

Bez znalosti logistiky se cestovní ruch neobejde

Mgr. Pavel Neset, Ph.D. je prorektorem Vysoké školy obchodní v Praze, která je neuniverzitní soukromou vysokou školou zaměřenou na cestovní ruch a řízení firem. V rozhovoru hodnotí rozvoj cestovního ruchu u nás, hledá potenciál pro další rozvoj a vysvětluje, jak velkou roli hraje v tomto oboru logistika a její principy.



Mgr. Pavel Neset, Ph.D.

■ Jak byste zhodnotil vývoj cestovního ruchu v České republice všeobecně a v posledním roce?

Vývoj cestovního ruchu v České republice zaznamenal v posledním desetiletí dynamický růst a dnes se významně podílí na celkové tvorbě hrubého domácího produktu. Současně se stal významnou součástí konkurenční výhody České republiky. Nicméně se domnívám, že ne ve všech ohledech byl využit celý potenciál cestovního ruchu v České republice. Zejména v příjezdovém turismu a ve vztahu k menším destinacím než velká města. Nadále se tak vytváří prostor pro zvyšování přidané hodnoty v tomto odvětví národního hospodářství. O tom svědčí i srovnání podílu cestovního ruchu na HDP v ČR ve srovnání s Evropskou unií, kde tento sektor vytváří vyšší přidanou hodnotu.

■ Jak významně přispívá cestovní ruch k hospodářské situaci naší země?

Jak už jsem poznamenal, cestovní ruch se podílí na tvorbě HDP (přibližně tři procenta HDP) a je také významným zaměstnavatelem (přibližně 250 000 osob zaměstnaných v cestovním ruchu). Je však důležité si uvědomit, že tato čísla nejsou absolutní. Cestovní ruch na sebe váže další odvětví národního hospodářství a prostřednictvím multiplikačního efektu tak ovlivňuje národní hospodářství daleko větším podílem. Současně je také cestovní ruch významným zdrojem přílivu deviz. Pozitivní vývoj v oblasti cestovního ruchu se projevuje i aktivním saldem v platební bilanci.

Cestovní ruch je bezpochyby jedním z nejdůležitějších fenoménů ekonomického rozvoje pro 21. století. Průmysl cestovního ruchu se v nejbližší době stane jedním z nejvýznamnějších odvětví světové ekonomiky – i v České republice zaznamenal v posledním desetiletí dynamický růst, generuje stále

významnější podíl hospodářského produktu. Je také zdrojem podnikatelských příležitostí, faktor zaměstnanosti, působí příznivě na rozvoj územních celků, regionů apod. Nicméně Česká republika potenciál cestovního ruchu ve srovnání s některými zeměmi EU (například Rakousko, Švýcarsko) nemá využitý, existují stále velké rezervy. Jedním z největších problémů je malé využití regionů. Přetrvává stav, kdy je nejvíce navštívené hlavní město Praha a ostatní oblasti mají procentuálně zanedbatelnou návštěvnost – je třeba je více propagovat... Například jednou z cest je přitáhnout zahraniční návštěvníky nejen na kulturní historické a architektonické památky (UNESCO), ale třeba i na regionální gastronomii (jižních Čech, Podkrkonoší, Moravy...). V posledním roce uskutečněné akce „Ochutnejte Česko“, gastronomie Bohemica a další měly velký ohlas a přispěly ke zvýšené návštěvnosti zmíněných regionů.

■ V kterých regionech jsou u nás centra cestovního ruchu, kde je naopak nutno rozvoj podpořit?

Největším centrem cestovního ruchu je nesporně hlavní město Praha. Statistické údaje jsou důkazem, že naprostá většina zahraničních návštěvníků zůstává v Praze. Podpořit je třeba další regiony, kterých má ČR mnoho. Vždyť kromě moře má ČR všechny turistické atraktivity. Některé oblasti mají stále problém s nedostatečnou infrastrukturou. Zajímavé akce – například Vinnou stezku na Jižní Moravě – nenavštíví turisté z Japonska, USA, Asie, protože zde chybí kvalitní čtyřhvězdičkové hotely.

■ Má Česká republika dostatek odborně vzdělaných lidí, kteří mohou k tomuto rozvoji přispět?

V posledních letech se situace se vzděláváním odborníků pro cestovní ruch v ČR značně zlepšila. V souvislosti s rozvojem soukromého školství vzniklo mnoho různých oborů od ekonomiky, managementu CR, průvodcovství a další služby CR. Mezi nejznámější patří VŠO, připravují se nové nejen bakalářské, ale i magisterské obory, které odrazí rostoucí trendy v oblasti CR.

■ Cestovní ruch je jistě dobrým hnacím motorem pro růst počtu pracovních příležitostí. Jak vidíte situaci v této oblasti? Má cestovní ruch dostatek podpory ze strany státních orgánů?

V zemích s vyspělou tržní ekonomikou je v oblasti služeb zaměstnáno přes 60 % obyvatelstva, to platí i o službách cestovního ruchu, které se dostávají stále více do ohniska zájmu lidí. Bohužel ze



strany státních orgánů v České republice není stále podpora dostatečná, chybí infrastruktura, finanční podpora, především regionů atd.

■ Kolik odborníků „vypustí“ vaše škola každoročně do praxe? Učí se u nás někde obor, který bychom mohli nazvat „logistika cestovního ruchu“?

Vysokou školu obchodní ročně absoluuje přes tisíc absolventů, a to jak v bakalářských studijních programech, tak i v navazujících studijních programech. Převažuje podíl absolventů s ukončeným vysokoškolským vzděláním bakalářského stupně. VŠO absoluuje studenti ve studijních oborech zaměřených na cestovní ruch, leteckou dopravu, případně průvodcovskou činnost.

Pokud mi je známo, tak v čisté podobě se obor logistika cestovního ruchu v České republice nevyučuje, nicméně logistika je přednášena v těchto oborech jako samostatný předmět nebo je nedílnou a samozřejmou součástí některých předmětů. Bez znalostí logistiky se studium v oborech cestovní ruch nebo letecká doprava zcela určitě neobejde.

■ Jak velký podíl na činnostech cestovního ruchu představuje logistika, doprava atd.?

Logistika a doprava samozřejmě představuje velký podíl, vedle ubytovacích a stravovacích služeb je například doprava nutnou podmínkou a důležitým předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu. ■ RLN

Odpovídal Mgr. Pavel Neset, Ph.D., ve spolupráci s doc. Ing. Věrou Seifertovou, CSc.