

# Pneumatiky dvakrát jinak

**Kola a pneumatiky! Význam tohoto sektoru mezi automobilovými dealery a servisy stále roste. Důvodem je loajalita zákazníků. V ideálním servisním plánu hraje vedle kvalitního systému péče o kola a disky naprosto zásadní roli i promyšlený, individuálně řešený koncept skladování pneumatik.**

Zákaznický servis je a i nadále zůstane klíčovým faktorem každodenních činností prodejce aut a provozovatele servisu. Aby si zajistili existenci své firmy do budoucna v podmínkách silné konkurence, musí být dealeri připraveni přizpůsobovat měnícím se požadavkům. Tak například v posledních letech výrazně poklesla potřeba oprav vozidel. Prodlužují se i servisní intervaly. V důsledku toho zákazníci přijdou do servisu stále méně často.

Pokud ovšem dealer nabídne atraktivní systém péče o kola a pneumatiky, uvidí svého zákazníka alespoň dvakrát ročně, kdy se mění letní a zimní pneumatiky. To platí zejména od té doby, co je používání zimních pneumatik povinné. Bez ohledu na hloubku profilu je používání letních pneumatik v zimních podmínkách nezákonné a trestá se pokutou a udělením trestných bodů. Každý rok se situace opakuje. Najednou napadne první sníh, silnice začnou klouzat a na silnicích propukne chaos. Za chvíli stojí před servisem zákazníci a vyžadují okamžitou výměnu pneumatik.

Pokud provozovatel servisu nenabídne pro kola a pneumatiky profesionální servis, situace se zkomplikuje. Dochází k záměnám a ztrátám kol a pneumatik a narůstá zákaznický stres. Dealeri, kteří nabízejí komplexní servis, se ovšem nemají čeho bát. Naopak, mohou se těšit na nové příležitosti plynoucí z poprodejního servisu. V takovém případě jsou kola nejen bezproblémově vyměněna a uskladněna, zároveň je také zkontrolován jejich stav. Pokud není servis dobře organizován, brzy dosáhne své maximální kapacity. A prostor je dnes vzácný a drahý. To znamená, že v době, kdy se nikomu nedostává času ani peněz, hledají firmy často finančně efektivní řešení, které lze navíc zrealizovat v nepřerušovaném provozu před začátkem sezóny. Jak bez ohledu na tyto problémy rychle a snadno najít správný systém ukládání kol a pneumatik ukazují příklady dvou renomovaných automobilových dealerů, kteří plně využili svého potenciálu pomocí různých vysoce efektivních konceptů od společnosti SSI SCHÄFER.

## Dvě výzvy, dvě individuální řešení

Když Porsche Centrum ve středním Německu dosáhlo své maximální kapacity skladování kol a pneumatik, našlo s pomocí SSI SCHÄFER ideální řešení za méně než tři dny. Potřeba řešení byla urgentní, protože řidiči vozů Porsche jsou velmi náročnými zákazníky a očekávají rychlou, přesnou reakci a nejvyšší úroveň kvality. Optimální systém péče o kola a pneumatiky berou jako samozřejmost.

Servis původně skladoval kola ve 3 ukládacích kontejnerech umístěných na chráněném parkovišti hned vedle prostor servisu. Tento systém už ovšem

dosáhl své maximální kapacity 180 sad kol. Jedním z požadavků bylo, aby nové, prostorově perspektivní řešení zabíralo přibližně stejnou plochu jako původní řešení. Žádné další prostory nebyly k dispozici a přístavba k architektonicky důmyslně řešené budově nebyla žádoucí. Díky tomu se jasnou volbou stal nový dynamický skladovací systém Wheel Store od SSI SCHÄFER.

V kombinaci s prefabrikovanou konstrukcí o rozměrech 7 x 20 metrů – jejíž postavení bylo otázkou hodin – je nyní k dispozici prostor pro uskladnění 325 sad kol Porsche. Pro instalaci této konstrukce jsou potřeba pouze pásové základy, dostatečná byla i stávající podlaha z kamenné dlažby.

Tento nový, patentovaný systém kombinuje technologii spádových regálů pro pohyblivé skladování s tradiční regálovou technologií. Kola jsou umístována do skladovacích kanálů v sadách po čtyřech, a to bez větší fyzické námahy. Při vyndávání se kola v zadní části vykutálejí do přední pozice, jakmile je vyjmuté první kolo. Vzhledem k poměrně vysoké hmotnosti těchto položek kladli konstruktéři velký důraz na ergonomii. Postranní kolejnice byly navrženy tak, aby se předešlo poškrábání drahých ráfků. To vše znamená, že nový systém umožňuje bezpečné skladování různých šířek sad kol.

## Zabudované skladové silo pro Mercedes

Nový dynamický systém Wheel Store podporuje také optimální systém péče o kola a pneumatiky v prodejním a servisním centru Mercedes Harb v rakouském Weizu. Zde byl ale systém zrealizován na základě odlišných požadavků. Bylo totiž nutno vytvořit prostor pro více než 1 000 sad zákaznických kol.

Požadavky na nový systém: skladovací systém musel zabrat co nejméně prostoru a vhodně doplnit stávající architektonický vzhled objektu. Z ekono-



mických důvodů padla volba na regálový systém, který zároveň podpírá střechu a stěny – systém známý jako skladové silo. Pro konstrukce tohoto typu poskytuje dynamický systém Wheel Store jak ideální podporu tak konstrukční prvky. Důležitým krokem je získání stavebního povolení.

Výsledek: konstrukce s rozměry přibližně 6 metrů výška, 7,5 metrů šířka a 24 metrů délka. Systém je obsluhován z centrální uličky. Na obou stranách je systém vybaven až sedmi úrovněmi oddělení. Aby byl zaručen bezproblémový pohyb kol směrem dovnitř i ven v horních úrovních, používá Harb osvědčené a oblíbené přídatné zařízení Wave od společnosti Crown. Vysoká regálová konstrukce podporující střechu a zdi zároveň dobře ladí s architekturou budovy jak z vizuálního, tak z estetického hlediska. Podle architekta společnosti Harb se zastřešené napojení na stávající komplex budov ukázalo jako velmi zdařilé. Celý projekt byl společností SSI SCHÄFER zrealizován za pouhé 4 měsíce.

V době zadání objednávky nebylo možné přesně stanovit požadované rozměry kol. To nebyl problém, protože neodmyslitelnou součástí systému skladování pneumatik Wheel Store je variabilní konstrukce šířek skladovacích kanálů. SSI SCHÄFER šířky prostě nastavil později. Nakonec byl vytvořen prostor pro 1 100 sad automobilových kol. ■

Pro více informací o projektu nás, prosím, kontaktujte na prodej@ssi-schaefer.cz



Mercedes Harb ve Weizu



# Two in One Go

**Wheels and tyres! A business sector that is increasingly gaining in importance in car dealerships. The reason behind this is customer loyalty. In the perfect service scenario, a well thought out, individually tailored storage concept - in addition to a carefully developed wheel management system - is absolutely essential.**

Customer service is and will remain a key factor in the daily business of a car dealership. To ensure a firm's continued existence in the face of significant competition, dealers must be able to adapt to rapidly changing demands. For example, the need for vehicle repairs has dropped considerably over recent years. Service intervals are also becoming longer and longer. As a consequence, customers are coming into workshops less and less often.

Nevertheless, if a dealer offers an attractive wheel and tyre service, he sees his customers at least twice a year when summer and winter tyres are changed, especially since winter tyres became mandatory. Regardless of the profile depth, summer tyres are illegal in winter road conditions and are punishable with a fine and points on the driver's licence. And the same situation arises every year! Suddenly the first snow is falling, road conditions get slippery, and chaos is unleashed onto the streets. Before long, customers are at the door demanding a wheel change on the spot.

If the car dealership does not offer a professional wheel and tyre management service, the situation gets complicated. Wheels are mixed up, go missing and customers' stress levels rise. Dealers who do offer a comprehensive service here have nothing to fear. On the contrary in fact, as there are additional opportunities in after-sales. In this case, the wheels are not simply correctly changed and placed into storage; their condition is checked as well. However if a car dealership is not optimally organised, it quickly hits its capacity limits. And space is at a premium and costly. This means that at a point when time and funds are short, companies often end up

searching for a cost-effective solution that also needs to be implemented during ongoing operations before the season starts. How to find the right wheel storage system quickly and easily despite these issues is demonstrated by two renowned car dealerships who are exploiting their full potential with different, exceptionally efficient system concepts from SSI Schaefer.

## Two challenges, two individual solutions

When a Porsche Centre in central Germany hit its capacity limits in terms of wheel storage, it found the ideal solution in less than three days with the help of SSI Schaefer. This was definitely an urgent need, as Porsche drivers are discerning customers and expect fast, accurate responses and the highest levels of performance. The optimum wheel and tyre service is assumed as a matter of course.

Previously the dealership stored the wheels in 3 storage containers on a protected parking space directly next to the workshop area. The system reached capacity at around 180 sets, however. One issue was that any new, future-proof storage solution would need to occupy roughly the same amount of space as before. There were no other areas available, and an extension built onto the sophisticated architecture was not desirable. This



made the new 4-dynamic Wheel Store from SSI Schaefer the obvious choice.

In combination with a 7 x 20 metre, ready-built hall structure - constructed in a matter of hours - there is now space for around 325 Porsche wheel sets. Only strip foundations are required to set up the ready-made structure. The floor with the existing stone paving was also sufficient.

The new, utility-patented system combines live storage racking with traditional racking technology. The wheels are placed into storage channels/stores in sets of four wheels, with no significant physical exertion. For removal, the wheels in the back roll forward, once the first one is removed. As the weight of these items is substantial, the system developers placed considerable emphasis on ergonomics in use. The side rails have been designed to ensure that the expensive rims do not get any scratches. All this means that the new wheel store offers safe storage for different widths per set.

## An integrated silo-design building solution for Mercedes

The new 4-dynamic Wheel Store also supports the optimum wheel and tyre service at Mercedes Harb, Weiz/Austria. The system was implemented here under a different set of specifications, however. Space was needed for over 1000 sets of customers' wheels.

Specifications for the new system: The storage facility was to take up as little space as possible and be in line with the existing architecture. For economic reasons, the decision was made in favour of a racking system that could also support a roof and walls; what is known as a silo construction. For constructions of this type, the 4-dynamic Wheel Store provides both the ideal supporting system and the structural requirements. An important factor in obtaining the official building permission.

Result: A building concept of around 6 metres high, 750 metres wide and 24 metres long. Operation is carried out via the central aisle. On both sides is the 4-dynamic Wheel Store, equipped with up to seven compartment levels. For the problem-free inward and outward movement of wheels in the upper levels, Harb uses the tried and trusted Crown Wave auxiliary equipment. Meanwhile, the roof and wall supporting high-bay racking structure is in line with the architecture of the car dealership both visually and aesthetically. The roofed link to the existing building complex has proved more than successful according to the Harb architect. The entire project was implemented by SSI Schaefer in just 4 months.

However, it was not possible to accurately determine the required wheel sizes when the order was placed. This was not a problem, though, as the variable design of the channel widths is an inherent feature of the 4-dynamic Wheel Store. SSI Schaefer simply adjusted the widths later on. In the end, this created space for 1100 wheel sets. ■

For more detail info, contact us at: [prodej@ssi-schaefer.cz](mailto:prodej@ssi-schaefer.cz)