

Logistický obor potřebuje více inovací

Poskytovatelé logistických služeb jsou vystaveni rostoucím požadavkům zákazníků. Je tu totiž významný trend k narůstající segmentaci a fragmentaci odbytových trhů. Logistickí se rovněž musejí vyrovnávat s pokračujícím individualizmem a modularizací u svých příkazců.

Touto problematikou se zabýval ve Švýcarsku koncem minulého roku 4. Business Day, pořádaný organizací GS1 Schweiz v Pfäffikonu, ležícím v tamním nejstarším kantonu Schwyz. Posluchače zejména zaujalo vystoupení prof. St. Wagnera (38), šéfa katedry logistického managementu na Státní technické vysoké škole v Zurichu. Šlo o pohled na vývoj v oboru logistických služeb, kde podle něj jsou inovace zárukou ziskového růstu a stimulantem spojení se zákazníky.

Zvýšit porozumění pro zákazníky - Poskytovatelé služeb musejí zlepšit své porozumění pro potřeby zákazníků. Ti vyžadují oborově specifické kompetence a větší pružnost při narůstající nejistotě v plánování. Podle Wagnera jsou zapotřebí nové kooperační a obchodní modely. Ve srovnání s jinými vybranými obory se ukazuje logistická a dopravní oblast, pokud jde o inovace, jako relativně slabá: současný nejvyšší podíl připadá na sféru softwaru a telekomunikací (78 %), na strojírenství (75), na chemický a farmaceutický průmysl (72), výrobu automobilů (65), banky a pojišťovny (63) a velkoobchod (35). Logistickí a dopravci seznam uzavírají s 30 %.

Více cest - Tato nerovnost lze napravit produktovými, servisními a technickými inovacemi. Týká se to ale i držitelů zásilek, přemísťování a dalších aspektů, i když jsou často mimo vliv logistického oboru: Je třeba vyvinout nové obchodní modely. Jejich diferenační potenciál je klíčem k úspěchu a slibuje vyšší rentabilitu. Přitom jsou zvláště důležité inovace směrem k udržitelnému rozvoji.

Je důležité zlepšit velkoplošnou intermodální dopravu. Nynější logistické sítě často končí na národních hranicích. A Wagner konstatuje, že mnohé přístavní oblasti a jejich napojení na vnitrozemí se již ukazují jako nedostatečné. S ohledem na narůstající počet přeshraničních dodavatelských řetězců by se měly logistické sítě otevírat. Bez eliminace hranic a pružného přístupu na infrastrukturu je úspěch na trhu iluzorní. Kompetence pracovat v sítích jsou pro poskytovatele služeb základním předpokladem pro úspěch na trhu. Národní poskytovatelé služeb si musejí zajišťovat přeshraniční činnosti cestou akvizic nebo kooperací. Pružný přístup k logistickým infrastrukturám bude kritičtější a nákladnější.

Rostou rizika - Současně rostou ona rizika, jež se dotýkají logistiky, jakožto globálně propojeného oboru. Jako příklady se uvádějí zemětřesení, tsunami, hurikány, záplavy, jakož i extrémní teploty s vlnami veder, sucha a lesními požáry. Již v roce 2005 obnášely hospodářské škody z 650 uvedených událostí kolem 212 mld. USD. Z toho asi 170 mld. jde na konto půltuctu největších přírodních katastrof. Zdroji rizik, z nichž vycházejí nebezpečí, jsou také zákazníci, dodavatelé, infrastruktura a byrokracie. K tomu se připojují „závislostně propojená rizika“ s potenciálním ohrožením existence.

Potřeba změny systému - Tak odhadované výše škod z dočasného uzavření námořních přístavů v USA se pohybují mezi 467 mil. a 19,4 mld. USD. Proto se volá po úsilí jít nad dobrovolná i zákonná opatření proti terorizmu jako je Container Security Initiative (CSI) nebo celní program C-TPAT. Investice do bezpečnostních opatření a do managementu rizik je třeba zvýšit. Kromě toho bude nutno dojít od důrazu na komerčně stimulované systémy - tedy rychlé, pružné a nákladově výhodné - k systémům transparentně stimulovaným bezpečnostně.

Kvalifikace - Dalším polem, na kterém musejí poskytovatelé logistických služeb dohánět zpoždění, je kvalifikace personálu. Je to o to důležitější, že lidé, fungující v logistických řetězcích, představují faktor úspěšnosti. Ovšem sektor trpí nedostatkem odborných pracovních sil - od manažerů až po řidiče nákladních aut. Je zřejmé, že současná recese poměr mezi nabídkou a poptávkou i v této oblasti spíše vyrovná, ovšem lze doufat, že nejde o dlouhodobý stav. V tomto kontextu je třeba podporovat další odborné vzdělávání a posilování studia. Intenzivní angažovanost je zapotřebí v boji o talenty. Dalšími významnými body jsou cílený osobní rozvoj, jakož i užší spolupráce mezi hospodářskou sférou a vysokými školami.

Pořadatel akce GS1 Schweiz - Zmíněnou akci pořádala organizace GS1 Schweiz, jež je členem Evropské logistické asociace a také národním členem

světové GS1. GS1 Schweiz je pro své členy kompetentním partnerem k podpoře účinných standardů, logistiky, metod a kooperací. Podporuje je cestou mezinárodních členství, činností výborů, informacemi atd. Sídlem je Bern (Langgassestrasse 21, tel. 0041), prezidentem je W. Winter, ředitel PostLogistics AG, má 4 viceprezidenty a 15 členů představenstva (8 z oblasti průmyslu, 7 z obchodu, 1 ze služeb a 1 z výchovy). Generálním ředitelem je Nicolas Florin, kancelář pokrývá s 39 zaměstnanci 9 oblastí. Nejvíce pro standardy a výchovu (po 5 osobách).

Systém GS1 (dříve EAN-UCC) je soubor norem, zabývajících se jednoznačnou identifikací zboží, přepravních a logistických jednotek, služeb, objektů, elektronickou výměnou dat a nově také RFID. Činnost se odvíjí v návaznosti na celosvětově fungující GS1. Světová kancelář GS1 sídlí na dvou místech: v Bruselu a v Lawrenceville (New Jersey). Národní členové mají kanceláře ve 100 zemích. GS1 je světová organizace pro design a zavádění světových standardů a řešení ke zlepšení efektivnosti a viditelnosti v dodavatelských a obstaravatelských řetězcích. Systém standardů GS1 je nejvíce užívaný v dodavatelských řetězcích na světě. Jde především o: - problematiku čárových kódů (číslování, značení); - eCom - EDI (elektronickou výměnu dat); - Global Data Synchronisation Network (GDSN) - synchronizaci dat; - EPC Global - RFID (Radiofrekvenční identifikaci). Hlavním strategickým partnerem je Mezinárodní organizace pro standardizaci ISO. Členem GS1 za ČR je GS1 Czech Republic (sídlící Na Pankráci 30 v Praze 4), ředitelkou je Ing. Pavla Cihlářová (www.gs1cz.org). ■

Ing. Jiří Kladiiva, CSc.

IS pro řízení sekvenčních dodávek

Nový informační systém na řízení sekvenčních dodávek do automobilky Audi bude využívat belgický výrobce autoskel Soliver Group. Ve výběrovém řízení uspělo řešení DCI MySequence od plzeňské společnosti Aimtec. Soliver bude pomocí tohoto IS přijímat sekvenční odvolávky z Audi a následně bude řídit expedici hotových výrobků v režimu Just-In-Sequence přímo na montážní linku německé automobilky.

Převážná část produkce významného evropského výrobce a dodavatele skel pro automobilový průmysl je určená pro evropské automobilky, mezi které patří například VW, BMW, GM Europe, Škoda, Porsche, Renault Trucks a Audi. A právě posledně jmenovaný výrobce luxusních vozidel začal s novým projektem výroby luxusního modelu Audi A8 požadovat dodávky v režimu Just-In-Sequence (tzv. Perlenkette koncept) i po dodavatelích z větší vzdálenosti (až do 1000 km) od montážního závodu Audi, mezi které patří také firma Soliver. Díky tomuto novému konceptu dodávek na zmíněném projektu je totiž Audi schopno ušetřit výrazné finanční prostředky a bude Perlenkette koncept zavádět i u dodávek pro své další projekty.

Vzhledem k tomu, že režim dodávek přímo na montážní linky výrobce automobilů je pro dodavatele velice náročný na dodržení časové přesnosti a bezchybnosti pořadí dodávaných dílů, je nutné tento proces podpořit spolehlivým informačním systémem. Proto se vedení firmy Soliver rozhodlo pro výběr nového technologického nástroje, který by tyto požadavky splnil.

Řešení DCI MySequence firmy Aimtec plně vyhovovalo představám Soliveru a v konkurenci se zahraničními systémy těžilo z hotových přednastavených šablon, schopnosti fungovat nezávisle na centrálním ERP řešení a cenové výhodnosti. Zajistí především příjem, validaci a zpracování sekvenčních odvolávek z Audi (tzv. Perlenkette Abruf) a následně bude řídit sekvenční vychystávání (tzv. Pick - to - Sequence) vyrobených skel během samotné expedice. Bezchybnost pořadí skel a kontejnerů bude zajištěna poka yoke systémem Pick To Light a kontrolním skenováním čárových kódů sekvenovaných jednotek. Součástí plánované dodávky Aimtec je i kompletní řešení Backup&Recovery procesů. ■ *Daniel Dorrňák*

Elektronická výměna dokumentů s dodavateli

Celkem 11 t a 520 kg papíru, stovky hodin pracovního času a nemalé náklady ušetří přechodem na bezpapírovou komunikaci dodavatelé společnosti OBI ČR, která u nás provozuje 27 hobbymarketů. Stane se tak díky modernímu webovému řešení pro elektronickou výměnu dokladů (EDI) mezi OBI a až dvěma stovkami jeho dodavatelů na českém trhu. Partnerem projektu hospodárnější logistiky oběhu dokumentů je CCV Informační systémy.

Obchodní řetězec, který nabízí zboží pro řemeslníky, kutily a zahrádkáře, zvolil jako partnera pro projekt rozšiřování EDI (Electronic Data Interchange) komunikace společnost CCV Informační systémy a její řešení EDI Orion, které v oblasti bezpapírové obchodní komunikace patří mezi dvě nejrozšířenější řešení. Projekt přináší zrychlení procesů a práce s dokumenty, snížení nákladů na veškerou administrativu a vyšší kvalitu obchodní agendy, ale také snížení chybovosti v agendě a další sekundární efekty. Očekáván je roční oběh 1,2 mil. zpráv, nejčastěji faktur a objednávek, ale také dalších standardních obchodních dokumentů, což znamená úsporu 11,52 t papíru ročně.

„Společnost OBI, která EDI komunikaci i v ČR využívá již několik let, zvýšila již v roce 2005 své úsilí o připojení všech dodavatelů elektronickou formou," uvedla Radka Havleová ze společnosti OBI ČR. V první fázi byli dodavatelé připojováni na objednávky, a to jak formou klasického EDI (EDIFACT/EANCOM), tak formou webového portálu. Prioritou OBI se přitom stala elektronická faktura. Obsahem projektu je spolupráce na oslovení dodavatelů, kteří doposud s OBI vůbec nekomunikují nebo pouze přijímají objednávky

a jejich následné zapojení do EDI komunikace prostřednictvím webové služby Orion. Tu CCV poskytuje jako jednu z přidaných EDI služeb. „Prostřednictvím služeb EDI komunikace Orion zajišťujeme pokrytí prakticky všech obchodních řetězců na českém trhu, které elektronickou výměnu dokumentů akceptují, což našim zákazníkům umožňuje bezproblémově posílat veškeré doklady k různým partnerům," uvádí David Reichel, ředitel divize e-Business CCV Informační systémy. „Partnerství s OBI je ovšem výjimečné v tom, že s jeho podporou cíleně zapojujeme v krátkém čase až dvě stovky dodavatelů." Během prvního měsíce se zapojilo 97 firem, a to buď klasickou cestou, nebo prostřednictvím portálu OBI pro EDI komunikaci. „Projekt je díky možnostem využití moderních webových služeb EDI dobře dostupný také pro menší firmy bez ohledu na množství oběhu dokumentů. Do projektu plynule připojujeme také dodavatele OBI, kteří používají jiné moduly EDI komunikace. Klientovi projekt přináší významné zefektivnění komunikace v dodavatelském řetězci ve snaze ještě lépe reagovat na potřeby svých zákazníků," dodává Reichel. ■

Ing. Petr Ondrášek

Foto: archiv



Ekologicky Pravidelně

ČD Cargo, 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, 365 dní v roce...

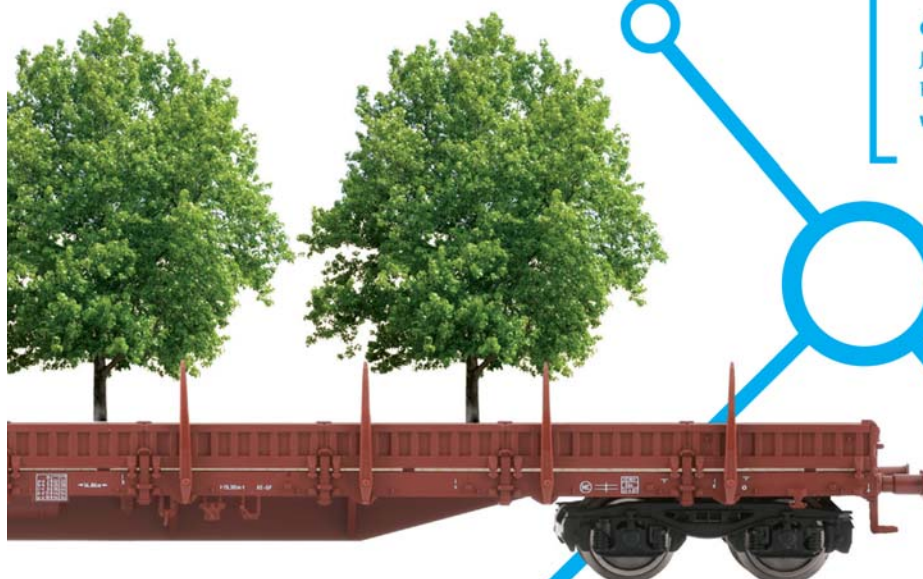
Cokoliv Kamkoliv

ČD Cargo, a. s.

Jankovcova 1596/2c, 170 00 Praha 7, info@cdcargo.cz

Bližší informace a obchodní podmínky naleznete na:

www.cdcargo.cz



ČD Cargo

Člen skupiny České dráhy, a. s.