oceňuje.

Ve variabilních moderních regálových systémech celého Jipocar je možno uložit až sto tisíc palet. Obsluhovány jsou čelními vozíky a retraky tak, aby byla zajištěna potřebná rychlost manipulačních operací při zvládnutí rozmanité skladby ukládaného zboží. Právě vysoký požadavek flexibility stál u rozhodnutí nepoužít systémové vozíky.

Softwarové řízení skladu je vždy řešeno ve spolupráci se zákazníkem. Hodně často je využíván online systém připojení přímo do programu používaného zákazníkem. Jen menší firmy, které nemají svůj skladový program a nechťejí do něj investovat, využívají skladový unifikovaný program Jipocar, který umožňuje sledovat data spotřeby, šarží a umístění konkrétní palety v regálovém systému. Výstupy pro zákazníka jsou pak jen posílány sestavy v různých formátech, jako jsou Excel nebo PDF, nebo se prostřednictvím počítačového rozhraní EDI transferují do jiného programu, ve kterém již zákazník pracuje.

Nejnovější hala byla postavena podle požadavků Plzeňského Prazdroje a slouží jako regionální distribuční centrum. Jeho provoz si nájemce zajišťuje sám.

Naopak nejstarší hala také hostí českou centrálu mezinárodního expresního přepravce GLS a především jeho překládkový a distribuční hub. Ten ožívá s večerem a přes noc se sem sjíždějí mezinárodní i tuzemské distribuční trasy.

Zamyšlení nad tím, s jakou lehkostí a samozřejmostí logistická firma a její logistická základna fungují, evokuje otázku, proč tak nefunguje i systém celé společnosti. Ale i v Jipocar se řeší každodenní problémy, nesnaží se zde však přimět zákazníka, aby se smířil s tím, že nic nemůže mít, tak jak by si představoval. Právě naopak. *Ing. Jiří Vybíhal*



Logistics Calls for Unusual Solutions

JIPOCAR Logistics Centre is a concentration of an offer of optimal warehousing facilities accompanied by related customer services. It is not very easy to stand the test of competition today. You need not only quality warehouses, trained staff or good geographical position. To persuade your customers, sometimes you need an original idea made to measure the particular client's needs. In JIPOCAR you can find several ideas like that.

Jipocar logistics centre is situated in the close vicinity of D1 motorway, in the heart of the Czech Republic, in a place where such a big complex would not be expected. It was built in individual phases, based on client needs, and grew to become one of the largest warehousing complexes occupied by a single logistic provider in the Czech Republic. Not many people know where Jipocar is, but many know its neighbour: Motorest Tři Věžičky, a popular corporate training centre.

Prosperity of every logistic centre is preconditioned mainly by strategic location, complexity of service, sufficient capacities and varied structure of activities enabling the company to tackle with economic turbulences.

Jipocar started with freight transport in 1990 and enlarged its portfolio soon. After the split of Czechoslovakia into two independent states Jipocar started to offer customs clearance services at the borders. Then they threw into logistics services provided to local companies. A newly constructed centre next to the motorway became also a popular centre for distribution not only within the Czech Republic.

The company puts emphasis on the client needs and requirements. That is why it always opted for the more complicated way of providing complex services that help customers achieve their objectives easier. The portfolio includes customs clearance, warehousing, transport, distribution in CR and Slovakia and other services such as lease of gitterboxes or cleaning of plastic containers.

Frequent tours in the complex allow professionals to compare their idea about the current level of logistics with practice and combine it with new information. Students of logistics can get some knowledge for their studies and understanding why logistics is such an exciting job.

Let's mention some examples of the logistic models applied in Jipocar. One of them is development and operation of a specialised chemical warehouse. As this kind of facility is expensive and hard to operate, there are not many companies willing to operate it. Jipocar was approached by a company looking for a chemical warehouse after the Czech

Republic's admission to the European Union, when stricter requirements started to be applied. Chemical substances used to be often stored in old warehouses and serious companies could not dare to breach the environmental regulations any more. Jipocar found out that building and obtaining all necessary permissions was harder than expected. But the new



warehouse replaced a number of unsatisfactory facilities in the region and Jipocar won many new clients, mainly distributors of medical products in the Czech Republic. The companies did not mind competitive products were stored under the same roof; it was the other way around. Centralisation led to cost reduction in favour of their clients who can selected from the whole range of products in one spot.

Companies from other industries joined soon – for example manufacturers and distributors of adhesives and mineral oils. Jipocar became the top chemical warehouse operator in the country.

Another example of how effective a good logistic idea can be in practice is the method of storage and handling of doors. Jipocar is the logistic partner of Sapeli, a door manufacturer.

Doors used to be stacked on each other which required a lot of shifting when a particular door needed to be found. Today doors are stored in special racks and every piece is easily trackable thanks to a bar code. Warehouse operators use a special handling truck (similar to that used by Boeing) to reach the high shelf levels. The customer appreciates the solution very highly.

Up to 100,000 pallets can be stored in the variable up-to-date shelf systems of Jipocar. They are served by counterbalance forklifts and reach trucks assuring necessary speed of handling operations.

Software management of the warehouse is always consulted with the client. Very often direct connection to the client systems is used. Only smaller businesses that do not have their own warehouse management system use the company's unified WMS. It allows monitoring of expiry dates, batches and positions of pallets in the shelf system. The client receives reports in various formats, such as Excel or PDF, or the data is transferred the application used by the client through EDI interface.

The newest hall was built for the regional

distribution centre of Plzeňský Prazdroj and it is operated by the client. On the other hand, the oldest hall is used as the Czech headquarters of GLS express parcel service provider, mainly as a transshipment and distribution hub. It comes alive at night, when international and domestic distribution lines arrive to the centre.

Knowing how smoothly the logistic operations and centre of the company work, we tend to ask why the system of the society as a whole does not work so efficiently too. But Jipocar is a normal company having a number of everyday problems to deal with. The only difference is they do not try to force their customers to become reconciled with the idea that things cannot work as they would like them to.

Ing. Jiří Vybíhal